

A



CDIP/30/7
الأصل: الإنكليزية
التاريخ: 24 فبراير 2023

اللجنة المعنية بالتنمية والملكية الفكرية

الدورة الثلاثون
جنيف، من 24 إلى 28 أبريل 2023

الملكية الفكرية وسياحة المأكولات في بيرو وبلدان نامية أخرى: تسخير الملكية الفكرية لأغراض تنمية سياحة المأكولات - المرحلة الثانية - مقترح مشروع مقدّم من كلٍ من بيرو، والكاميرون، وماليزيا، والمغرب

من إعداد الأمانة

1. قدمت وفود بيرو، والكاميرون، وماليزيا، والمغرب - في رسالة - مقترحاً حول المرحلة الثانية لمشروع أجندة التنمية بشأن "الملكية الفكرية وسياحة المأكولات في بيرو وبلدان نامية أخرى: تسخير الملكية الفكرية لأغراض تنمية سياحة المأكولات" لتنظر فيه اللجنة المعنية بالتنمية والملكية الفكرية (لجنة التنمية) في دورتها الثلاثين.
2. يرد في مرفق هذه الوثيقة المقترح المذكور الذي أُعدّ بدعم من أمانة الويبو.
3. إن اللجنة مدعوة إلى النظر في مرفق هذه الوثيقة.

[يلي ذلك المرفق]

1. رمز المشروع

DA_1_10_12_40_01

2.1 عنوان المشروع

مشروع بشأن الملكية الفكرية وسياحة المأكولات في بيرو وبلدان نامية أخرى: تسخير الملكية الفكرية لأغراض تنمية سياحة المأكولات - المرحلة الثانية - مقترح مقدّم من كلٍ من بيرو، والكاميرون، وماليزيا، والمغرب

3.1 توصيات أجنحة التنمية

التوصية 1: يجب أن تتميز أنشطة الويبو في مجال المساعدة التقنية بعدة ميزات، من بينها أنها موجهة نحو التنمية وقائمة على الطلب وشفافة، وتأخذ بعين الاعتبار الأولويات والاحتياجات الخاصة بالبلدان النامية، والبلدان الأقل نمواً على وجه الخصوص، فضلاً عن مختلف مستويات التنمية المحققة في الدول الأعضاء، وينبغي إدراج الأنشطة في أطر زمنية لاستكمال البرامج. وفي هذا الصدد، ينبغي أن يكون تصميم برامج المساعدة التقنية وآليات تسليمها وعمليات تقييمها خاصة بكل بلد.

التوصية 10: مساعدة الدول الأعضاء على تطوير كفاءتها المؤسسية الوطنية في مجال الملكية الفكرية وتحسينها عن طريق المضي في تطوير البنى التحتية وغيرها من المرافق؛ بهدف جعل مؤسسات الملكية الفكرية الوطنية أكثر فعالية، والنهوض بتوازن عادل بين حماية الملكية الفكرية والمصلحة العامة. وينبغي أن تنسحب هذه المساعدة التقنية أيضاً على المنظمات الإقليمية ودون الإقليمية المعنية بالملكية الفكرية.

التوصية 12: المضي في إدماج الاعتبارات الإنمائية في أنشطة الويبو ومناقشتها المتعلقة بالمساعدة الموضوعية والتقنية، وفقاً لاختصاصها.

التوصية 40: مطالبة الويبو بتكثيف تعاونها مع وكالات الأمم المتحدة بشأن مسائل الملكية الفكرية وفقاً لتوجه الدول الأعضاء، وبالأخص منها الأونكتاد وبرنامج الأمم المتحدة للبيئة ومنظمة الصحة العالمية واليونيدو واليونسكو وسائر المنظمات الدولية المعنية، وعلى وجه الخصوص منظمة التجارة العالمية لتعزيز التنسيق تحقيقاً للكفاءة القصوى في تنفيذ برامج التنمية.

4.1 مدة المشروع

36 شهراً

5.1 ميزانية المشروع

تبلغ ميزانية المشروع 489 100 فرنك سويسري، ترتبط بأكملها بالموارد بخلاف الموظفين.

2. وصف المشروع

يُعد مقترح المشروع هذا متابعة لمشروع أجنحة التنمية بشأن الملكية الفكرية وسياحة المأكولات في بيرو وبلدان نامية أخرى: تسخير الملكية الفكرية لأغراض تنمية سياحة المأكولات (DA_1_10_12_01)، يشار إليه فيما يلي باسم "المشروع الأولي".

