

ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ РЫНКА ЦИФРОВОЙ МУЗЫКИ В ЗАПАДНОЙ АФРИКЕ

подготовлено г-ном Эль-Хаджем Мансуром Жаком Санья, экспертом в области цифровой культуры

РЕЗЮМЕ

С появлением мобильного интернета, цифровых устройств, социальных сетей и ЦЭТ¹ музыка вызывает живой интерес и привлекает участников отрасли во всей франкоязычной Африке. Так, на континенте отмечается большой энтузиазм к распространению контента в Сети на фоне слабого понимания элементов языка цифровых технологий и соответствующей экономической модели.

В то же время нужно отметить, что бурное развитие звукозаписывающих компаний является продолжением предпринимательской деятельности самих артистов и условного рынка, характерной чертой которого является отсутствие контролируемой цепочки создания стоимости и экономической модели, подходящей для системы потребления в регионе. Так, с момента кризиса продаж аналоговых устройств и замедления социально-экономической модели, построенной на потреблении музыкальных продуктов на физических носителях, последствия пиратства и контрафакции предрекли расцвет на всем африканском континенте нового явления, обусловленного наличием доступа к интернету.

Однако поиск выгодной модели для всех участников музыкальной отрасли и ее формирование вокруг цифровых технологий слегка сбавил темпы начиная с середины 2010 г. Действительно африканские эксперты, специализирующиеся на экономике культуры в целом, больше интересуются новыми вопросами таких секторов, как аудиовизуальная продукция, предлагаемая на потоковых платформах (онлайн-сервис, основанный на модели «видео по запросу»), и цифровое эфирное телевидение, уступая место другим исследователям для поиска решений для музыкального сектора, в большей степени ориентированных на изменение практики прослушивания музыки в условиях интенсивнейшей цифровой трансформации в регионе.

Таким образом, африканская музыка в контексте цифровизации всего континента становится неотъемлемым элементом местных творческих отраслей. Нужно отметить, что сегодня отсутствие интереса к распространению такого контента, помимо недоверия к цифровым технологиям, несомненно, объясняется незначительным доходом участников музыкальной отрасли и жесткостью цепочки создания стоимости, навязанной операторами связи. Избежать взаимодействия с такими операторами невозможно в силу того, что именно они обеспечивают доступ к сетям и каналу мобильных платежей; так, с учетом незначительного охвата населения банковскими услугами для оплаты скачивания и/или потоковой передачи музыкального контента используются средства на телефоне с оплатой по факту или мобильный банк. В рамках этой цепочки создания стоимости с участием операторов издержки превышают 63%, помимо роялти за авторские права; остальное идет платформам и производителям. В этой связи целесообразно также отметить, что охват интернет-услугами и доступ к Сети в Западной Африке были довольно ограниченными, по крайней мере до появления мобильного интернета 4G, социальных сетей и недорогих смартфонов. Помимо операторов мобильной связи, которые используют музыку как инструмент привлечения большего числа пользователей за счет предлагаемого мобильного трафика.

¹ ЦЭТ (цифровое эфирное телевидение)

В качестве еще одного фактора замедления развития музыки в плоскости ИКТ можно также рассматривать снижение активности всего сектора, характерное для креативной экономики Африки в целом, особенно с точки зрения социальных изменений или появления новых групп и форм культурного общения, специфичных для каждой страны.

В свете сказанного выше цель настоящего исследования состоит в том, чтобы проанализировать рынок цифровой музыки в ряде стран Африки к югу от Сахары с точки зрения присущих ему проблем, возможностей и перспектив.

Так, расцвет практики монетизации музыки за счет технологий скачивания, потоковой передачи и/или контроля посылки вызова² (КПВ) в африканских странах является немаловажным фактором развития для творческого сектора государств. Более того, это колоссальная возможность для преобразования и формализации роли участников отрасли, а также цепочки создания стоимости, которая может дополнительно повысить ценность локального производства музыкального контента с выгодой для всех.

[Конец документа]

² КПВ (контроль посылки вызова): музыкальный сигнал ожидания, используемый телекоммуникационными сетями.