

A



WIPO/ACE/10/INF/2 REV.2

الأصل: بالإنكليزية

التاريخ: 18 نوفمبر 2015

اللجنة الاستشارية المعنية بالإنفاذ

الدورة العاشرة
جنيف، من 23 إلى 25 نوفمبر 2015

قائمة بالوثائق التحضيرية

من إعداد الأمانة

رمز الوثيقة	موضوع الوثيقة
WIPO/ACE/10/INF/1	قائمة مؤقتة بالمشاركين
WIPO/ACE/10/INF/2	قائمة بالوثائق التحضيرية
WIPO/ACE/10/1 Prov.	مشروع جدول الأعمال
WIPO/ACE/10/2	أحدث أنشطة الويبو في مجال إدكاء الاحترام للملكية الفكرية من إعداد الأمانة
WIPO/ACE/10/3	العمل المقبل للجنة الاستشارية المعنية بالإنفاذ من إعداد الأمانة

WIPO/ACE/10/4

تجربة مركز المصالحة والتحكيم التابع للمديرية الوطنية لحق المؤلف في كولومبيا
من إعداد السيد مارسينارو خمينيز المدير العام للمديرية الوطنية لحق المؤلف في
كولومبيا

ملخص: أنشأت المديرية الوطنية لحق المؤلف في كولومبيا مركز المصالحة والتحكيم. ويعالج المركز حصرياً، بالاعتماد على كفاءات موظفيه الوسطاء المؤهلين، المنازعات المتعلقة بحق المؤلف والحقوق المجاورة. ورغم أن عملية التنفيذ لم تكن سهلة، فقد تكللت نتائجها، بعد مرور عامين، بالنجاح، مما يشير إلى أن آلية المصالحة ستصبح الأداة الرئيسية للإنفاذ، وستتخطى حتى الإجراءات القضائية المنصوص عليها في القانون الكولومبي في المستقبل القريب. وتشمل التحديات الرئيسية، التي ينبغي لمركز المصالحة والتحكيم مواجهتها، تحسين بنيتها وتعزيز ملاك موظفيه وتنفيذ مذكرة التفاهم التي وقعت مع الويبو في مايو 2014 بشأن تقديم خدمات بديلة لتسوية المنازعات.

WIPO/ACE/10/5

الوساطة في منازعات التعدي على حقوق الملكية الفكرية: تجربة الفلبين
من إعداد السيد آلان بي. جيتي، نائب مدير عام للدعاية والسياسات والإنفاذ
والعلاقات الدولية في مكتب الفلبين للملكية الفكرية

ملخص: تطرح العولمة والتفاعلات المتزايدة بين الاقتصادات تحديات أمام الإنفاذ الفعال لحقوق الملكية الفكرية. ومع تزايد معدلات التجارة والأعمال التجارية الدولية، اكتسبت آثار نظام الملكية الفكرية وتطبيقه خارج الحدود الوطنية مزيداً من الأهمية. وفي ضوء التعقيدات والحساسيات التي تكتنف تناول قضايا الملكية الفكرية، وتنوع إجراءات حماية حقوق الملكية الفكرية وإنفاذها في الولايات القضائية المختلفة، يُنظر إلى الوساطة كإحدى السبل الفعالة في معالجة المنازعات المتعلقة بالملكية الفكرية. وينطبق هذا بصفة خاصة على قضايا الملكية الفكرية التي تنطوي على اعتبارات تجارية تتطلب النظر فيها بحذارة. وما يريده أصحاب الحقوق هو، في الأساس، السرعة والسرية والكفاءة وقدرة من إمكانية التنبؤ فيما يتعلق بإنفاذ حقوقهم للملكية الفكرية. ومع ذلك ولكي تحظى الوساطة بقدر كبير من القبول والنجاح، يجب تنظيم أليتها على نحو سليم؛ واختيار الوسطاء وتدريبهم على نحو ملائم؛ كما يجب أن يتمتع الجمهور ومنبر خدمات الوساطة بالمصداقية والقدرة.

WIPO/ACE/10/6

إجراء الويبو المعجل لتسوية منازعات الملكية الفكرية في المعارض التجارية التي تُقام في
مركز جنيف للمعارض (باليكسبو)
من إعداد الدكتور توماس ليغلر، محام في مكتب محاماة بيستالودزي، جنيف،
سويسرا

