

## Консультативный комитет по защите прав

### Десятая сессия

Женева, 23 – 25 ноября 2015 г.

### ПРАВА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ: ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ РАБОТА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ УВАЖЕНИЯ. ОПЫТ ИОРДАНИИ

*документ подготовлен Зейн аль-Авамлех, заместителем директора Управления по охране промышленной собственности, Министерство промышленности, торговли и продовольствия Иордании\**

### АННОТАЦИЯ

В настоящем документе описывается инициатива, предпринятая Управлением по охране промышленной собственности (УОПС) Министерства промышленности, торговли и продовольствия Иордании<sup>1</sup> с целью количественно оценить степень успеха и воздействия мультипликационного фильма под названием «Интеллектуальная собственность: охрана для тебя и для меня». Этот мультфильм, сопродюсерами которого выступили Лига арабских государств (ЛАГ) и Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС), задуман как инструмент для повышения уровня информированности относительно важности охраны прав интеллектуальной собственности (ПИС) в Арабском регионе. В прикладном плане он направлен на разъяснение потребителям негативных последствий контрафакции и пиратства. На девятой сессии Консультативного комитета ВОИС по защите прав (ККЗП/9) УОПС указало на необходимость установления механизма оценки степени воздействия информационно-просветительских инструментов, используемых для целей повышения уровня информированности о ПИС и обеспечения их уважения. Было выражено мнение,

\* В настоящем документе изложено мнение автора, которое может не совпадать с мнением Секретариата или мнениями государств-членов ВОИС.

<sup>1</sup> См. <http://www.mit.gov.jo/EN>.

что неизменным условием для выработки любых конкретных рекомендаций на основе отзывов пользователей системы интеллектуальной собственности (ИС) является проведение статистического и эмпирического анализа. УОИС также предложило охватить этим проектом и другие арабские страны, задействовав для этого возможности Департамента ЛАГ по вопросам интеллектуальной собственности и конкурентоспособности (ДИСК).

## **I. УПРАВЛЕНИЕ ПО ОХРАНЕ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ (УОПС)**

1. Как показывает опыт разных стран, модернизация национальных систем ИС является непростой задачей. В рамках работы по совершенствованию своей системы ИС и созданию компетентных правительственных структур Иордания использует комплексный подход, включающий, в том числе, модернизацию административной, законодательной и информационной инфраструктуры, программ обучения и подготовки и других видов деятельности.

2. УОПС – это орган, компетентный в вопросах прав промышленной собственности, включая права на товарные знаки, патенты, промышленные образцы и географические указания. Он отвечает за пропаганду культуры уважения ИС и повышение уровня информированности о правах и обязанностях, связанных с охраной ИС, среди малых и средних предприятий (МСП) и потребителей. Кроме того, в сферу ведения УОПС входит регистрация и поддержание в силе прав промышленной собственности, таких как товарные знаки, патенты, промышленные образцы и географические указания. Управление также курирует публикацию патентной информации и способствует поощрению инноваций и творчества.

3. Будучи органом, отвечающим за предоставление ПИС, УОПС непосредственно не участвует в правоохранительной работе. Однако в последние годы Управление выступает координатором различных программ подготовки для государственных правоохранительных органов, таких как Управление государственной безопасности, Общий таможенный департамент, органы юстиции и Организация по стандартам и метрологии Иордании. УОПС также тесно сотрудничает с Департаментом национальной библиотеки и Ведомством по вопросам авторского права Иордании.

4. В рамках выполняемых им задач УОПС предоставляет государственным и частным субъектам беспрепятственный доступ к своим базам данных. В этой связи нельзя не отметить поддержку ВОИС, которая позволила провести национальные обучающие мероприятия и тем самым внесла заметный положительный вклад в развитие профессиональных навыков и знаний различных правоохранительных органов.

## **II. ОБЕСПЕЧЕНИЕ УВАЖЕНИЯ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

5. УОПС тесно взаимодействует с Отделом обеспечения уважения ИС ВОИС в вопросах повышения уровня осведомленности о преимуществах и важности ИС и обеспечения уважения системы ИС в разных сферах общественной жизни. В этой связи в Аммане, Иордания, с 25 по 27 июня 2013 г. был проведен региональный семинар ВОИС по обеспечению уважения интеллектуальной собственности (ИС). В мероприятии приняли участие 60 представителей государственных структур Иордании и других арабских стран.

6. В рамках семинара обсуждались вопросы повышения компетенции представителей государственных правоохранительных учреждений, а также информирования общества о

важной роли ИС для экономического и социального развития. Еще одна задача этого мероприятия состояла в том, чтобы стимулировать участников к созданию национальных механизмов пропаганды ПИС и платформ для дальнейшего стратегического сотрудничества между заинтересованными представителями государственного и частного секторов.

7. Более того, УОПС приняло активное участие в работе регионального семинара по обеспечению уважения интеллектуальной собственности, организованного совместно ВОИС и ЛАГ в Каире, Египет, 26 и 27 мая 2015 г. В рамках этого мероприятия государства-члены ЛАГ имели возможность обмениваться мнениями, информацией и опытом в области проведения информационно-разъяснительных кампаний и реализации стратегий обеспечения уважения ИС.

### **III. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МУЛЬТИПЛИКАЦИОННОГО ФИЛЬМА**

8. «Интеллектуальная собственность: охрана для тебя и для меня» представляет собой мультипликационный фильм, состоящий из четырех частей (продолжительностью 60 секунд каждая), который в незатейливой и курьезной форме рассказывает о важной роли уважения ПИС на примере одной из четырех тем:

- (i) товарные знаки;
- (ii) фальсификация товарных знаков и ее влияние на здоровье людей;
- (iii) авторское право и смежные права;
- (iv) пиратство в Сети.

9. На девятой сессии ККЗП в Женеве было заявлено, что УОПС начинает национальную программу оценки эффективности различных информационно-просветительских инструментов. Сообщалось, что в рамках этой работы будет проведена оценка и данного мультипликационного фильма, разработанного совместно ЛАГ и ВОИС в качестве инструмента информирования потребителей о негативных последствиях мошенничества и контрафакции, а также развития культуры уважения ИС в арабских странах.

10. С помощью эмпирического анализа ответов представителей широкой общественности и специалистов в области ИС данная оценка позволит проанализировать эффективность применяемых информационно-просветительских инструментов. Цель указанной программы – повысить качество используемых инструментов и обеспечить их успешное воздействие.

