

执法咨询委员会

第十三届会议
2018年9月3日至5日，日内瓦

接纳非政府组织作为临时观察员

秘书处编拟的文件

1. 本文件附件中所列的两个非政府组织根据执法咨询委员会（ACE）的《议事规则》（见文件 WO/GA/28/7 第 114 段第(iii)项和第 120 段），请求授予其在 ACE 的临时观察员地位。

2. 请 ACE 批准本文件附件中所述的非政府组织列席委员会的第十三届会议。

[后接附件]

比利时打假协会（ABAC-BAAN）

比利时打假协会（ABAC-BAAN）成立于 1995 年 5 月 30 日，是比利时和卢森堡多个受假冒行为侵害的知名商标持有人组成的全国性非营利组织。协会主席是 Edwin Kat，执行主任是 Roland De Meersman。

比利时打假协会旨在捍卫知识产权权利人的利益。它的打假服务包括调查和产品核查；传输图片和/或样本以供检查；组织运输、储存和销毁商品；追查缉获情况；提起刑事诉讼；以及提交和续签行动申请。协会还为成员提供实务和法律问题方面的咨询。

比利时打假协会协助其成员在海关、警察部门或经济事务部经济事务检查局截获可疑产品、提起打假诉讼时开展有关工作。它因此成为协会成员和国家主管部门之间的接口，负责处理海关行动后的整套后续行政事宜、实施简化程序以便快速销毁假冒产品，并在需要时负责接洽司法主管部门。

比利时打假协会参与为警察、海关当局、经济事务检查局和检察机关开展的培训和宣传活动，并促进协会成员参与其中。协会向成员传达具体的培训请求，并协助落实这些培训。协会还参与有关部门工作流程、立法举措、数据统计等方面的磋商和会议，并进一步把成员的关切传达给有关部门。

比利时打假协会成员广泛分布于奢侈品到消费品的多个行业，如服装、运动器材、皮具、香水、玩具和娱乐产品。协会成员名单如下：

- 阿迪达斯（德国）；
- 贝玲妃（美利坚合众国）；
- Céline（法国）；
- 香奈儿（法国）；
- 迪奥时装（法国）；
- Cinq Huitièmes（法国）；
- 娇韵诗（法国）；
- Coty Benelux（荷兰）；
- Dolce & Gabbana 系列商标（意大利）；
- Emilio Pucci International（荷兰）；
- 吉列（美利坚合众国）；
- 纪梵希（法国）；
- 娇兰（法国）；
- 哈雷戴维森（美利坚合众国）；
- 孩之宝（美利坚合众国）；
- 赫莲娜（法国）；
- 宇舶（瑞士）；
- Hugo Boss 商标管理（德国）；
- Kenzo（法国）；
- 卡尼尔（法国）；
- Lacoste（法国）；
- 利惠公司（美利坚合众国）；
- 欧莱雅（法国）；
- 理肤泉（法国）；
- 兰蔻（法国）；
- Loris Azzaro（荷兰）；
- 路易威登（法国）；
- LVMH 集团香水品牌（法国）；
- 玫珂菲（法国）；
- Marc Jacobs 系列商标（美利坚合众国）；
- Modelo MKT 墨西哥（墨西哥）；
- Palais Impérial（法国）；
- 迪奥香水（法国）；
- 姬龙雪香水（法国）；
- 皮尔·卡丹（法国）；
- 宝洁（美利坚合众国）；
- 宝洁商务（加拿大）；
- PUMA（德国）；
- 锐步（联合王国）；
- 爱普生（日本）；
- 泰格豪雅（瑞士）；
- 泰勒梅（美利坚合众国）；
- TBL Licensing（美利坚合众国）；
- Tommy Hilfiger Licensing（荷兰）；
- Zadafo（德国）；
- 真力时（瑞士）。

更多信息请访问：<https://www.abac-baan.be/>。

[后接附件二]