ملخص: وضع مركز جنيف للمعارض (باليكسبو) ومركز التحكيم والوساطة التابع للمنظمة العالمية للملكية الفكرية (مركز الويبو) إجراء الويبو المعجل الخاص لتسوية منازعات الملكية الفكرية في المعارض التجارية التي تُقام في مركز باليكسبو للمعارض (الإجراء المعجل). والإجراء المعجل الخاص هو إجراء لتسوية المنازعات، وضع من أجل حماية حقوق الملكية الفكرية للعارضين وغير العارضين من التعدي عليها في المعارض التي تُقام في مركز باليكسبو. وبمنح الإجراء المعجل العارضين وغير العارضين آلية قانونية سريعة وفعالة من حيث التكلفة لحماية حقوق الملكية الفكرية الخاصة بهم ومصالحهم التجارية المرتبطة بها في أي معرض تجاري، خلال 24 ساعة. وتصدر هيئة من الخبراء ذوي الخبرة في موضوع النزاع قراراً ملزماً واجب النفاذ فوراً في المعرض التجاري. وتستخدم أطراف النزاع النموذج الذي وضعت الويبو لتسهيل الإجراءات

موضوع الوثيقة

رمز الوثيقة

المبسطة. وتباشر الإجراءات بطلب من المدعي يزعم فيه التعدي على حقوقه المحمية بحق المؤلف أو العلامات التجارية أو حقوق التصاميم، أو وقوع خرق قانوني بشأن المنافسة غير المشروعة بموجب القانون السويسري. ولا تقدم النزاعات المرتبطة بمزاعم التعدي على حقوق البراءات ضمن الإجراء المعجل. وقد استُخدم الإجراء المعجل للمرة الأولى في معرض جنيف الدولي الخامس والثمانين للسيارات الذي أُقيم في مركز باليكسبو في مارس 2015، حيث بنت هيئة الخبراء بنجاح في أول قضية تعرض أمامها. ومن المتوقع في المستقبل أن يطبق الإجراء المعجل على المعارض الأخرى التي تقام في مركز باليكسبو.

WIPO/ACE/10/7

التجربة الصربية في تسوية المنازعات المتعلقة بأسماء الحقول
من إعداد الأستاذ د. دُشان بويوفيتش، أستاذ مساعد في جامعة بلغراد بكلية
الحقوق؛ رئيس الهيئة الصربية لتسوية المنازعات على أسماء الحقول (الهيئة)، وعضو في
الفريق المعني بالملكية الفكرية في شركة الإنترنت للأسماء والأرقام المخصصة (الايكان)

ملخص: وُضعت القواعد الصربية الخاصة بتسوية المنازعات المتعلقة بأسماء الحقول الوطنية (القواعد الصربية) برعاية السجل الصربي لأسماء حقول الإنترنت (RNIDS) (السجل الصربي). وهو منظمة خاصة لا تستهدف الربح، أسست لإدارة الحقول العليا المكونة من رموز البلدان في صربيا، وهي "rs". (لأسماء الحقول بالأبجدية اللاتينية) و"cpb". (لأسماء الحقول بالأبجدية السيريلية). ويُدار السجل الصربي وفقاً لنموذج متعدد الجهات المعنية، على غرار طريقة إدارة شركة الإنترنت للأسماء والأرقام المخصصة (الايكان). ويمكن لجميع أصحاب المصالح، من غير الهيئات الحكومية، أن يصبحوا شركاء مؤسسين في السجل الصربي. وقد أسس السجل الصربي لجنة مستقلة لتسوية المنازعات المتعلقة بأسماء الحقول وهي الهيئة الصربية لتسوية المنازعات المتعلقة بأسماء الحقول (الهيئة). وتعمل الهيئة في إطار غرفة التجارة الصربية، غير أنها مستقلة عن كل من غرفة التجارة والسجل. وأعد مشروع القواعد الصربية بناء على نموذج السياسة الموحدة لتسوية المنازعات المتعلقة بأسماء الحقول (السياسة الموحدة). والقواعد الصربية غير مطابقة للسياسة الموحدة لكنها حذت حذو نموذج السياسة الموحدة إلى أقصى حد ممكن مع مراعاة خصائص النظام القانوني الوطني.

WIPO/ACE/10/8

السياسة الموحدة لتسوية المنازعات المتعلقة بأسماء الحقول كنموذج لتسوية منازعات
حقوق الملكية الفكرية
من إعداد لورانس نودين، شريك في شركة بالارد سبار ذات المسؤولية المحدودة،
وأستاذ مساعد في كلية الحقوق بجامعة إيموري، أتلانتا، جورجيا، الولايات المتحدة
الأمريكية، وعضو في فريق الويبو المعني بأسماء الحقول

