

Консультативный комитет по защите прав

Тринадцатая сессия
Женева, 3 – 5 сентября 2018 г.

ДОПУСК НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В КАЧЕСТВЕ НАБЛЮДАТЕЛЕЙ AD HOC

Документ подготовлен Секретариатом

1. В приложениях к настоящему документу содержится информация о неправительственных организациях, обратившихся с просьбой предоставить им статус наблюдателей ad hoc при Консультативном комитете по защите прав (ККЗП) в соответствии с правилами процедуры ККЗП (см. документ WO/GA/28/7, пункты 114 (iii) и 120).

2. ККЗП предлагается одобрить участие неправительственных организаций, указанных в приложениях к настоящему документу, в тринадцатой сессии Комитета.

[Приложения следуют]

БЕЛЬГИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ПО БОРЬБЕ С КОНТРАФАКЦИЕЙ (АВАС-ВААН)

Бельгийская ассоциация по борьбе с контрафакцией (АВАС-ВААН) была создана 30 мая 1995 г. в качестве национальной некоммерческой организации несколькими пострадавшими от контрафакции владельцами широко известных товарных знаков в Бельгии и Люксембурге. Президентом АВАС-ВААН является Эдвин Кат, а исполнительным директором – Рональд Де Меерсман.

Цель АВАС-ВААН – защищать интересы владельцев прав интеллектуальной собственности. К числу выполняемых ею функций по борьбе с контрафакцией относятся проведение расследований и проверка продукции, передача изображений и/или образцов для экспертизы, организация транспортировки, хранения и уничтожения продукции, контроль за исполнением решений о конфискации, подача заявлений о возбуждении уголовных дел, а также подача и продление срока действия заявлений о принятии мер. Ассоциация также консультирует своих членов по практическим и юридическим вопросам.

АВАС-ВААН оказывает своим членам помощь в действиях по борьбе с контрафакцией, предпринимаемых таможенной службой, полицией или Управлением экономической инспекции Министерства экономики в случаях задержания подозрительной продукции. Таким образом, она выполняет функции посредника в отношениях между своими членами и властями страны. Она выполняет все административные функции, связанные с проверкой результатов действий таможенной службы, применяет упрощенную процедуру, предусматривающую незамедлительное уничтожение контрафактной продукции, и при необходимости обращается в судебные органы.

АВАС-ВААН участвует и обеспечивает участие своих членов в реализации инициатив в области обучения и повышения осведомленности с участием полиции, таможенной службы, Управления экономической инспекции и органов прокуратуры. Ассоциация доводит запросы об организации конкретных учебных мероприятий до сведения своих членов и содействует проведению таких мероприятий. Она также проводит консультации и семинары по процедурам работы органов государственной власти, законодательным инициативам, статистике и т.п. Кроме того, она доводит до сведения властей вопросы, беспокоящие ее членов.

Члены АВАС-ВААН представляют производителей самых разных товаров – от предметов роскоши до потребительских товаров, таких как одежда, спортивный инвентарь, изделия из кожи, парфюмерная продукция, игрушки, а также индустрию развлечений. Ниже представлен список членов АВАС-ВААН.

- Adidas (Германия);
- Benefit Cosmetics (Соединенные Штаты Америки);
- Céline (Франция);
- Chanel (Франция);
- Christian Dior Couture (Франция);
- Cinq Huitièmes (Франция);
- Clarins (Франция);
- Coty Benelux (Нидерланды);
- Dolce & Gabbana Trademarks (Италия);
- Emilio Pucci International (Нидерланды);
- Gillette (Соединенные Штаты Америки);
- Givenchy (Франция);
- Guerlain (Франция);
- Harley-Davidson (Соединенные Штаты Америки);
- Hasbro (Соединенные Штаты Америки);
- Helena Rubinstein (Франция);
- Hublot (Швейцария);
- Hugo Boss Trademark Management (Германия);
- Kenzo (Франция);
- Laboratoire Garnier (Франция);
- Lacoste (Франция);
- Levi Strauss & Co. (Соединенные Штаты Америки);

- L'Oréal (Франция);
- La Roche Posay Laboratoire Pharmaceutique (Франция);
- Lancôme Parfums et Beauté (Франция);
- Loris Azzaro (Нидерланды);
- Louis Vuitton Services (Франция);
- LVMH Fragrance Brands (Франция);
- MAKE UP FOREVER (Франция);
- Marc Jacobs Trademarks (Соединенные Штаты Америки);
- Modelo MKT de México (Mexico);
- Palais Impérial (Франция)
- Parfums Christian Dior (Франция);
- Parfums Guy Laroche (Франция);
- Pierre Cardin (Франция);
- Proctor & Gamble (Соединенные Штаты Америки);
- Proctor & Gamble Business Services (Канада);
- PUMA (Германия);
- Reebok International (Соединенное Королевство)
- Seiko Epson (Япония);
- TAG HEUER (Швейцария);
- TaylorMade Golf (Соединенные Штаты Америки);
- TBL Licensing (Соединенные Штаты Америки);
- Tommy Hilfiger Licensing (Нидерланды);
- Zadafo (Германия); и
- Zenith (Швейцария).

С дополнительной информацией можно ознакомиться на веб-сайте:
<https://www.abac-baan.be/>.