معلومات أساسية

تجدر الإشارة إلى أن هدف المشروع الأولي يتمثل في النهوض بخدمات الملكية الفكرية المرتبطة بتقاليد الطهي (المأكولات والمشروبات) لاستخدامها في قطاع السياحة في بيرو، وفي ثلاثة بلدان نامية أخرى، هي الكاميرون، وماليزيا، والمغرب. وقد نُقِد المشروع الأولي في هذه البلدان في الفترة من 2019 إلى 2022، وتم الانتهاء منه في نهاية ديسمبر 2022.

وعلى وجه الخصوص، أتاح المشروع الأولي ما يلي:

- تحديد تقاليد الطهي الرئيسية في البلدان الأربعة (عن طريق إجراء دراسة نطاق).
- إشراك أصحاب المصلحة والمستفيدين الرئيسيين في القطاعين العام والخاص في مجالات السياحة، وفن الطهي، والملكية الفكرية.
- إذكاء الوعي بالمزايا التي يمكن أن يمنحها استخدام الملكية الفكرية لسياحة المأكولات.
- تحديد أدوات الملكية الفكرية المتعلقة بتقاليد طهي مختارة في كل بلد (عن طريق إجراء تحليل لمجالات سلسلة القيمة المرتبطة بالملكية الفكرية ذات الصلة بتقاليد طهي مختارة (يشار إليه فيما يلي باسم "تحليل الملكية الفكرية"))

ونتيجة للمشروع الأولي، اختير ما مجموعه 35 تقليداً من تقاليد الطهي، تشمل: 14 في الكاميرون؛ و7 في ماليزيا؛ و8 في المغرب؛ و6 في بيرو.

وكان تحليل الملكية الفكرية آخر نواتج المشروع الأولي، فقد أوصى باستخدام أدوات ملكية فكرية محددة في كل بلد، مثل العلامات التجارية للسلع والخدمات، والعلامات الجماعية و/أو علامات التصديق، والمؤشرات الجغرافية، فيما يتصل بتقاليد الطهي المختارة.

الاستنتاجات التي استخلصتها البلدان المشاركة الأربعة في نهاية المشروع الأولي

كان آخر الأنشطة المُنفَّذة في إطار المشروع الأولي حلقة عمل دولية ضَمَّت منسقي المشروع والخبراء على الصعيد الوطني (يشار إليهم فيما يلي باسم "الوفود") من البلدان المشاركة الأربعة. وعُقدت حلقة العمل في 18 أكتوبر 2022 في المقر الرئيسي للمنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو) في جنيف. وشاركت المنظمة العالمية للسياحة في حلقة العمل وعرضت مبادئها التوجيهية لتنمية سياحة المأكولات على جميع المشاركين.

وفيما يلي الاستنتاجات التي استخلصتها البلدان المشاركة أثناء حلقة العمل:

- كان للمشروع الأولي تأثير إيجابي في حشد أصحاب المصلحة، وإذكاء الوعي بأهمية استخدام الملكية الفكرية في قطاع سياحة المأكولات؛
- استرعى المشروع الأولي اهتماماً كبيراً من أصحاب المصلحة والمستفيدين المحتملين في البلدان الأربعة، الذين أعربوا عن الحاجة إلى مزيد من أنشطة إذكاء الوعي؛
- يتوقع أصحاب المصلحة والمستفيدون في البلدان الأربعة تنفيذ التوصيات الواردة في تحليل الملكية الفكرية. وقد يترتب على الإخفاق في تلبية تلك التوقعات تأثير سلبي في استدامة هذا النوع من المشاريع.

ومن ثم، خلصت البلدان المشاركة الأربعة إلى أن المشروع الأولي يستلزم متابعة، وأن هناك حاجة إلى مرحلة ثانية لتنفيذ التوصيات الواردة في تحليل الملكية الفكرية. ويُعد هذا المقترح بإدخال مرحلة ثانية موضوع مقترح المشروع الحالي، الذي قدمته كلٌّ من بيرو، والكاميرون، وماليزيا، والمغرب.

أصحاب المصلحة

في أثناء المشروع الأولي، حُدد بالفعل أصحاب المصلحة والمستفيدون الرئيسيون في القطاعين العام والخاص في مجالات السياحة، وفن الطهي، والملكية الفكرية في كل بلد من البلدان المشاركة، وأشركوا بفاعلية في المشروع الأولي.