ملخص: إن السياسة الموحدة التي وضعتها الويبو لتسوية المنازعات المتعلقة بأسماء الحقول (السياسة الموحدة) قد أدت بوصفها آلية بديلة لتسوية المنازعات إلى حل أكثر من 32 000 قضية تنطوي على تسجيل علامات تجارية كأسماء حقول على الإنترنت بسوء نية. ويُقدّر أصحاب العلامات التجارية في جميع أنحاء العالم قيمة السياسة الموحدة نظراً لسرعتها، وشفافيتها، وانخفاض تكلفتها، وانطباقها وانفاذها على الصعيد الدولي. وتنتظر هذه الورقة البحثية في إمكانية تطبيق عناصر التصميم الخاصة بالسياسة الموحدة تطبيقاً فعالاً على منازعات الإنترنت الأخرى التي تنطوي على حقوق الملكية الفكرية. وبعد عرض عناصر التصميم هذه، تضرب الورقة البحثية مثلاً بمجالين يمكن أن يستفيدا من النظر في هذا التطبيق. أولاً، تناقش الورقة البحثية توسيع نطاق نموذج السياسة الموحدة ليشمل أسماء الحقول التي لا تتشابه مع علامة تجارية أخرى تشابهاً يُحدث لبساً، لكنها رغم ذلك تتضمن محتوى يُخلّ بحقوق الملكية الفكرية، من خلال بيع سلع مقلدة مثلاً.

رمز الوثيقة	موضوع الوثيقة
-------------	---------------

ثانياً، تذكر الورقة البحثية أن منصات الإنترنت مثل "غوغل" و"فيسبوك" تعمل بنشاط على تيسير إزالة الانتهاكات المزعومة لحقوق الملكية الفكرية، ولكن برامج الحماية الخاصة هذه قد تستفيد من انتهاج نهج السياسة الموحدة في تركيزها على الشفافية والحياد، لا سيما فيما يخص آلية الطعن.

WIPO/ACE/10/9
 إنفاذ حقوق الملكية الصناعية: تجربة مكتب البراءات والعلامات التجارية الإسباني من إعداد السيدة كريستينا فيرنانديز أورديس، مديرة إدارة التنسيق القانوني والعلاقات الدولية في مكتب إسبانيا للبراءات والعلامات التجارية، وزارة الصناعة والطاقة والسياحة، مدريد

ملخص: يشجع مكتب إسبانيا للبراءات والعلامات التجارية ويدعم التنمية الاقتصادية والتكنولوجية من خلال توفير الحماية القانونية اللازمة لمختلف أشكال الملكية الصناعية. ويهدف هذا المكتب أساساً إلى إزكاء الوعي بأهمية الأصول غير الملموسة بالنسبة إلى بيئة الأعمال في إسبانيا فضلاً عن إبراز مساوئ المنتجات المقلدة. ولقد بذل المكتب على مدار السنوات القليلة الماضية جهوداً مكثفة للتوعية بهذه القضية من خلال إعداد دراسات وتخصيص أيام لها وتنظيم حملات عنها. ورفعت الحملة الماضية شعار "لا تكن شريكاً في التقليد" لتسلط الضوء على عواقب المنتجات المقلدة ودعت إلى زرع الإحساس بالمسؤولية لدى المستهلكين كأداة رئيسية للقضاء على التقليد. وشملت الحملة نشر لافتات توجه رسائل قوية فضلاً عن إصدار تسجيل ينقل شهادة رجل كان مقيماً غير مشروع في إسبانيا وكان يعيش من "البيع على الأرصفة" (بيع منتجات مقلدة في الشوارع).

WIPO/ACE/10/10
 تجربة جمهورية مولدوفا في إذكاء الاحترام للملكية الفكرية، لا سيما من خلال حملات التثقيف المعدة من أجل السلطات العامة والشباب من إعداد السيد إيون تيغاناس، نائب مدير عام الوكالة الحكومية المعنية بالملكية الفكرية في جمهورية مولدوفا (AGEPI) والسيدة ناتاليا موغول، نائبة رئيس قسم العلامات التجارية والتصاميم الصناعية في الوكالة ونائبة رئيس مرقب إنفاذ حقوق الملكية الفكرية

ملخص: توضح الوثيقة التقدم الكبير الذي أحرزته جمهورية مولدوفا في سعيها إلى وضع استراتيجيتها الوطنية للملكية الفكرية. وقد تركزت الأنشطة في المقام الأول على ثلاثة أهداف، ألا وهي: وضع تشريعات متوازنة للملكية الفكرية؛ وتعزيز الإطار المؤسسي للملكية الفكرية؛ والتثقيف وإذكاء الوعي العام. وتُختتم الوثيقة بتلخيص أهم الجوانب التي يلزم وضعها في الاعتبار، وفقاً لتجربة جمهورية مولدوفا، من أجل إيجاد بيئة تُحترم فيها الملكية الفكرية ويتأتى فيها إنفاذها.