11. УОПС подготовило вопросник, включающий вступительный комментарий к мультипликационному фильму и два комплекта вопросов, на которые нужно ответить до и после просмотра мультфильма.

#### **A. ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ:**

12. Мультипликационный фильм был ориентирован на следующие целевые группы:

- (i) частный сектор, прежде всего МСП;
- (ii) широкая общественность;

- (iii) молодежь (средний школьный возраст); и
- (iv) представители правоохранительных учреждений.

## В. ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА ЦЕЛЕВЫХ ГРУПП

13. Выбор целевых групп был обусловлен следующими соображениями:

- (i) частный сектор: мотивировать частный сектор более активно использовать систему ИС, разъяснить значение этой системы для экономического развития и негативные последствия мошенничества;
- (ii) широкая общественность: повысить уровень информированности и привить культуру уважения ПИС и их ценности;
- (iii) молодежь (средний школьный возраст): подготовить почву для нового поколения изобретателей и авторов; и
- (iv) представители правоохранительных учреждений: повысить уровень информированности в области ИС, активизировать борьбу с пиратством, обеспечить преследование преступников и укрепить основы судопроизводства и его социальное и экономическое воздействие на общество.

14. Мультипликационный фильм посмотрели порядка 700 человек из всех намеченных целевых групп. Анкетирование проводилось в рамках информационно-просветительских семинаров, научных выставок и ряда других мероприятий. Успешный показ мультипликационного фильма и анкетирование были организованы силами Торгово-промышленной палаты Иордании.

15. Была проведена статистическая оценка ответов, полученных от зрителей из разных целевых групп. Полученные отзывы говорят о необходимости:

- (i) увеличения числа информационно-просветительских мероприятий в области ИС с использованием современных разнообразных платформ;
- (ii) включения вопросов, касающихся ПИС, в учебные программы школ и университетов;
- (iii) информирования об отрицательных экономических последствиях и вреде контрафактной и пиратской деятельности;
- (iv) разработки специализированного научного материала с учетом специфики каждой целевой группы, и
- (v) доведения до всеобщего сведения судебных решений, вынесенных по делам о нарушении ПИС.

## С. ИТОГИ РАБОТЫ

16. По итогам проделанной работы:

- (i) подготовлен план, предусматривающий более активную и разностороннюю информационно-просветительскую деятельность, охватывающую все провинции Королевства;
- (ii) начата подготовка рекламных проспектов и листовок, адресованных каждой целевой группе; эти материалы будут учитывать потребности аудитории и пропагандировать более ответственное отношение к ПИС;
- (iii) разработан план по включению тематики ИС в программу государственных учреждений; и
- (iv) проведены мероприятия по повышению квалификации сотрудников правоохранительных органов, включая таможенные органы, Управление государственной безопасности и Организацию по стандартам и метрологии Иордании.

#### **IV. ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

17. Для повышения качества информационно-просветительских инструментов и материалов в области ИС, используемых в арабском регионе, необходимо расширить спектр текущих инициатив и мероприятий. Требуется подготовить современные рекламные материалы, отвечающие потребностям общества и учитывающие специфику каждой целевой группы. Для успеха этой работы необходимы коллективные усилия на национальном и (или) международном уровнях.

[Приложения следуют]



Управление по охране  
промышленной собственности  
Министерство промышленности,  
торговли и продовольствия

# Мультипликационный фильм «Интеллектуальная собственность: охрана для тебя и для меня»

**Статистический отчет об оценке  
мультипликационного фильма  
«Интеллектуальная собственность: охрана для тебя  
и для меня»**



### Статистический отчет об оценке мультипликационного фильма «Интеллектуальная собственность: охрана для тебя и для меня»

Мультипликационный фильм «Интеллектуальная собственность: охрана для тебя и для меня» был показан в Торговой палате Аммана в четыре этапа 11 апреля 2015 г. Фильм посмотрели 140 представителей государственного и частного секторов. Участникам показа были выданы вопросники, состоящие из двух частей: на вопросы из первой части требовалось ответить до просмотра мультипликационного фильма, из второй – после. Были получены 140 заполненных анкет, позволивших оценить пользу данного фильма для участников показа, узнать их мнения и использовать полученные сведения в будущем при разработке методов и инструментов информирования и просвещения по тематике охраны прав интеллектуальной собственности (ПИС).

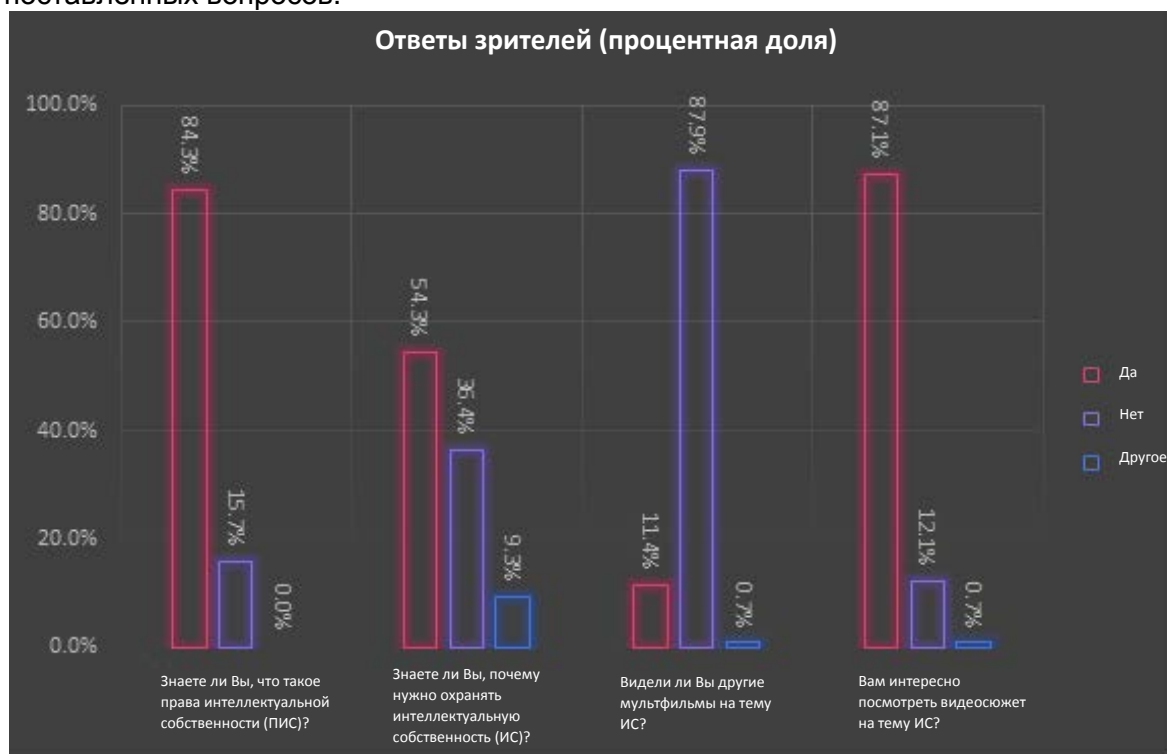
До начала показа мультипликационного фильма зрителям было предложено ответить на вопросы из первой части вопросника. Полученные ответы были проанализированы.