ولذا، سيعتمد تحديد أصحاب المصلحة في المشروع على عملية تحديد أصحاب المصلحة المرسومة في كل بلد في إطار المشروع الأولي. وتشمل الجهات صاحبة المصلحة ما يلي:

- السلطات في البلدان الأربعة (على سبيل المثال، مكاتب الملكية الصناعية، والوزارة المسؤولة عن الأمور المتعلقة بالملكية الفكرية، ووزارة السياحة، ووزارة الفنون والثقافة، ووزارة الزراعة)؛
- المؤسسات الوطنية المعنية بمجالات فن الطهي، والسياحة أو الثقافة (على سبيل المثال، وكالة تشجيع الصادرات والسياحة في بيرو (PROMPERU)، ووكالة التراث الوطني في ماليزيا، والوكالات الوطنية للسياحة)؛
- الرابطات المهنية (رابطات المرشدين السياحيين، ورباطات مُنتجي المأكولات والمشروبات)؛
- الجهات الاقتصادية العاملة في مجال سياحة المأكولات؛
- شركات الإنتاج والتصنيع المحلية.

وبالإضافة إلى ذلك، ستركز نتيجتان من نتائج المشروع على تطوير أداة (أدوات) للملكية الفكرية بخصوص فن الطهي المختار في كل بلد من البلدان المشاركة. وسُجِري المشروع عملية تحديد أكثر تفصيلاً لأصحاب المصلحة والمستفيدين المعنيين بفن الطهي المختار (على سبيل المثال، شركات الإنتاج والتصنيع المحلية المعنية بفن الطهي المختار).

1.2 مفهوم المشروع

تسعى المرحلة الثانية المقترحة إلى تنفيذ التوصيات الواردة في تحليل الملكية الفكرية الذي أُجري في إطار المشروع الأولي، على النحو المذكور آنفاً.

2.2 هدف المشروع ونتائجه ونواتجه

يتمثل الهدف العام من المرحلة الثانية للمشروع في تسخير الملكية الفكرية لأغراض تنمية سياحة المأكولات في الكاميرون، وماليزيا، والمغرب، وبيرو، مع البناء على نتائج المشروع الأولي.

وتتمثل النتائج المحددة للمشروع فيما يلي:

1. إذكاء وعي أصحاب المصلحة المعنيين وتكوين كفاءاتهم بشأن مزايا استخدام الملكية الفكرية وإدارتها بطريقة ملائمة من أجل تنمية سياحة المأكولات، ومنافع ذلك والفرص التي يتيحها.
2. بناء هيكل لأصحاب المصلحة و/أو تعزيزه في كل بلد من البلدان المشاركة من أجل دعم تطوير أداة (أدوات) الملكية الفكرية المتعلقة بفرن الطهي المختار، وحماية تلك الأدوات، والترويج لها، واستخدامها.
3. المساهمة في تطوير أداة (أدوات) الملكية الفكرية المتعلقة بفرن الطهي المختار في كل بلد من البلدان المستفيدة، وحماية تلك الأدوات، والترويج لها.

وسيحقق المشروع النواتج التالية:

- تطوير أداة (أدوات) للملكية الفكرية، ويفضّل أن تكون للاستخدام الجماعي (علامة جماعية/علامة تصديق/مؤشر جغرافي) لتقليد الطهي المختار في كل بلد من البلدان المستفيدة، بما في ذلك صياغة مواصفات أداة الملكية الفكرية للاستخدام الجماعي/اللوائح المنظمة لاستخدامها، واعتماد تلك المواصفات/اللوائح.
- إيداع أداة (أدوات) الملكية الفكرية من أجل تسجيلها.
- بناء هيكل لأصحاب المصلحة لإدارة أداة الملكية الفكرية واستخدامها، حيثما كان ذلك مناسباً وممكناً.
- إعداد استراتيجيات، أو أدلة، أو مواد تدريب لتكوين كفاءات أصحاب المصلحة المعنيين و/أو تعزيز كفاءاتهم بشأن استخدام الملكية الفكرية في مجال فرن الطهي.
- إعداد مواد لإذكاء الوعي (منشورات/مقاطع فيديو).