WIPO/ACE/10/11

التجربة الأردنية في مجال إدكاء الوعي بأهمية حقوق الملكية الفكرية وزيادة الاحترام من إعداد السيدة زين عواملة، مديرة، مديرية حماية الملكية الصناعية، وزارة الصناعة والتجارة والتموين، المملكة الأردنية الهاشمية

ملخص: تبين هذه الوثيقة المنهجية والإجراءات التي قامت بها مديرية حماية الملكية الصناعية في وزارة الصناعة والتجارة والتموين في المملكة الأردنية الهاشمية (والمشار إليها لاحقاً بالمديرية) لقياس نجاح وفعالية الفيلم الكرتوني - الملكية الفكرية حماية ليك وليا الذي أعدته جامعة الدول العربية والمنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو) كأحدى وسائل التوعية والترويج بأهمية حقوق الملكية الفكرية في العالم العربي ويهدف إلى توعية المستهلك وتنقيفه بالآثار السلبية للغش التجاري والتقليد، حيث أكدت المديرية خلال اجتماع اللجنة الاستشارية المعنية بالإفناذ في الدورة التاسعة على ضرورة وضع آلية لتقييم الأدوات الترويجية المستخدمة في التوعية وزيادة الاحترام لحقوق الملكية الفكرية وذلك من خلال عمليات تحليل إحصائي علمي ومدروس يتم بناء عليها تبني توصيات محددة تستند إلى التغذية الراجعة من أصحاب الشأن والمهتمين والمعنيين بحقوق الملكية الفكرية في الأردن ومن ثم تعميم هذه التجربة على كافة الدول العربية من خلال جامعة الدول العربية (إدارة الملكية الفكرية والتنافسية) للاستفادة منها.

WIPO/ACE/10/12

دراسة عن القرصنة: فهم السوق الموازي في المكسيك من إعداد السيد كيوشي تسورو، رئيس اللجنة المعنية بالملكية الفكرية في الغرفة التجارية الأمريكية في المكسيك

ملخص: عهدت الغرفة التجارية الأمريكية في المكسيك إلى مركز البحوث والتنمية (CIDAC) - وهو مؤسسة بحوث مستقلة غير هادفة للربح - بإعداد هذه الدراسة. وتسعى هذه الدراسة إلى إبراز مدى استهلاك المنتجات المقرصنة في المكسيك؛ وتقديم تحليل معمق لعادات الإنفاق وسهات المستهلكين؛ وبحث سبل جديدة لمكافحة القرصنة. وأجريت لقاءات مع 1500 رجل وامرأة يبلغون من العمر 15 عاماً أو أكثر وصرحوا باستهلاكهم منتجات مقرصنة خلال العام السابق. وفي إطار تحليل لشرائح السكان، قيس المشاركون إلى ثلاث مجموعات بحسب حجم ووتيرة استهلاكهم للمنتجات المقرصنة. ونظراً إلى أن العينة المدروسة تمثل المدن وضواحيها في خمس مناطق من البلد المعني، فيمكن استخلاص استنتاجات عن البلد بأكمله بغية تقديم توصيات لفهم القرصنة.

WIPO/ACE/10/13

أدوات تعليمية لإذكاء احترام الملكية الفكرية في إيطاليا: المخترعون الصغار والكبار
ومسابقة الأفكار
من إعداد المديرية العامة لمكافحة التقليد - مكتب إيطاليا للبراءات والعلامات
التجارية، وزارة التنمية الاقتصادية في إيطاليا

ملخص: تقدّم هذه الوثيقة مسابقة "إشراق المخترعين الصغار والكبار" التي نظمتها وزارة التنمية الاقتصادية في إيطاليا ست دورات منها حتى الآن من خلال المديرية العامة لمكافحة التقليد - مكتب إيطاليا للبراءات والعلامات التجارية. ويتنافس في هذه المسابقة طلاب شباب (ومدارسهم) على تقديم أفضل الرسومات والمصنوعات اليدوية المتعلقة بأشياء جديدة تعدّ اختراعات مفيدة في أنشطتهم اليومية أو أشياء موجودة يصفون عليها وظائف أو أشكالاً جديدة. وتوجّه هذه المسابقة إلى طلاب المدارس الابتدائية والثانوية وأساتذتهم بهدف توعيتهم بأهمية حقوق الملكية الفكرية وبتنائج شراء منتجات مقلدة وتوزيعها. ويزخر هذا الحدث بمعلومات تعليمية وتواكب أنشطة تعليمية تخص قيمة الإبداع والابتكار، والأدوات الملائمة لحماية الملكية الصناعية، ومخاطر التقليد؛ وتنظّم في إطاره ندوات مخصصة عن هذه الموضوعات. وتبرز آثار هذا الحدث من خلال المواد المطبوعة والمعلومات المتاحة على الإنترنت وعرض المشاريع خلال الفعاليات المؤسسية والعامة والندوات والمعارض التجارية.

