

执法咨询委员会

第十二届会议

2017年9月4日至6日，日内瓦

产权组织树立尊重知识产权风尚的消费者调查工具包 ——检测态度和评估宣传活动的有效性

撰稿：潜能发挥研究服务中心独立研究顾问、执行总裁Mike Clubbe先生，联合王国特维克纳姆^{*}

摘要

产权组织委托编制一种调查工具，旨在帮助成员国评估消费者对知识产权侵权的态度并检测树立尊重知识产权风尚的宣传活动的有效性。该项目由大韩民国文化、体育和旅游部提供资金援助。调查工具包提供了附有全面说明的例行调查问卷，使用户能够快速、简便地生成供消费者研究使用的全面调查问卷，从而方便在各项调查列述的数据之间进行比较。调查工具包的典型用例，就是监测消费指定类型的侵权商品的人群比例，查明其态度和动机，对随着时间的推移出现的变化进行监测，同时衡量意在促进人们树立尊重知识产权风尚的媒体宣传运动的效果。

^{*} 本文件中表达的观点为作者的观点，不一定代表产权组织秘书处或成员国的观点。

一、 导 言

1. 产权组织尊重知识产权的消费者调查工具包是一套调查问卷模板，旨在使用户能够快捷、简便地生成有关消费者对知识产权（IP）侵权态度进行研究的调查问卷。该项目由大韩民国文化、运动和旅游部提供资金援助，并与产权组织密切协作开发。

2. 该调查工具包旨在供想要检测消费者对盗版和假冒商品态度的公众和私营部门单位使用。它试图打造一种标准、一种模块化的格式，意在于表明，只要遵守本文件规定的总指导方针，就可以在相互独立进行的调查之间作出比较。

二、 关于尊重知识产权的知识产权消费者调查工具包的目的

3. 关于尊重知识产权的消费者调查工具包，能有助于确立人们对盗版和假冒商品态度的检测基准。我们可以在一段时间里，对这种态度的变化进行追踪，以查明在消费侵权商品和服务方面的基本趋向。这一数据能够现身说法，表明用于防范措施和评估树立尊重知识产权风尚战略的资源的优先顺序。此外，我们还可以重新评估宣传运动的有效性，同时这些数据还可以用来制定在地域之间或地域内部进行比较的措施。

4. 从调查模板显现出的关键性结果，对某一地域接受调查以及使用假冒商品和服务及其对使用此类侵权商品态度的人口百分数，进行了衡量检测。调查不仅检测了使用侵权商品事件的发生率，而且还可以用来提供有关最普遍的侵权类型、销售渠道和具有减少侵权行为潜能的各种因素方面的详细资料。

5. 理想情况下，调查应被用作周期性重复进行的田野调查工作的跟踪研究，例如以每 12 个月为周期，不断监测侵权商品和服务消费的发生率以及消费者态度在这段周期里的变化。

6. 通过提供一种可比较、定量的数据集，调查结果可以用于宣传目的。借助在一段时间内监测对侵权行为的态度和侵权活动的方式，我们可以评估树立尊重知识产权风尚战略的有效性。这类数据可以用作指导资源配置的证据。在调查模板内还有可供选则的媒体宣传运动的栏目。如果包含媒体宣传运动的栏目内容，它能够用以评估某一地域内最近开展的媒体宣传运动的成效。