Ниже приводится таблица, в которой систематизированы ответы зрителей на каждый из поставленных вопросов.

	До просмотра мультипликационного фильма	Да	Нет	Другое
1	Знаете ли Вы, что такое права интеллектуальной собственности (ПИС)?	84,3%	15,7%	0,0%
2	Знаете ли Вы, почему нужно охранять интеллектуальную собственность (ИС)?	54,3%	36,4%	9,3%
3	Видели ли Вы с другие мультипликационные фильмы на тему ИС?	11,4%	87,9%	0,7%
4	Вам интересно посмотреть видеосюжет на тему ИС?	87,1%	12,1%	0,7%



На следующем графике показано, как распределились ответы зрителей на каждый из поставленных вопросов.



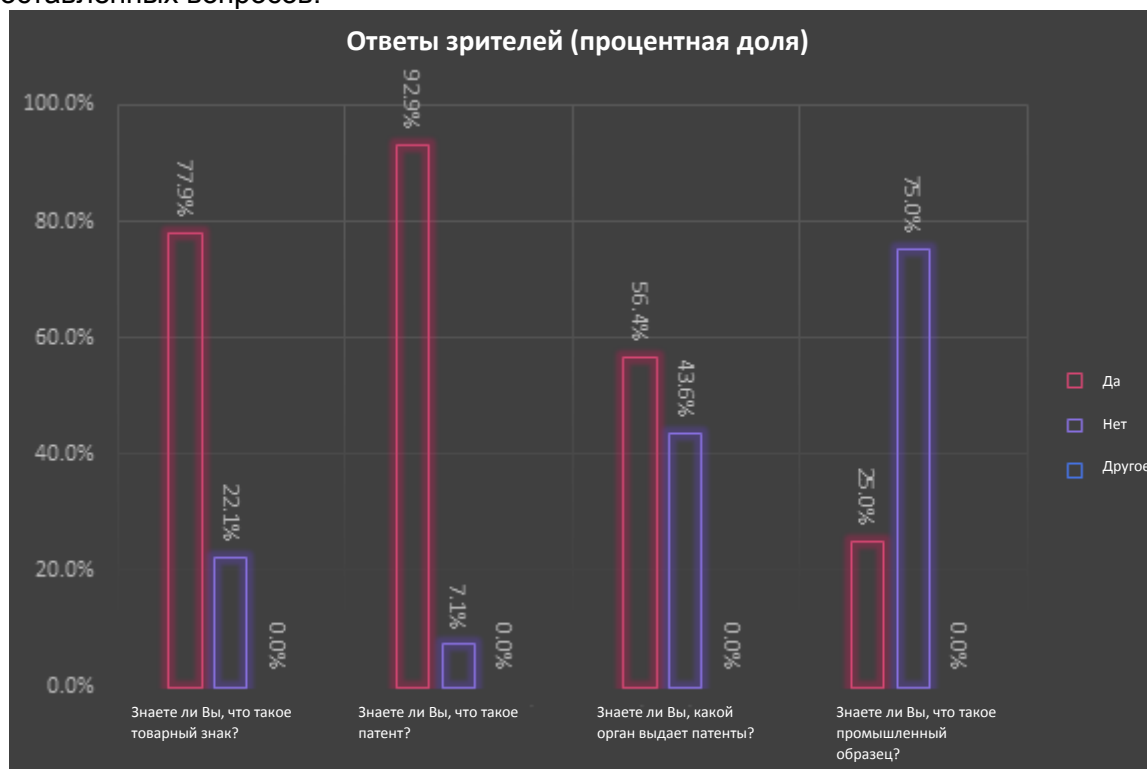




Ниже приводится таблица, в которой систематизированы ответы зрителей на каждый из поставленных вопросов.

	До просмотра мультипликационного фильма	Да	Нет	Другое
5	Знаете ли Вы, что такое товарный знак?	77,9%	22,1%	0,0%
6	Знаете ли Вы, что такое патент?	92,9%	7,1%	0,0%
7	Знаете ли Вы, какой орган выдает патенты?	56,4%	43,6%	0,0%
8	Знаете ли Вы, что такое промышленный образец?	25,0%	75,0%	0,0%

На следующем графике показано, как распределились ответы зрителей на каждый из поставленных вопросов.