WIPO/ACE/10/14

إذكاء الاحترام للملكية الفكرية: مبادرات المملكة المتحدة للتوعية في مجال التعليم
من إعداد إليزابيث جونز، مستشارة سياسات إنفاذ الملكية الفكرية، مكتب الملكية
الفكرية، المملكة المتحدة وبريطانيا العظمى وشمال أيرلندا

ملخص: في عالمنا المتواصل إلكترونياً، أصبح الجميع مستهلكاً لمواد الملكية الفكرية حتى الشباب الصغار، إذ ينتفع الشباب بالمحتوى الرقمي على شبكة الإنترنت بمفرده وبانتظام. كما أنه أصبح مبتكراً للملكية الفكرية وسيعمل الكثير منهم بعد الدراسات المدرسية أو الجامعية في مجال الصناعات التي تعتمد على ابتكار الملكية الفكرية وسيؤسسون شركات تعتمد على اختراعاتهم وإبداعاتهم. ومن ثم أصبحت الإحاطة بمبادئ الملكية الفكرية واحترام حقوق الآخرين في الملكية الفكرية مهارة أساسية من مهارات الحياة اليومية. ولكن نظامنا التعليمي يتجاهل غالباً الملكية الفكرية. ومن الأولويات الرئيسية التي حددها مكتب المملكة المتحدة للملكية الفكرية في إطار عمله الأوسع من أجل إذكاء الوعي بالملكية الفكرية، التأكد من أن الجيل القادم مجهز بالمعرفة التي يحتاج إليها حتى ينجح في عالم تكثرت فيه المنافسة وأن لديه الحافز لاحترام الجهود التي استثمرها الغير في استحداث منتجات جديدة أو صور أو موسيقى. وتبين هذه الوثيقة مبادرات التوعية التعليمية الحديثة التي اضطلع بها مكتب المملكة المتحدة للملكية الفكرية مؤخراً وهي تساعد الشباب في الحصول على المعرفة والوعي.

WIPO/ACE/10/15

إذكاء الوعي من خلال الأدوات والتدابير التعليمية للشباب: حالة اليابان
من إعداد ماي يغوشي، نائبة مدير شعبة استراتيجيات التعاون في قسم التعاون
الدولي في مكتب اليابان للبراءات؛ وتاكا هوريو، نائب مدير قسم الشؤون الدولية في
وكالة الشؤون الثقافية

ملخص: سعيًا إلى وضع إطار تحمي فيه حقوق الملكية الفكرية حماية ملائمة، فمن المهم تحسين نظام الملكية الفكرية والعمليات التجارية في مكاتب الملكية الفكرية فضلًا عن زرع قيم احترام الاختراعات والإبداعات وحمايتها في أذهان عامة الجماهير. وتعمل الحكومة اليابانية من خلال مكتب اليابان للبراءات ووكالة الشؤون الثقافية وغيرهما من المنظمات المعنية، على الحد من أسواق السلع المقلدة و/أو المقرصنة عن طريق حملة مبادرات ترمي إلى إذكاء الوعي لدى عامة الجماهير بشأن الملكية الفكرية ولا سيما الشباب منهم. وتشمل هذه المبادرات حملات سنوية ويوم زيارة الأطفال وتنظيم منتديات وندوات.

WIPO/ACE/10/16

إذكاء الوعي بالملكية الفكرية في ماليزيا
من إعداد السيدة جميلة قمر الدين، رئيسة قسم الاتصالات في مكتب المدير العام،
مؤسسة ماليزيا للملكية الفكرية

ملخص: تقدم مؤسسة ماليزيا للملكية الفكرية (MyIPO) خدمات لتسجيل الملكية الفكرية كما تقدم معلومات الملكية الفكرية يسهل على الجمهور الحصول عليها، وتعمل المؤسسة من أجل إحياء وإذكاء الوعي بأهمية الملكية الفكرية. وتؤمن المؤسسة بأنها تستطيع، بعد تنفيذ الأنشطة المصممة لإحياء وإذكاء وعي العامة بالملكية الفكرية، أن تصبح إحدى المنظمات الرائدة في مجال الملكية الفكرية وخير راعية لمصالح أصحاب الحق في الملكية الفكرية على اختلاف فئاتهم على الصعيد المحلي وأصحاب الحق الأجانب ولا سيما في منطقة رابطة أم جنوب شرقي آسيا. وتسعى المؤسسة إلى رفع الوعي بالملكية الفكرية إلى أعلى المستويات بحلول عام 2020. ومن شأن ذلك أن يساعد على الحد من القرصنة على الإنترنت ومكافحة المنتجات المقلدة والإسهام في النمو الاقتصادي في ماليزيا بما يواكب تطوّر فخامة رئيس الوزراء إلى جعل ماليزيا من بين الأمم مرتفعة الدخل.