7. 调查的实际结果将取决于包含的调查问卷，但下文列出的一些可能的报告图表的例子，意在显示在使用该工具包进行调研时应怎样说明数据。

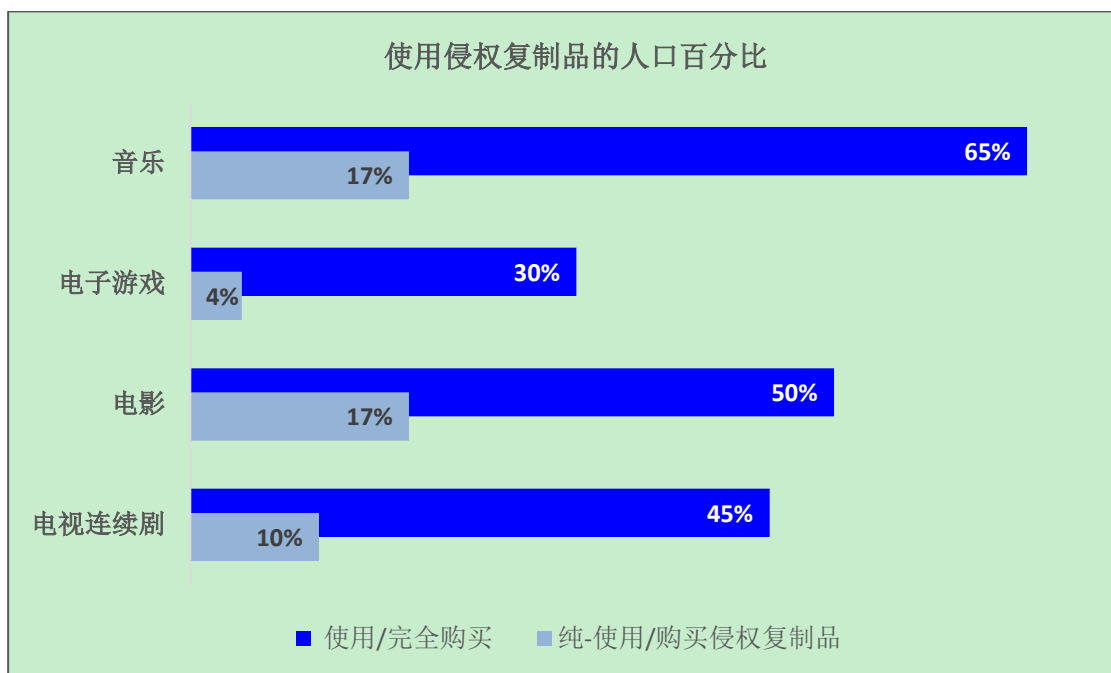


图 1: 图例显示出盗版商品消费的总体发生率水平 (全部资料来源与互联网资料来源)