[Приложение II следует]

ИСПАНСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ПО ЗАЩИТЕ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ (ANDEMA)

Некоммерческая частная организация «Испанская ассоциация по защите товарных знаков» (ANDEMA) была основана в марте 1989 г. в Испании. Президентом ассоциации ANDEMA является Роза Тус, а Генеральным директором – Хосе Антонио Морено Кампос. Штаб-квартира ассоциации ANDEMA находится в Мадриде.

Деятельность ассоциации ANDEMA направлена на повышение осведомленности населения о важности охраны прав интеллектуальной собственности (ИС) как одного из важнейших ресурсов для получения дохода и создания рабочих мест. С этой целью ассоциация ANDEMA сотрудничает с различными заинтересованными сторонами – представителями как государственного, так и частного сектора, – в организации просветительских и учебных мероприятий, а также публикации исследований. Кроме того, ассоциация ANDEMA активно поднимает тему ИС в средствах массовой информации.

Ассоциация ANDEMA также занимается защитой прав членов ассоциации от нарушений со стороны дистрибуторов и продавцов контрафактной продукции. С этой целью она тесно сотрудничает с правоохранительными органами, такими как испанская таможенная служба и полиция, и участвует в консультациях с судьями.

Ассоциация ANDEMA убеждена в необходимости сотрудничества с государственным и частным сектором как на национальном, так и на международном уровне. Поэтому ANDEMA работает с такими организациями, как Ведомство интеллектуальной собственности Европейского союза (ВИСЕС), Европейская комиссия, Ассоциация товарных знаков (AIM), Глобальная сетевая группа по борьбе с контрафакцией (Группа GACG), Международная ассоциация товарных знаков (INTA) и Международная ассоциация по охране интеллектуальной собственности (AIPPI).

Ассоциация ANDEMA сотрудничает также с национальными ассоциациями других стран, такими как французский Союз по охране прав интеллектуальной собственности производителей (UNIFAB) и итальянский Институт Centromarca по борьбе с контрафакцией (INDECAM). В 2016 г. при финансовой поддержке Европейского центра по наблюдению за нарушениями прав интеллектуальной собственности ВИСЕС эти три организации начали реализацию совместного проекта Authenti-City, направленного на поощрение муниципалитетов Франции, Италии и Испании, которые борются с уличной торговлей контрафактной продукцией и таким образом защищают местных предпринимателей от недобросовестной конкуренции.

Ассоциация ANDEMA насчитывает 70 членов – представителей различных секторов промышленности и услуг: от пищевой до текстильной промышленности, от ювелирных компаний до футбольных клубов

Ниже представлен список членов ассоциации ANDEMA:

- Adam Foods, S.L.;
- Adidas España, S.A.;
- Aguas de Barcelona AGBAR;
- American Language Academy;
- American Nike, S.A.;
- Basi, S.A.;
- Bic Iberia, S.A.;
- Bimba & Lola;
- Bodegas Emilio Moro;
- British American Tobacco;
- Brugal & Co, C por A;
- Burberry Spain, S.A.;
- Carrera & Carrera, S.A.;
- Cepsa;
- Chanel Francia, S.A.;
- CLS Remy Cointreau;
- Coflusa, S.A.;
- Desigual;

- Diageo Iberia;
- Félix Solis Avantis;
- Flamagas, S.A.;
- Freixenet, Grupo;
- Gandía Blasco, S.A.;
- Grupo Álvarez;
- Grupo L'Oreal;
- Grupo Mahou-San Miguel;
- Grupo Nabeiro;
- Grupo Pepe Jeans, S.A.;
- Hacienda y Viñedos Marques del Atrio;
- Hasbro Iberia, S.L.;
- Havaianas, S.A.U.;
- Hewlett-Packard España;
- IberCaja Banco S.A.;
- Idilia Foods S.L.;
- IMC Toys, S.A.;
- Imperial Tobacco Group - Altadis S.A.;
- Inditex, Grupo;
- Isdin, S.A.;
- Japan Tobacco International;
- Kaiku Corporación Alimentaria, S.A.;
- La española, S.A.;
- La Zagaleta, SLU;
- Levi Strauss de España, S.A.;
- Lladró, S.A.;
- Loewe S.A.;
- Louis Vuitton Fashion Group;
- Miguel Torres, S.A.;
- Miquel y Costas & Miquel, S. A.;
- Mondelez International;
- Mustang Inter, S.L.;
- Natura Bissé;
- Osborne Distribuidora, S.A.;
- Perfetti Van Melle;
- Pernod Ricard España, S.A.;
- Pexamamia (Probike);
- Philip Morris Spain, S.L.;
- Polo Ralph Lauren Europe;
- Puig S.L.;
- Real Madrid C.F.;
- Robert Bosch España, S.A.;
- Scalpers Fashion, S.L.;
- Scheweppes - Orangina;
- Securcode, S.A.;
- Suarez Joyería;
- Suavinex, Grupo;
- Telefónica de España, S.A.U.;
- TOUS, S.A.;
- Unilever España, S.A.;
- Válvulas Arco, S.A.

С дополнительной информацией можно ознакомиться на веб-сайте:
<https://www.andema.org>.

[Конец приложения II и документа]