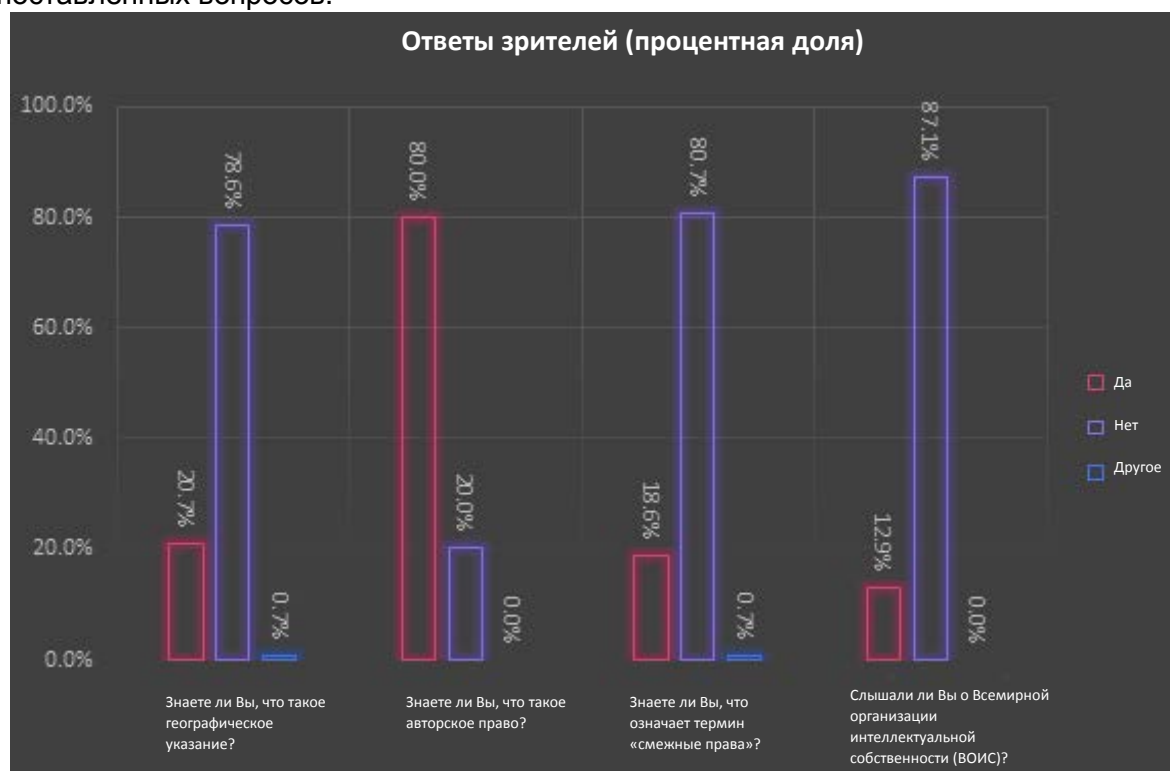




Ниже приводится таблица, в которой систематизированы ответы зрителей на каждый из поставленных вопросов.

	До просмотра мультипликационного фильма	Да	Нет	Другое
9	Знаете ли Вы, что такое географическое указание?	20,7%	78,6%	0,7%
10	Знаете ли Вы, что такое авторское право?	80,0%	20,0%	0,0%
11	Знаете ли Вы, что означает термин «смежные права»?	18,6%	80,7%	0,7%
12	Слышали ли Вы о Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС)?	12,9%	87,1%	0,0%

На следующем графике показано, как распределились ответы зрителей на каждый из поставленных вопросов.





**После показа мультипликационного фильма зрителям было предложено ответить на вопросы из второй части вопросника. Полученные ответы были проанализированы.**

Ниже приводится таблица, в которой систематизированы ответы зрителей на каждый из поставленных вопросов.

	После просмотра мультипликационного фильма	Да	Нет	Другое
1	Является ли, по Вашему мнению, просмотр мультфильма на тему ИС эффективным средством информирования и просвещения?	91,4%	7,1%	1,4%
2	Решает ли этот мультфильм поставленную перед ним задачу?	88,6%	9,3%	2,1%
3	Устраивает ли Вас качество содержательной части мультфильма?	75,0%	20,7%	4,3%
4	Причиняет ли покупка контрафактных товаров ущерб компаниям – владельцам оригинальных товарных знаков?	95,7%	4,3%	0,0%

На следующем графике показано, как распределились ответы зрителей на каждый из поставленных вопросов.

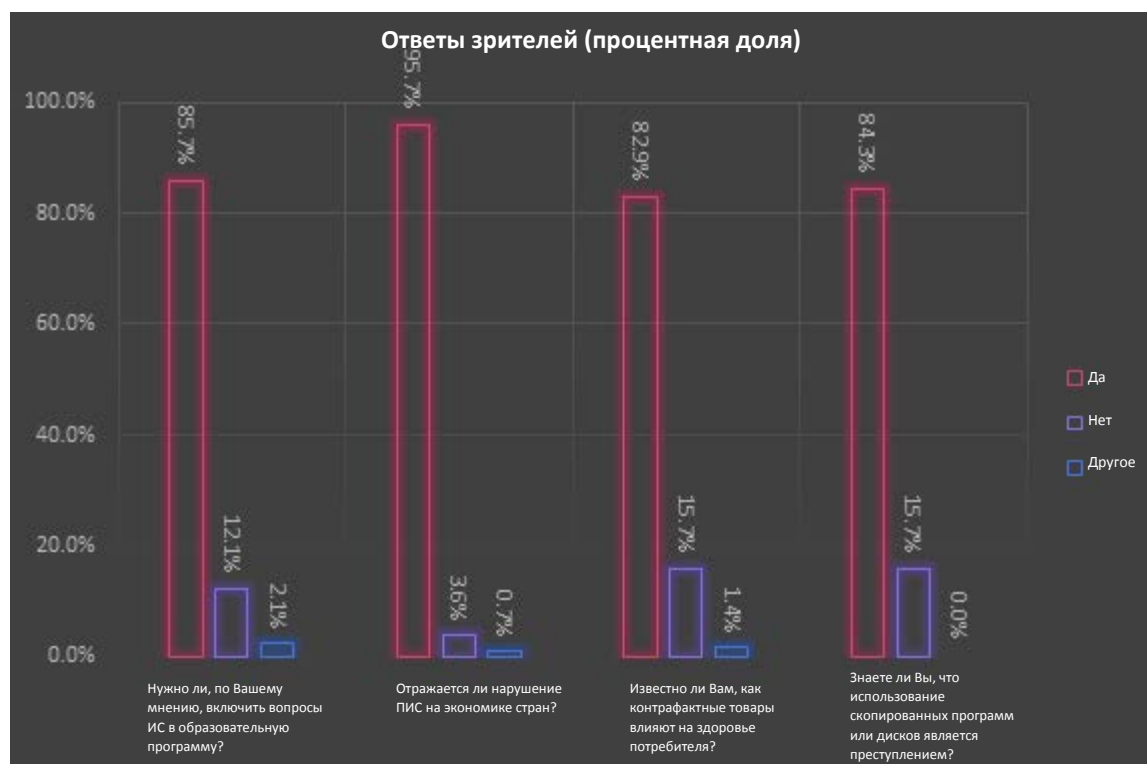




Ниже приводится таблица, в которой систематизированы ответы зрителей на каждый из поставленных вопросов.