3.2 استراتيجية تنفيذ المشروع

سيحقق المشروع الأهداف المذكورة آنفاً عن طريق استراتيجية التنفيذ التالية:

- ✓ اختيار أحد تقاليد الطهي في كل بلد من البلدان المستفيدة
- ✓ تحديد أصحاب المصلحة والمستفيدين من التقليد المختار
- ✓ تنظيم حلقة عمل تمهيدية مع أصحاب المصلحة والمستفيدين
- ✓ اختيار إحدى أدوات الملكية الفكرية للاستخدام الجماعي
- ✓ بناء هيكل لأصحاب المصلحة في كل بلد من البلدان المستفيدة، إذا أمكن، لإدارة أداة الملكية الفكرية المطوّرة واستخدامها
- ✓ تنظيم حلقة عمل بشأن تطوير أداة الملكية الفكرية مع أصحاب المصلحة والمستفيدين المهتمين
- ✓ صياغة مواصفات أداة الملكية الفكرية/اللوائح المنظمة لاستخدامها
- ✓ تصميم شعار أداة الملكية الفكرية للاستخدام الجماعي
- ✓ إيداع طلبات تسجيل أداة الملكية الفكرية
- ✓ إعداد حملة (حملات) ترويجية لأدوات الملكية الفكرية للاستخدام الجماعي وإطلاقها
- ✓ إنتاج مواد لإذكاء الوعي بالملكية الفكرية
- ✓ تنظيم نشاط لتكوين الكفاءات بشأن استخدام أداة الملكية الفكرية وإدارتها
- ✓ عقد حلقة عمل دولية ختامية

وفي أثناء تنفيذ الاستراتيجية المذكورة آنفاً، ستُنسّق الويبو مع منظمة السياحة العالمية وتتعاون معها، عند الاقتضاء.

4.2 مؤشرات المشروع

مؤشر الهدف:	هدف المشروع:
زيادة وعي المؤسسات العامة المعنية في الكاميرون، وماليزيا، والمغرب، وبيرو باستخدام الملكية الفكرية، والدور الذي تؤديه في تنمية سياحة المأكولات.	تسخير الملكية الفكرية لأغراض تنمية سياحة المأكولات في الكاميرون، وماليزيا، والمغرب، وبيرو، مع البناء على نتائج المشروع الأولى.
مؤشرات النتائج:	نتائج المشروع:
إفادة ما لا يقل عن 50% من المشاركين في أنشطة تكوين الكفاءات بأنهم اكتسبوا فهماً ووعياً أفضل بشأن مزايا استخدام الملكية الفكرية وإدارتها بطريقة ملائمة من أجل تنمية سياحة	إذكاء وعي أصحاب المصلحة المعنيين وتكوين كفاءاتهم بشأن مزايا استخدام الملكية الفكرية وإدارتها بطريقة ملائمة من أجل تنمية سياحة المأكولات، ومنافع ذلك والفرص التي يتيحها.