WIPO/ACE/10/17

خبرات في استكمال تدابير الإنفاذ الجارية في جمهورية كوريا
من إعداد "سونغ-يول كيم"، نائب مدير فريق الثقافة والتجارة، مكتب حق المؤلف،
وزارة الثقافة والرياضة والسياحة في جمهورية كوريا (MCST)، و"داي غيلانغ يانغ"،
مساعد نائب مدير شعبة الشؤون المتعددة الأطراف، المكتب الكوري للملكية
الفكرية (KIPO)

ملخص: كان حجم سوق القرصنة في عام 2013 بجمهورية كوريا 2.41 مليار مُصنّف مُوزّع بقيمة 372.8 مليون دولار أمريكي. وكانت القرصنة على الإنترنت سبعة أمثال القرصنة خارج الإنترنت. وإضافةً إلى ذلك، تزداد الحسارة الاقتصادية التي يتكبدها أصحاب حق المؤلف بسبب القرصنة على الإنترنت عن تلك التي يتكبدها بسبب القرصنة خارج الإنترنت؛ لأن الانتهاك يكون أسهل وأسرع بكثير من خلال المنصات الإلكترونية. وقد فوّضت وزارة الثقافة والرياضة والسياحة مركز حماية حق المؤلف (CPC) في القيام بشتى أنشطة الإنفاذ ضد المصنّفات المستنسخة على نحو غير قانوني، بما في

موضوع الوثيقة

رمز الوثيقة

ذلك التخلص من تلك المصنفات. وانطلاقاً من هذا التفويض، يتخذ مركز حماية حق المؤلف إجراءات صارمة ضد النسخ غير القانوني على شبكة الإنترنت وخارجها. ومن وسائل القيام بذلك برنامج منع حقوق المؤلف غير القانونية (ICOP). وقد أعد هذا البرنامج لمراقبة القرصنة الإلكترونية تلقائياً على مدار 24 ساعة وطوال أيام الأسبوع، وللتصدي لانتهاكات حق المؤلف التي تنوعت من خلال التكنولوجيا الرقمية. وفي مجال حقوق الملكية الصناعية، يتصدى المكتب الكوري للملكية الفكرية للضرر المادي والمالي والاقتصادي الناجم عن توزيع السلع المقلدة على نطاق واسع بمضاعفة الجهود التي يبذلها لإيجاد بنية تحتية وطنية تدعم الابتكار الأصيل وتتخذ إجراءات صارمة ضد التقليد. وفي الوقت الحالي، يكرس المكتب الكوري للملكية الفكرية أغلب جهوده لتعزيز الوعي العالمي بالملكية الفكرية، وللحد من صفقات السلع المقلدة التي تجرى عبر الإنترنت، ولتحسين القوانين واللوائح الوطنية من أجل توفير درجة أعلى من حماية حقوق الملكية الفكرية، مع التخطيط للتوسع في هذه المساعي في المستقبل.

WIPO/ACE/10/18

منع وقع التقليد عبر الإنترنت – مبادرات فرنسا
مقدمة من ستيفاني لوجي، منسقة اللجنة الوطنية لمكافحة التقليد، إدارة التخطيط
والعلاقات الدولية، المعهد الوطني للملكية الصناعية

ملخص: لا يخفى على أحد منا أن ظاهرة التقليد عبر الإنترنت تشهد تفاقماً مستمراً. وأصبح هذا "الداء" الذي يمس بالمصالح الاقتصادية للمنشآت الوطنية يصيب جميع القطاعات (المنتجات الفاخرة، والمنسوجات، ومستحضرات التجميل، ولعب الأطفال، وإطارات النظارات، ومنتجات الوسائط المتعددة وغيرها). وتهدد هذه المنتجات، من أدوية ومستحضرات تجميل رديئة الجودة، صحة المستهلكين وسلامتهم. وتسيء أيضاً إلى سمعة العلامات المقلدة. وإن تعدوا الخسائر الناجمة عن سوق التقليد لا تحسوها. ويؤدي المعهد الوطني للملكية الصناعية، بوصفه الأمانة العامة للجنة الوطنية لمكافحة التقليد، دوراً رئيسياً في مكافحة التقليد بالتعاون مع شركاء آخرين. ويضطلع المعهد وشركاؤه بأنشطة مختلفة في مجالي المنع والقمع.

WIPO/ACE/10/19

استراتيجية وطنية لمكافحة الجرائم المتعلقة بالملكية الفكرية في زامبيا
من إعداد ريتشارد مووين، مفوض جهاز الشرطة في زامبيا

ملخص: تعدّ زامبيا محوراً تجارياً في جنوب أفريقيا بحكم موقعها المركزي بين ثماني بلدان. وأقيم مقر السوق المشتركة لشرق أفريقيا والجنوب الأفريقي في زامبيا بسبب هذا الموقع الجغرافي الاستراتيجي المتميز. ولكن أدى هذا الموقع أيضاً إلى أن تصبح زامبيا عرضة للتجار بالسلع والمنتجات المقرصنة والمقلدة. وإدراكاً من جهاز الشرطة في زامبيا بعواقب الجرائم المتعلقة بالملكية الفكرية على اقتصاد وأمن البلاد، وضع نموذج PESTEL سعياً إلى الحد من الجرائم المتعلقة بالملكية الفكرية. وأحرز تطبيق نموذج PESTEL لمكافحة الجرائم المتعلقة بالملكية الفكرية نتائج إيجابية.