	После просмотра мультипликационного фильма	Да	Нет	Другое
5	Нужно ли, по Вашему мнению, включить вопросы ИС в образовательную программу?	85,7%	12,1%	2,1%
6	Отражается ли нарушение ПИС на экономике стран?	95,7%	3,6%	0,7%
7	Известно ли Вам, как контрафактные товары влияют на здоровье потребителя?	86,9%	15,7%	1,4%
8	Знаете ли Вы, что использование скопированных программ или дисков является преступлением?	84,3%	15,7%	0,0%

На следующем графике показано, как распределились ответы зрителей на каждый из поставленных вопросов.





По итогам показа мультипликационного фильма мы получили ряд отзывов и рекомендаций.

#### Положительные отзывы:

1. Очень просто и доходчиво.
2. Отлично передает основную мысль.
3. Лаконичный мультфильм, в котором объясняется значение ИС и негативные последствия нарушения прав ИС для экономики и потребителей.
4. Благодарим за проделанную работу!
5. Полезный мультфильм, передает смысл концепции ИС, однако нужна дополнительная информация.
6. Отличный и замечательный фильм.
7. Весьма убедительно.
8. Отличный, удачный и эффективный с точки зрения повышения уровня информированности в области ИС.

#### Рекомендации:

1. Было бы лучше снять кинофильм с профессиональными актерами. Это было бы зрелищнее, да и аудитория была бы шире.
2. Было бы лучше использовать в сценарии примеры существующих компаний и субъектов, копирующих их продукцию.
3. Нужны не слова и доктрины, а перемена сознания и конкретные действия.
4. Необходимо организовать обучение и подготовку молодых людей в области ИС с тем, чтобы разъяснить им смысл охраны ИС и повысить уровень информированности в данной области среди всех членов общества.
5. Для того чтобы Иордания могла продолжать работать в данном направлении нужно создать такой же мультфильм на иорданском диалекте.
6. Предлагаю привлекать к ответственности производителей контрафактной продукции в интересах национальной экономики и охраны прав потребителя.



7. Вопросы охраны ИС должны изучаться в университетах.
8. Советуем адаптировать содержание фильма к специфике целевой аудитории, ее диалекту и культурной традиции.
9. Мультипликационный фильм должен рассказывать о вреде контрафактной продукции, но сначала нужно объяснить аудитории значение ИС и верные решения.
10. Для целей информирования нужно было бы показать зрителям оригинальный продукт и его фальсифицированную копию.
11. Мультфильм отрицает, бесспорно, ошибочную позицию тех, кто считает, что им разрешено больше, чем другим. Большое спасибо за мультфильм!
12. Очень «адресный» материал: в мультфильме рассматриваются различные аспекты проблемы, объясняется важность системы ИС для охраны прав отдельных лиц, а также экономики разных стран. Спасибо!
13. Необходимо затронуть более глубинные вопросы.
14. Следовало бы использовать в мультфильме иорданский диалект.
15. В мультфильме отсутствует информация о законах в области ИС.
16. Предлагаю включить в сценарий мультфильма дополнительные полезные сведения, поясняющие суть проблемы.
17. Необходимо сделать акцент на аргументации охраны и включить пояснения.
18. О правах ИС можно рассказать более убедительно.
19. Мультфильм должен быть длиннее. Благодарю.
20. Лучше бы это был настоящий кинофильм на иорданском диалекте или на классическом арабском языке, подготовленный министерством промышленности, торговли и продовольствия.
21. Необходимо обеспечить показ этого мультфильма на различных медийных платформах.

#### Замечания:

1. Не думаю, что имеет смысл включать тематику ИС в образовательную программу, но было бы полезно разъяснять эти вопросы в течение учебного года. Необходимо включить в сценарий дополнительную



информацию о продуктах, представленных в мультфильме, будь то оригинальные товары или контрафактная продукция.

2. В мультфильме есть некоторые преувеличения.
3. Мультфильм выглядит несколько утрированно. Рассказ об ИС должен носить комплексный характер.
4. Показанный материал не решает поставленной перед ним задачи и не рассказывает о том вреде, который может заставить потребителей отказаться от использования контрафактных продуктов.
5. Необходимо включить в сценарий больше примеров.
6. Этот мультфильм предназначен для школьников и учащихся, он не универсален.
7. Существует масса примеров, которые можно было бы использовать и которые выглядели бы более убедительно, например большего эффекта можно было бы достичь, сняв настоящий кинофильм, в котором были бы показаны люди, столкнувшиеся с проблемой нарушения прав ИС.
8. В целом мультфильм банален и не отвечает ожиданиям. Он предназначен только для юношеской аудитории. В нем рассмотрены некоторые важные, но не самые главные, вопросы. Мультфильм сделан в комедийном ключе. Думаю, что сюжет должен включать несколько примеров того, какие последствия имеет отсутствие охраны ИС и нарушение прав ИС.



Управление по охране  
промышленной собственности  
Министерство промышленности,  
торговли и продовольствия

# Мультипликационный фильм «Интеллектуальная собственность: охрана для тебя и для меня»

Статистический отчет об оценке мультипликационного  
фильма  
«Интеллектуальная собственность: охрана для тебя и  
для меня»





### Статистический отчет об оценке мультипликационного фильма «Интеллектуальная собственность: охрана для тебя и для меня»

Мультипликационный фильм «Интеллектуальная собственность: охрана для тебя и для меня» был показан в Торговой палате Аммана в четыре этапа 9 и 10 марта, 16 и 17 марта, 23 и 24 марта, а также 30 и 31 марта 2015 г. Фильм посмотрели 94 представителя государственного и частного секторов. Участникам показа были выданы вопросники, состоящие из двух частей: на вопросы из первой части требовалось ответить до просмотра мультипликационного фильма, из второй – после. Были получены 94 заполненные анкеты, позволивших оценить пользу данного фильма для участников показа, узнать их мнения и использовать полученные сведения в будущем при разработке методов и инструментов информирования и просвещения по тематике охраны прав интеллектуальной собственности (ПИС).

До начала показа мультипликационного фильма зрителям было предложено ответить на вопросы из первой части вопросника. Полученные ответы были проанализированы.