المأكولات، ومنافع ذلك والفرص التي يتيحها.	
بناء هيكل لأصحاب المصلحة أو تعزيزه في كل بلد من البلدان المستفيدة بحلول الوقت المقرر لإنجاز المشروع؛ من أجل دعم تطوير أداة (أدوات) الملكية الفكرية المتعلقة بفن الطهي المختار، وحماية تلك الأدوات، والترويج لها، واستخدامها.	بناء هيكل لأصحاب المصلحة و/أو تعزيزه في كل بلد من البلدان المشاركة من أجل دعم تطوير أداة (أدوات) الملكية الفكرية المتعلقة بفن الطهي المختار، وحماية تلك الأدوات، والترويج لها، واستخدامها.
تطوير ما لا يقل عن أداة واحدة من أدوات الملكية الفكرية، وإيداعها لحماية فن الطهي المختار في كل بلد من البلدان المستفيدة.	المساهمة في تطوير أداة (أدوات) للملكية الفكرية فيما يتعلق بفن الطهي المختار في كل بلد من البلدان المستفيدة، وحماية تلك الأدوات، والترويج لها.
مؤشرات النواتج:	نواتج المشروع:
تطوير ما لا يقل عن أداة واحدة من أدوات الملكية الفكرية لتقليد الطهي المختار في كل بلد من البلدان المستفيدة.	تطوير أداة (أدوات) للملكية الفكرية، ويفضّل أن تكون للاستخدام الجماعي (علامة جماعية/علامة تصديق/مؤشر جغرافي) لتقليد الطهي المختار في كل بلد من البلدان المستفيدة، بما في ذلك صياغة مواصفات أداة الملكية الفكرية للاستخدام الجماعي/اللوائح المنظمة لاستخدامها، واعتماد تلك المواصفات/اللوائح.
صياغة مواصفات أداة الملكية الفكرية للاستخدام الجماعي/اللوائح المنظمة لاستخدامها، واعتماد تلك المواصفات/اللوائح.	
إيداع طلب تسجيل لما لا يقل عن أداة واحدة من أدوات الملكية الفكرية في كل بلد من البلدان المستفيدة، حسب الاقتضاء.	إيداع أداة (أدوات) الملكية الفكرية من أجل تسجيلها.
بناء هيكل لإدارة أداة الملكية الفكرية واستخدامها، حيثما كان ذلك مناسباً وممكناً.	بناء هيكل لأصحاب المصلحة لإدارة أداة الملكية الفكرية واستخدامها، حيثما كان ذلك مناسباً وممكناً.
إعداد الاستراتيجيات أو الأدلة أو مواد التدريب وفقاً للجدول الزمني.	إعداد استراتيجيات، أو أدلة، أو مواد تدريب لتكوين كفاءات أصحاب المصلحة المعنيين و/أو تعزيز كفاءاتهم بشأن استخدام الملكية الفكرية في مجال فن الطهي.
إعداد مواد إذكاء الوعي وفقاً للجدول الزمني.	إعداد مواد لإذكاء الوعي (منشورات/مقاطع فيديو).
5.2 استراتيجية الاستدامة	
يمكن ضمان استدامة المشروع في البلدان المستفيدة عن طريق تطوير إحدى أدوات الملكية الفكرية للاستخدام الجماعي وتسجيلها، وكذلك بناء هيكل لأصحاب المصلحة يمكن من إدارة الأداة واستخدامها. وإضافةً إلى ذلك، فإن جميع مواد إذكاء الوعي وأنشطة تكوين الكفاءات المُنفّذة في إطار المشروع ستُفيد مجموعة أكبر من أصحاب المصلحة المعنيين الذين يمكنهم أيضاً تكرار نهج المشروع في المستقبل بشأن تقاليد طهي أخرى.	
وستشهد استراتيجية الاستدامة عدداً من التحديثات أثناء تنفيذ المشروع.	
6.2 معايير اختيار البلدان الرائدة/المستفيدة	
جاء اقتراح المشروع من جانب البلدان الأربعة المشاركة منذ البداية، وهي الكاميرون وماليزيا والمغرب وبيرو، وسيُنفّذ في تلك البلدان الأربعة.	
7.2 الكيان المكلف بالتنفيذ داخل الويبو	

إدارة العلامات التجارية والتصاميم الصناعية والمؤشرات الجغرافية، قطاع العلامات والتصاميم

8.2 الصلة بالكيانات الأخرى داخل الويبو

قطاع التنمية الإقليمية والوطنية

9.2 الصلة بالمشاريع الأخرى في أجندة التنمية

- الملكية الفكرية وسياحة المأكولات في بيرو وبلدان نامية أخرى: تسخير الملكية الفكرية لأغراض تنمية سياحة المأكولات – المرحلة الأولى
- تمكين المشاريع التجارية الصغيرة من خلال الملكية الفكرية: تطوير استراتيجيات لدعم المؤشرات الجغرافية، أو العلامات الجماعية في فترة ما بعد التسجيل
- تسجيل العلامات الجماعية للمشاريع المحلية بوصفها مسألة تنمية اقتصادية شاملة
- الملكية الفكرية والسياحة والثقافة: دعم الأهداف الإنمائية والنهوض بالتراث الثقافي في مصر وغيرها من البلدان النامية

10.2 مساهمة المشروع في تحقيق النتائج المرتقبة في البرنامج والميزانية

البرنامج والميزانية للثلاثية 23/2022

- النتيجة المرتقبة 1.4: استخدام الملكية الفكرية على نحو أكثر فعالية لأغراض دعم النمو والتنمية في جميع الدول الأعضاء على مستوى الأقاليم والمناطق دون الإقليمية، بوسائل منها تعميم توصيات أجندة التنمية.
- النتيجة المرتقبة 3.4: زيادة المعرفة والمهارات المتعلقة بالملكية الفكرية في جميع الدول الأعضاء.
- النتيجة المرتقبة 4.4: تمكّن عدد أكبر من المبتكرين، والمبدعين، والشركات الصغيرة والمتوسطة، والجامعات، ومؤسسات البحث، والمجتمعات المحلية من الاستفادة من الملكية الفكرية بنجاح.