WIPO/ACE/10/20

إنفاذ حق المؤلف في العصر الرقمي: الأدلة الاقتصادية التجريبية والاستنتاجات من إعداد الدكتور بریت دانهار، أستاذ مساعد، قسم الاقتصاد، كلية ولسلي، والدكتور مايكل سميث، أستاذ بكلية هاينز للسياسة العامة والإدارة، جامعة كارنيجي ميلون، والدكتور راهول تيلانغ، أستاذ بكلية هاينز للسياسة العامة والإدارة، جامعة كارنيجي ميلون

ملخص: أسهمت رقمنة وسائط المحتوى الإعلامي في إضعاف القوة الفعالة لسياسة حق المؤلف، من خلال إتاحة المشاطرة الواسعة النطاق للملفات الوسائط عبر الإنترنت، ما أجبر الحكومات على النظر في سبل إصلاح سياسة حق المؤلف لتستوعب العصر الرقمي، وتدفع بالشركات إلى دراسة استراتيجيات جديدة من أجل المنافسة مع القرصنة عبر الإنترنت. وتستعرض هذه الورقة الأدلة الاقتصادية على فعالية التدخلات الحكومية المختلفة لمكافحة القرصنة، كما تستعرض استراتيجيات الشركات الرامية إلى التخفيف من حدة تأثير القرصنة. وتقدم، من خلال تجميع نتائج الدراسات المختلفة، رؤى متعمقة بشأن المبادئ التي توجه درجة نجاح أو فشل السياسات المختلفة لمكافحة القرصنة. وسيستفيد من هذه الدراسة واضعو السياسات وأصحاب المصالح الذين ينظرون في المبادرات الرامية إلى إصلاح حق المؤلف، وأيضاً الباحثون الذين يتطلعون إلى التوجيه بشأن المسائل التي لا تزال مهمة، دون أن يكون لها إجابة في الأدبيات الأكاديمية الحالية.

WIPO/ACE/10/21

مبادرات مكتب الإعلانات التفاعلية (IAB) في بولندا بشأن الإعلانات في غير موضعها على الإنترنت بهدف مكافحة التعدي على حقوق الملكية الفكرية من إعداد السيد ولزيميرز شميدت، رئيس مكتب الإعلانات التفاعلية في بولندا ورئيسه التنفيذي، وعضو مجلس إدارة مكتب الإعلانات التفاعلية في أوروبا، وعضو مجلس إدارة الهيئة البولندية للإعلان

ملخص: تأتي أهمية مشكلة تعدي مواقع الإنترنت، التي تحجب أرباحها من الإعلانات، على حقوق الملكية الفكرية، من أنها تجلب معها عواقب طويلة الأمد على الصعيدين الأخلاقي والاجتماعي بل على الصعيد المالي. أي أن الجميع سيخسر إما على المدى القريب أو البعيد. "أعلن بوعي. مبادرة للدعاية العادلة" هي مبادرة أطلقتها مكتب الإعلانات التفاعلية في بولندا كأول مبادرة "تتبع الأموال" في البلاد، وواحدة من أولى المبادرات في الاتحاد الأوروبي. وتهدف هذه المبادرة إلى تعزيز عرض الإعلانات على مواقع الإنترنت ذات المحتوى القانوني التي تحترم قانون حق المؤلف. وتبين التجربة أن مفتاح تطوير مبادرات ناجحة ضد الإعلانات في غير موضعها، هو التزام نهج طوعي ومرن يضم أكبر عدد ممكن من المعنيين.

WIPO/ACE/10/22

أنشطة الاتحاد السويسري لصناعة الساعات في مجال الوقاية من التقليد على الإنترنت من إعداد كارول أوبير، رئيسة وحدة الإنترنت في الاتحاد السويسري لصناعة الساعات

ملخص: يتيح الإنترنت للمقلدين فرصة الوصول إلى جمهور عالمي بتكاليف زهيدة ومخاطر ضئيلة، مستفيدين من إمكانية إخفاء هويتهم على الإنترنت، ويتعرض المستهلكون لظاهرة التقليد على نطاق واسع. وبما أن أنشطة المقلدين مقترنة بمخاطر ضئيلة أو منعدمة، يحرص المقلدون على زيادة مبيعات سلعهم المقلدة، مما يزيد من صعوبة الإنفاذ. ولذا ينبغي معالجة هذه

المشكلة من خلال نهج عالمي يقارب المشكلة بأبعادها المختلفة، والحل هو التعاون بين مختلف أصحاب المصالح من القطاعين الخاص والعام. ويتعين أن يسعى هذا التعاون في البداية إلى الإحاطة بالظاهرة بصورة أفضل من خلال مشاركة المعلومات والاستعلامات وأفضل الممارسات والخبرات والتجارب، ومن الضروري كذلك تغيير العقلية وزيادة احترام حقوق الملكية الفكرية. وأخيراً، لا بد من العمل على سنّ قانون مرّن عالمي بشأن إنفاذ الملكية الفكرية على الإنترنت.