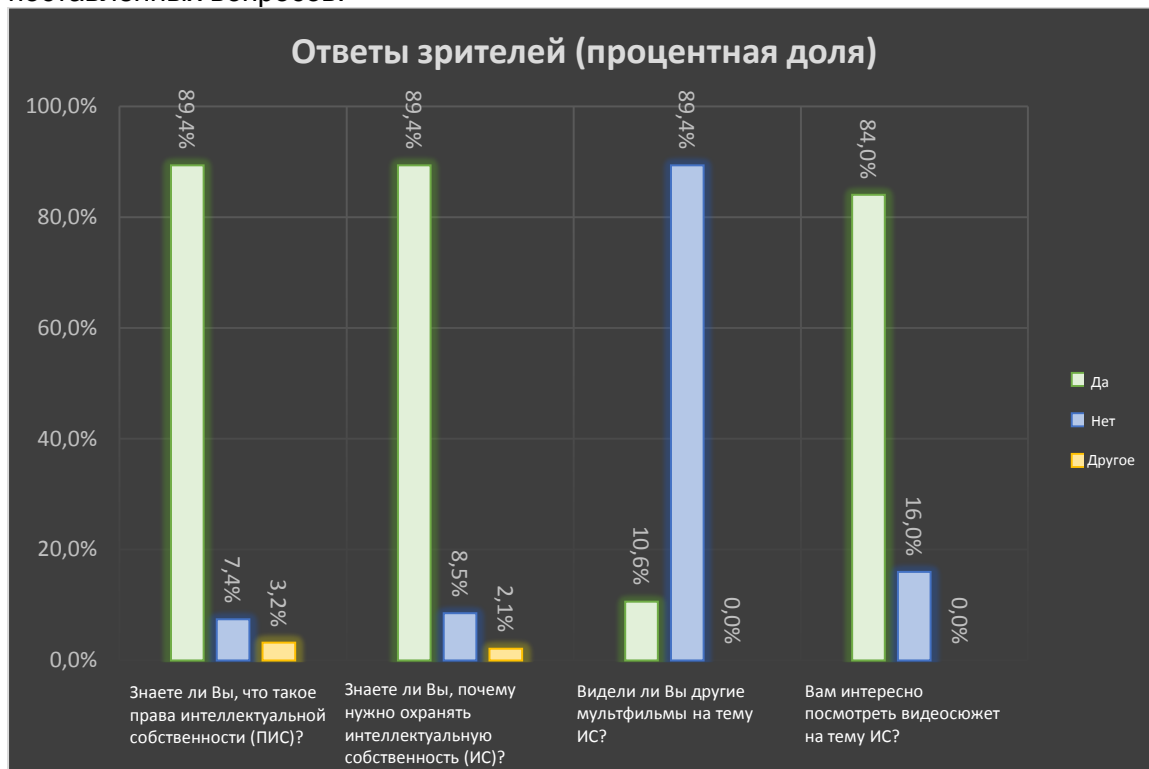
Ниже приводится таблица, в которой систематизированы ответы зрителей на каждый из поставленных вопросов.

	До просмотра мультипликационного фильма	Да	Нет	Другое
1	Знаете ли Вы, что такое права интеллектуальной собственности (ПИС)?	89,4%	7,4%	3,2%
2	Знаете ли Вы, почему нужно охранять интеллектуальную собственность (ИС)?	89,4%	8,5%	2,1%
3	Видели ли Вы другие мультипликационные фильмы на тему ИС?	10,6%	89,4%	0,0%
4	Вам интересно посмотреть видеосюжет на тему ИС?	84,0%	16,0%	0,0%



Управление по охране  
промышленной собственности  
Министерство промышленности,  
торговли и продовольствия

На следующем графике показано, как распределились ответы зрителей на каждый из поставленных вопросов.



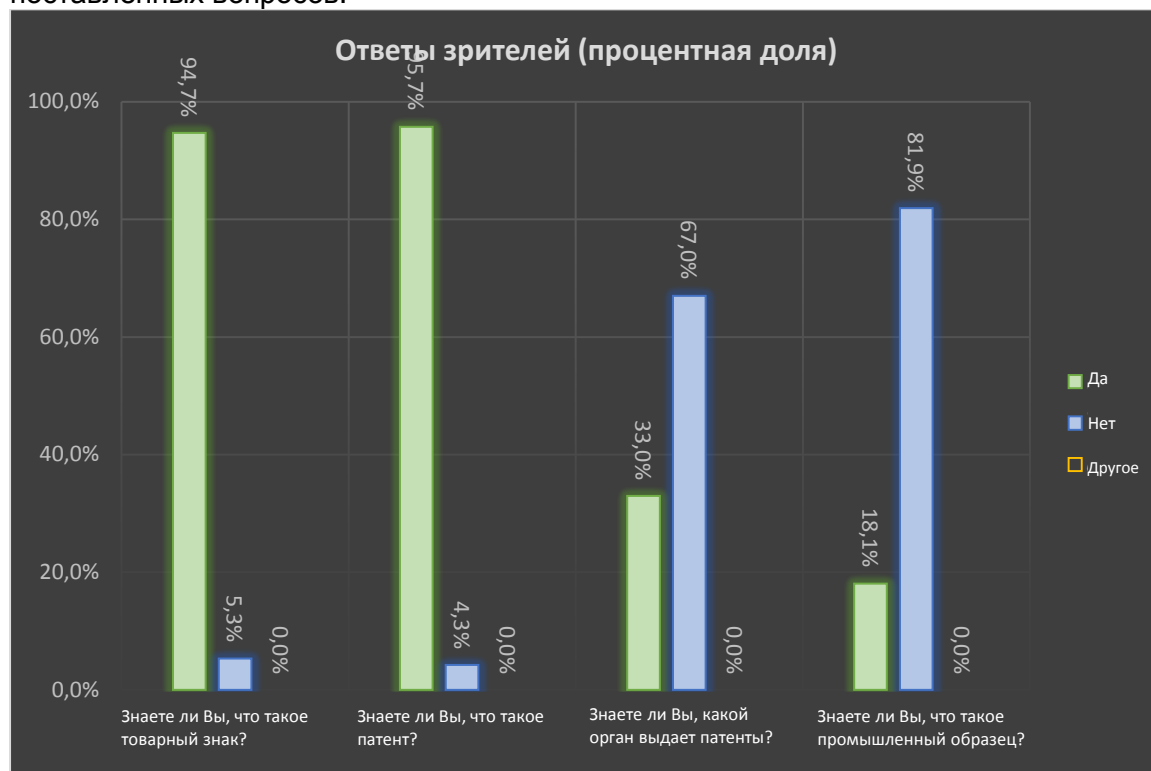


Управление по охране  
промышленной собственности  
Министерство промышленности,  
торговли и продовольствия

Ниже приводится таблица, в которой систематизированы ответы зрителей на каждый из поставленных вопросов.