西班牙商标保护协会（ANDEMA）

西班牙商标保护协会（ANDEMA）于1989年3月在西班牙成立，是一家私营非营利协会。协会主席是 Rosa Tous，总干事是 José Antonio Moreno Campos。协会总部位于马德里。

协会的使命是宣传知识产权保护的重要性，使公民认识到它是创造财富和就业的主要来源之一。为了实现这一使命，协会与公共和私营部门的多个利益攸关方合作开展宣传活动和培训，并合作发表相关研究。协会还积极向媒体发布知识产权相关的新闻通讯。

协会的另一项重要职能是保护协会成员免受假冒商品经销商和销售商等侵权者的侵害。为此，它与西班牙海关和警察部门等执法机构密切合作，并参与与法官召开的会议。

西班牙商标保护协会坚定认为，公共与私营机构间的合作在国家层面十分必要。因此，协会与欧盟知识产权局（EUIPO）、欧盟委员会、商标工业协会（AIM）、全球反假冒网络集团（GACG 集团）、国际商标协会（INTA）或国际保护知识产权协会（AIPPI）等实体积极开展合作。

协会还与其他国家级协会合作，如法国的制造商知识产权保护联盟（UNIFAB）和意大利的品牌行业协会打假机构（INDECAM）。2016年，这三个协会在欧盟知识产权局欧洲知识产权侵权情况观察站的资助下，共同启动了“Authenti-City”（保护正品城市）项目，目的是使法国、意大利和西班牙打击街头贩售假冒产品的城市联合起来，从而保护当地商业免受这种不正当竞争的侵害。

西班牙商标保护协会由70位成员组成，这些成员分属于不同的工业活动和服务部门，从食品到纺织品公司，从珠宝到足球俱乐部，不一而足。

协会成员名单如下：

- | | |
|------------------------------|----------------------------------|
| - Adam Foods; | - Mahou-San Miguel 集团; |
| - 阿迪达斯（西班牙）; | - Nabeiro 集团; |
| - Aguas de Barcelona AGBAR; | - Pepe Jeans 集团; |
| - American Language Academy; | - Hacienda y Viñedos Marques del |
| - 美国耐克; | Atrio; |
| - Basi; | - 孩之宝（伊比利亚）; |
| - Bic Iberia; | - 哈瓦仕; |
| - Bimba & Lola; | - 惠普（西班牙）; |
| - 埃米利奥·摩罗酒庄; | - IberCaja Banco; |
| - 英美烟草; | - Idilia Foods; |
| - Brugal & Co; | - IMC Toys; |
| - 博柏利（西班牙）; | - 帝国烟草集团 - Altadis; |
| - 卡瑞拉·卡瑞拉; | - Inditex 集团; |
| - Cepsa; | - 怡思丁; |
| - 香奈儿（法国）; | - 日本烟草国际; |
| - 人头马君度; | - Kaiku Corporación Alimentaria; |
| - Coflusa 公司; | - La española; |
| - Desigual; | - La Zagaleta; |
| - 帝亚吉欧（伊比利亚）; | - 利惠公司（西班牙）; |
| - 菲立斯酿酒集团; | - Lladró; |
| - Flamagas; | - 罗意威; |
| - 菲斯奈特集团; | - 路易威登集团; |
| - Gandía Blasco; | - 桃乐丝; |
| - Álvarez 集团; | - Miquel y Costas & Miquel; |
| - 欧莱雅集团; | - 亿滋国际; |

- Mustang Inter;
- 悦碧施;
- Osborne Distribuidora;
- 不凡帝范梅勒;
- 保乐力加（西班牙）;
- Pexamamia (Probike) ;
- 菲利普莫里斯（西班牙）;
- Polo Ralph Lauren（欧洲）;
- Puig;
- 皇家马德里;
- 博世（西班牙）;
- Scalpers Fashion;
- 怡泉 - Orangina;
- Securcode;
- Suarez Joyería;
- 苏维妮;
- 西班牙电信;
- 桃丝熊;
- 联合利华（西班牙）;
- Válvulas Arco。

更多信息请访问：<https://www.andema.org>。

[附件和文件完]