المبادرات الدانمركية المكتملة لتدابير الإنفاذ الجارية

WIPO/ACE/10/23

من إعداد باربرا سور-جيسين، مستشارة قانونية رئيسية في إدارة الشؤون السياسية والقانونية في مكتب الدانمرك للبراءات والعلامات التجارية؛ والسيد نيجي فالبيورن تريبين، مستشار قانوني رئيسي ورئيس وحدة حق المؤلف بوزارة الثقافة الدانمركية

ملخص: حرصاً على تعزيز إنفاذ حقوق الملكية الصناعية، يُعتمز إنشاء وحدة إنفاذ في مكتب الدانمرك للبراءات والعلامات التجارية في نهاية عام 2015. وستعمل الوحدة كجهة اتصال مركزية للمؤسسات التجارية والمستهلكين والسلطات العامة، حيث يمكنهم تلقي التوجيه بشأن حالات عملية للتعدي على حقوق الملكية الصناعية، كما يمكنهم الحصول على معلومات عامة وتوجيهات بشأن قضايا التعدي والإنفاذ، وذلك بهدف أن يؤدي هذا التوجيه إلى اتخاذ المزيد من إجراءات الإنفاذ في قضايا حقوق الملكية الفكرية المتعلقة بمنتجات أو علامات تجارية أو تصاميم متطابقة أو شبه متطابقة. ويتم التعاون المشترك بين الوكالات الدانمركية من خلال شبكة الوزارات الدانمركية لمكافحة التعديات على حقوق الملكية الفكرية. تأسست الشبكة عام 2008، وتعمل بصورة جيدة للغاية.

إيجاد الوعي: مجلس كينيا لحق المؤلف

WIPO/ACE/10/24

من إعداد السيد: إدوارد سيجيا، كبير المستشارين القانونيين بمجلس كينيا لحق المؤلف

ملخص: من التحديات الرئيسية التي تواجه تطوير صناعات حق المؤلف في كينيا وفي كل أنحاء العالم محدودية المعارف الخاصة بحق المؤلف والحقوق المجاورة أو انعدام تلك المعارف فضلاً عن زيادة الاستخدام التجاري غير المصرح به للمصنفات المحمية بموجب حق المؤلف، لا سيما في صناعات السينما والموسيقى والبرمجيات والبرث والنشر. وللتخفيف من هذا الخطر، تتعاون وحدة الإنفاذ بمجلس كينيا لحق المؤلف مع أصحاب الحقوق وهيئات الإنفاذ الأخرى مثل الشرطة والجمارك لضمان الإنفاذ الفعال لقوانين حق المؤلف.

WIPO/ACE/10/25

احترام حق المؤلف - موارد تعليمية

من إعداد السيد إيان وال، المؤسس المشارك وعضو مجلس الإدارة المنتدب لشركة
"فيلم سبيس"، المملكة المتحدة لبريطانيا العظمى وإيرلندا الشمالية

ملخص: أصدرت الويبو تكليفاً بإعداد مواد تدريبية بشأن احترام حق المؤلف، وذلك بالاستعانة بتمويلات مقدمة من وزارة الثقافة والرياضة والسياحة بجمهورية كوريا. وتتكون الموارد من خمس مجموعات من المواد التدريسية تغطي المرحلة العمرية 10-15 سنة وستتاح على الإنترنت ومطبوعة على ورق. وتضم المواد أنشطة تعلم جذابة وميسورة مقصود بها توعية النشء بحق المؤلف. وقد ألحق بكل مجموعة من الموارد مذكرات للمدرس. ويمكن استخدام المواد لاستكشاف مجموعة واسعة من القضايا الاجتماعية والقانونية والمعنوية المعاصرة المتعلقة بالملكية الفكرية والعالم الرقمي. ومن منطلق الخبرة المكتسبة من إنشاء هذه المواد، من المقترح أن تنظر الويبو في إعداد المزيد من الموارد على هيئة مواد تدريسية تفاعلية قائمة على تكنولوجيا الويب، كما يرى أنه سيكون من المفيد لو أتيحت مواد تكميلية بشأن البراءات والعلامات التجارية.

[نهاية الوثيقة]