	До просмотра мультипликационного фильма	Да	Нет	Другое
5	Знаете ли Вы, что такое товарный знак?	94,7%	5,3%	0,0%
6	Знаете ли Вы, что такое патент?	95,7%	4,3%	0,0%
7	Знаете ли Вы, какой орган выдает патенты?	33,0%	67,0%	0,0%
8	Знаете ли Вы, что такое промышленный образец?	18,1%	81,9%	0,0%

На следующем графике показано, как распределились ответы зрителей на каждый из поставленных вопросов.



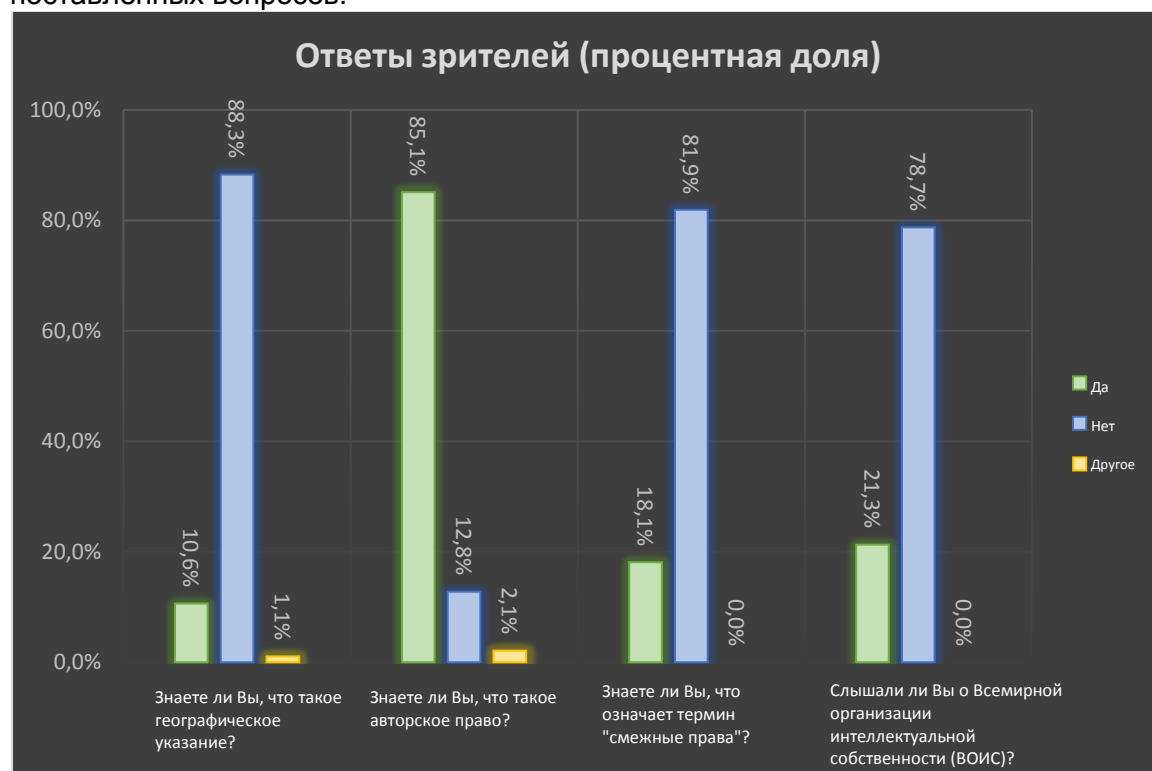


Управление по охране  
промышленной собственности  
Министерство промышленности,  
торговли и продовольствия

Ниже приводится таблица, в которой систематизированы ответы зрителей на каждый из поставленных вопросов.

	До просмотра мультипликационного фильма	Да	Нет	Другое
9	Знаете ли Вы, что такое географическое указание?	10,6%	88,3%	1,1%
10	Знаете ли Вы, что такое авторское право?	85,1%	12,8%	2,1%
11	Знаете ли Вы, что означает термин «смежные права»?	18,1%	81,9%	0,0%
12	Слышали ли Вы о Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС)?	21,3%	78,7%	0,0%

На следующем графике показано, как распределились ответы зрителей на каждый из поставленных вопросов.