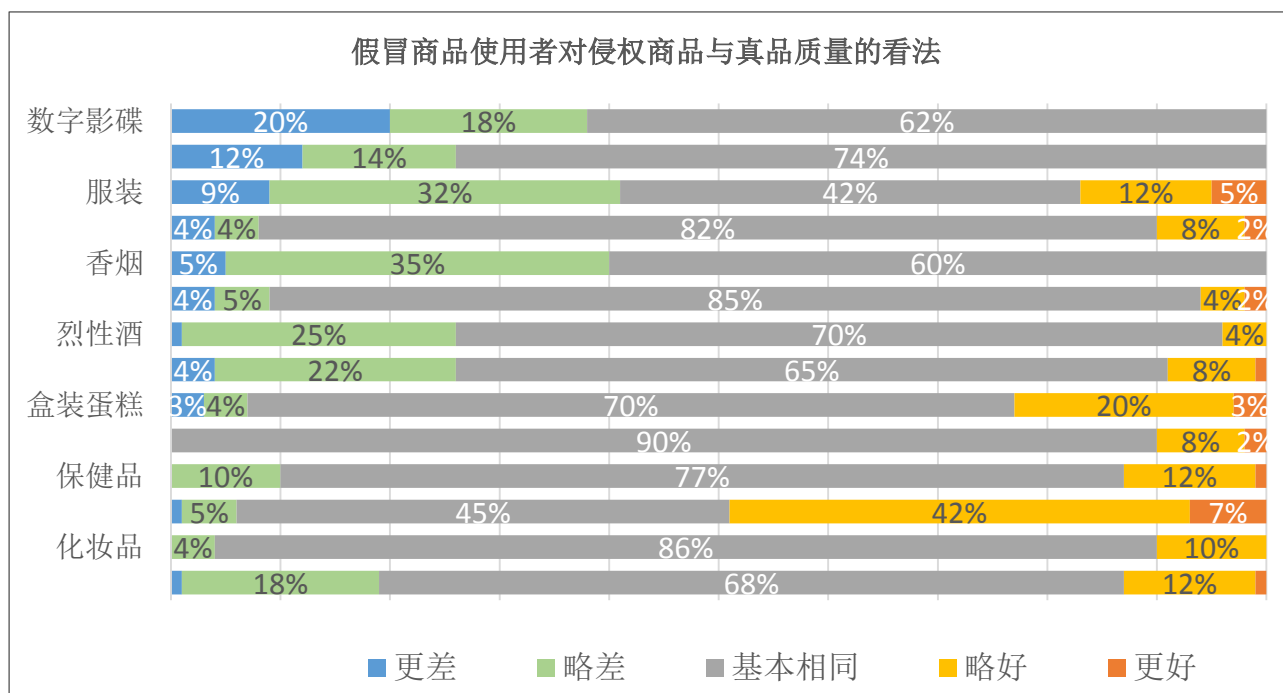


图 2: 图例显示出对假冒商品与真品质量的看法

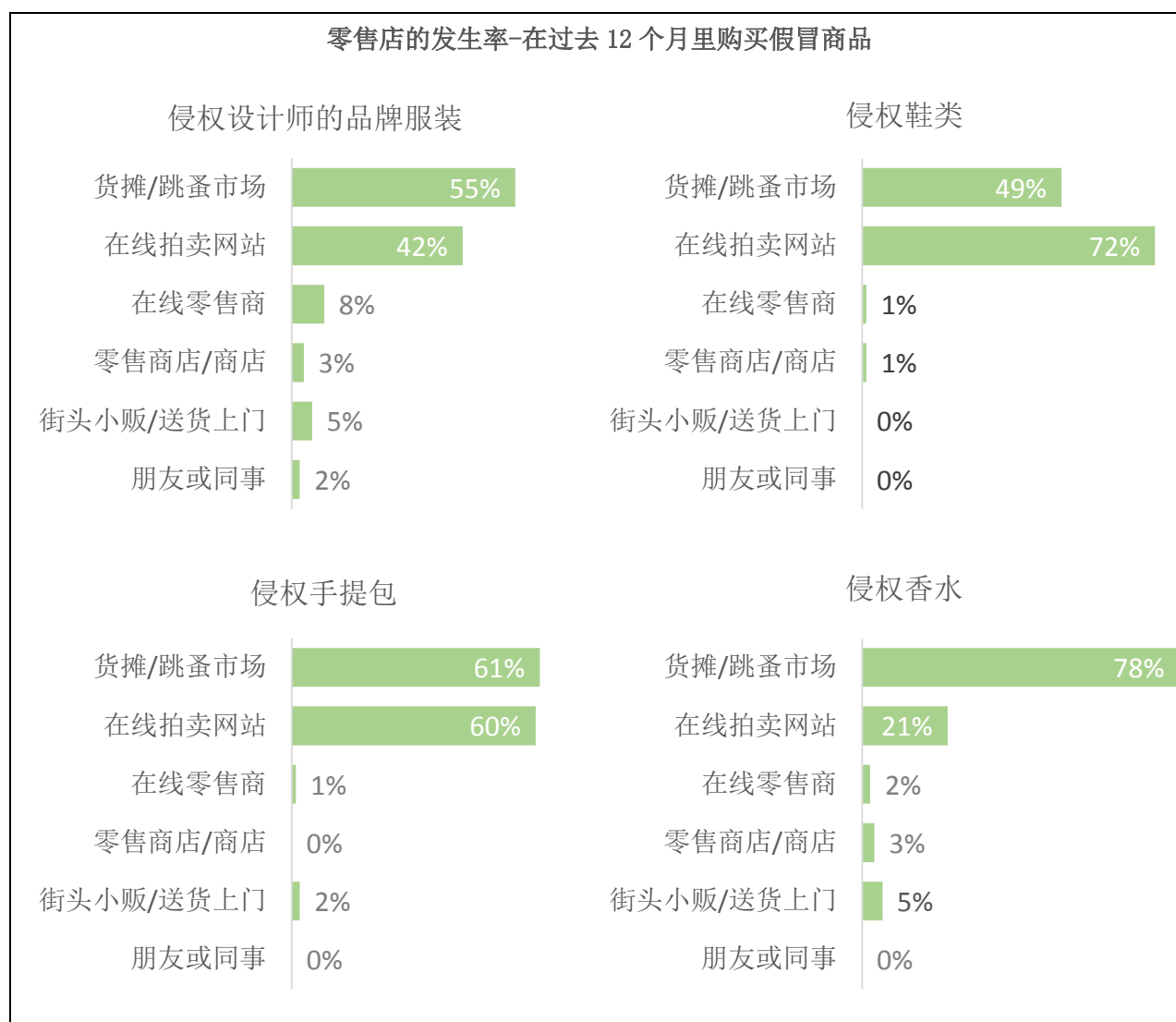


图 3: 图例显示出销售假冒奢侈品的主要零售店

三、 工具包结构

8. 调查工具包含有四种调查问卷模板，涵盖了四类不同的盗版或假冒商品：

- 数字商品——音乐、电影、电子游戏、电视连续剧和图书；
- 日用消费品——食品、饮料、化妆品、药品、家居用品；
- 奢侈品和服装——手提包、设计师服装品牌；
- 图书和文章——一般图书、有声图书、学术文章和教科书。

还有另外四种适用于所有四类核心问卷模板的调查问卷文档：

- 计算机程序；
- 媒体宣传运动评估部分；
- 最终统计部分；
- 附有说明的调查问卷模板。

9. 上述项目中的第一项是涵盖计算机软件侵权行为的附加单元，拟纳入四类核心调查问卷的任何一类里。第二项允许该选项增加对近期在市场部署的任何媒体宣传运动的有效性进行检测的问题，第三项则包含了附加统计分类问题，拟在调查问卷模板的最后添加此类问题。

10. 附有说明的调查问卷模板包含这些模板中的内容细节，为问卷针对性的量身定制提供指导意见，并说明调查问卷模板各部分内容怎样互动衔接，以便提供切实可靠的调研成果。

11. 本工具包旨在提供一应必要的材料，为深入调查侵权商品和服务的使用情况制定框架。其意图是供拟采用word格式从产权组织网址上的相关网页进行下载的用户使用¹，以便能让用户使之适用其本身的特定目的。预计用户将利用田野工作机构的服务来管理和开展实际的田野工作。我们建议用户也要使用这些机构对收集的数据至少进行初步的分析。

四、 结 语

12. 产权组织尊重知识产权消费者调查工具包旨在使提高消费者意识的活动，在牢靠的统计数据基础上进行设计和评估。无论是对在一段时间内或在不同的地区之间进行的不同的调查结果进行比较，都应当为我们提供更高水准的背景和洞见，从而帮助人们制定使消费者投身树立尊重知识产权风尚进程中的以证据为本的战略。

[文件完]

¹ <http://www.wipo.int/enforcement/en/awareness-raising/>。