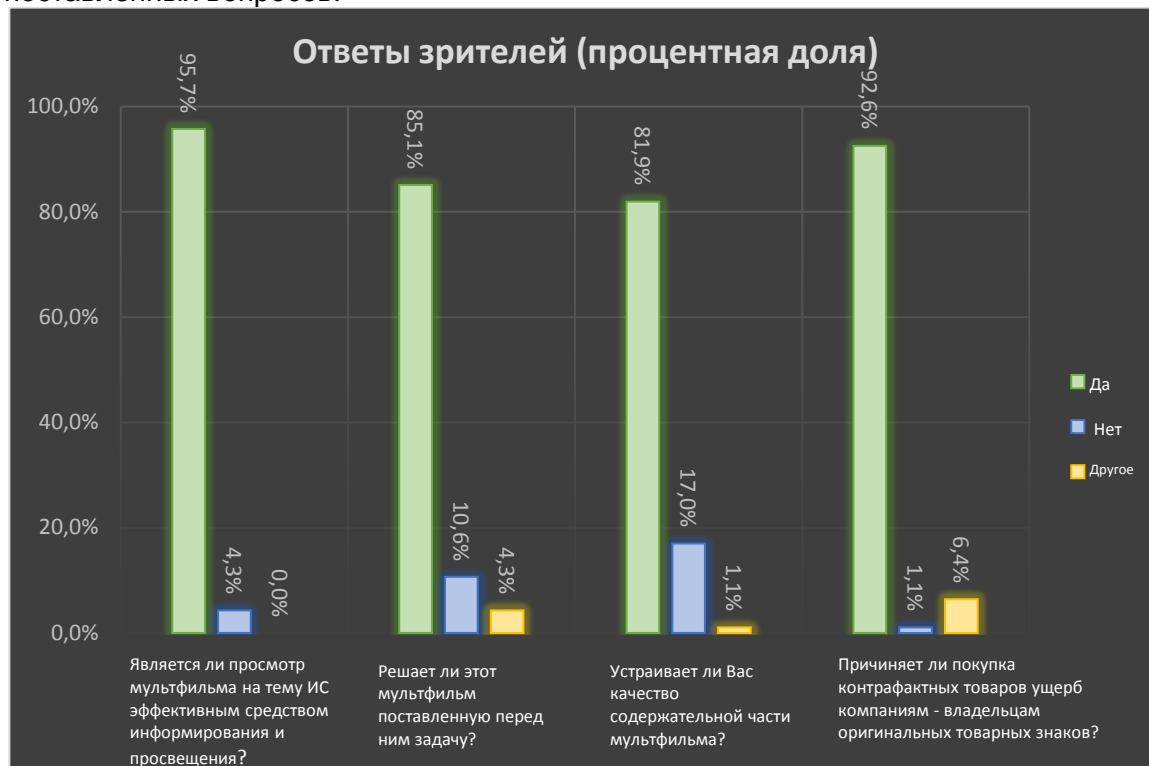


После показа мультипликационного фильма зрителям было предложено ответить на вопросы из второй части вопросника. Полученные ответы были проанализированы.

Ниже приводится таблица, в которой систематизированы ответы зрителей на каждый из поставленных вопросов.

	После просмотра мультипликационного фильма	Да	Нет	Другое
1	Является ли, по Вашему мнению, просмотр мультфильма на тему ИС эффективным средством информирования и просвещения?	95,7%	4,3%	0,0%
2	Решает ли этот мультфильм поставленную перед ним задачу?	85,1%	10,6%	4,3%
3	Устраивает ли Вас качество содержательной части мультфильма?	81,9%	17,0%	1,1%
4	Причиняет ли покупка контрафактных товаров ущерб компаниям – владельцам оригинальных товарных знаков?	92,6%	1,1%	6,4%

На следующем графике показано, как распределились ответы зрителей на каждый из поставленных вопросов.





Управление по охране  
промышленной собственности  
Министерство промышленности,  
торговли и продовольствия

Ниже приводится таблица, в которой систематизированы ответы зрителей на каждый из поставленных вопросов.

	После просмотра мультипликационного фильма	Да	Нет	Другое
5	Нужно ли, по Вашему мнению, включить вопросы ИС в образовательную программу?	92,6%	7,4%	0,0%
6	Отражается ли нарушение ПИС на экономике стран?	95,7%	3,2%	1,1%
7	Известно ли Вам, как контрафактные товары влияют на здоровье потребителя?	86,2%	13,8%	0,0%
8	Знаете ли Вы, что использование скопированных программ или дисков является преступлением?	86,2%	13,8%	0,0%

На следующем графике показано, как распределились ответы зрителей на каждый из поставленных вопросов.





## По итогам показа мультипликационного фильма мы получили ряд отзывов и рекомендаций

### Положительные отзывы:

1. Мультипликационный фильм производит впечатление и полноценно раскрывает тему.
2. Благодарю всех, кто принял участие в этой работе.
3. В мультфильме раскрыта отличная идея.
4. Мультипликационные фильмы играют важную роль.
5. В мультфильме четко отражена задача ИС.
6. Отличный мультипликационный фильм, четко и лаконично раскрывающий тему.

### Рекомендации:

1. Было бы лучше, если бы в мультфильме кратко объяснялись правовые последствия нарушения ПИС и возможные последствия для нарушителя. Кроме того, было бы лучше добавить в сценарий правовое заключение и попытаться проанализировать феномен нарушения прав ИС.
2. Возможно, имеет смысл снизить размер таможенных пошлин на оригинальные продукты в интересах конкуренции с контрафактным товаром.
3. В мультипликационном фильме должны быть использованы голоса актеров страны показа; мультфильм также стоит показать в других арабских странах.
4. В мультфильме необходимо рассказать о том, как получить охрану ИС, и указать, какой орган в Иордании отвечает за охрану ИС.
5. При озвучивании мультфильма используется египетский диалект. Предпочтительно было бы использовать классический арабский язык. Иорданские студии могли бы сделать более качественный мультипликационный фильм и представить его на одобрение Лиги арабских государств. Показанный мультфильм выглядит старомодно с точки зрения формы и содержания.
6. Надеюсь, что информационно-просветительская деятельность будет организована с использованием всех средств рекламы и пропаганды; это позволит охватить более широкую аудиторию и повысить уровень



знаний о правах производителей продукции и творческих работников и убедить нарушителей соблюдать нормы охраны ПИС.

7. По мере возможности необходимо показывать этот мультфильм несколько раз, поскольку люди могут не сразу понять главную мысль.
8. Предлагаю сделать акцент на нормах религиозной морали в контексте запрета неправомерных действий.
9. Нужно увеличить продолжительность мультфильма.
10. Просьба разместить этот мультипликационный фильм на веб-сайтах.
11. Необходимо проводить информационно-просветительскую работу по вопросам ИС в обществе Иордании, используя различные каналы рекламы и пропаганды, а также средства массовой информации, прежде всего Интернет.
12. Расскажите людьми или целевой аудитории этого мультипликационного фильма о мерах наказания для людей, приобретающих контрафактную продукцию.
13. Я бы хотел, чтобы этот мультфильм был на иорданском диалекте и его озвучивали иорданские артисты, например Зайдун Караче.
14. Необходимо добавить в титрах контактную информацию, например номер телефона или веб-сайт.

#### Замечания:

1. На меня мультфильм не произвел никакого впечатления, мне он показался скучным. Что касается вопросов ИС, то я исхожу из того, что религия запрещает кражу чужих идей и произведений. Думаю, что нужно сделать акцент на этом соображении.
2. По мере возможности нужно сначала объяснить аудитории концепцию ИС, систему защиты ИС в Иордании и преимущества ИС.
3. Кинофильмы более реалистичны, чем мультфильмы; существуют практические примеры вреда контрафактных товаров.
4. Несмотря на информационно-просветительские кампании, люди всегда будут искать более дешевые товары, даже если они контрафактная продукция.
5. Мультфильм выглядит несколько утрированно.