11.2 المخاطر والتخفيف من وطأتها

الخطر 1: الافتقار إلى الكفاءات اللازمة لبناء هيكل فعال لأصحاب المصلحة في جميع البلدان المستفيدة.

يُقترح استخدام استراتيجيات التخفيف التالية للتغلب على الخطر 1:

- أ) تكثيف أنشطة تكوين الكفاءات مع أصحاب المصلحة.
- ب) تمديد مدة المشروع.
- ج) قبول أن الناتج لن يتحقق على هذا النحو في البلد المعني.

الخطر 2: التضارب أو سوء الفهم المحتمل بين أصحاب المصلحة، الأمر الذي قد يؤخر إعداد اللوائح المنظمة لاستخدام أداة الملكية الفكرية الموجهة للاستخدام الجماعي واعتماد تلك اللوائح.

يُقترح استخدام استراتيجيات التخفيف التالية للتغلب على الخطر 2:

- أ) تكثيف الإجراءات مع أصحاب المصلحة؛ بغية التوصل إلى توافق الآراء وتعزيز الاتفاق.
- ب) تمديد مدة تنفيذ المشروع.
- ج) قبول أن الناتج لن يتحقق على هذا النحو في البلد المعني.

الخطر 3: عدم الاستقرار السياسي في أحد البلدان المستفيدة، مما يؤثر في تسليم المشروع.

يُقترح استخدام استراتيجيات التخفيف التالية للتغلب على الخطر 3:

- أ) تمديد مدة المشروع.
- ب) تعليق تنفيذ المشروع في البلد المعني.

الخطر 4: احتمالية انتشار أوبئة جديدة أو جوائح عالمية.

يُقترح استخدام استراتيجيات التخفيف التالية للتغلب على الخطر 4:

- أ) تكثيف استخدام شبكة الإنترنت في القيام بالأنشطة وتحقيق النواتج.
ب) تمديد مدة تنفيذ المشروع.

3. الجدول الزمني المبدئي لتنفيذ المشروع

الربيع السنوي												النتائج المنشودة
السنة الثالثة			السنة الثانية				السنة الأولى					
الربيع	الثالث	الثاني	الأول	الربيع	الثالث	الثاني	الأول	الربيع	الثالث	الثاني	الأول	
												الأنشطة السابقة للتنفيذ ¹ : - تعيين منسقين وطنيين في كل بلد من البلدان المستفيدة - تحديد المستشارين - إعداد خطط المشروع على المستوى القطري واعتمادها
										X	X	اختيار أحد تقاليد الطهي في كل بلد
									X	X		تحديد أصحاب المصلحة والمستفيدين من تقليد الطهي المختار
								X	X			تنظيم حلقة عمل تمهيدية مع أصحاب المصلحة والمستفيدين
								X	X			اختيار إحدى أدوات الملكية الفكرية للاستخدام الجماعي
							X	X				تنظيم حلقة عمل بشأن تطوير أداة (أدوات) الملكية الفكرية مع أصحاب المصلحة والمستفيدين المهتمين
				X	X	X	X					بناء هيكل لأصحاب المصلحة لإدارة أداة الملكية الفكرية واستخدامها
				X	X							صياغة مواصفات أداة الملكية الفكرية/اللوائح المنظمة لاستخدامها
				X	X							تصميم شعار أداة الملكية الفكرية للاستخدام الجماعي
			X	X								إيداع طلب لتسجيل أداة الملكية الفكرية
		X	X	X	X							إنتاج مواد إذكاء الوعي
	X	X	X									إعداد حملة (حملات) ترويجية لأداة الملكية الفكرية للاستخدام الجماعي وإطلاقها
	X	X										تنظيم نشاط لتكوين الكفاءات بشأن استخدام أداة الملكية الفكرية وإدارتها
	X											عقد حلقة عمل دولية ختامية
X												تقييم المشروع

¹ سيبدأ تنفيذ المشروع بمجرد إنجاز الأنشطة السابقة للتنفيذ.

4. ميزانية المشروع بحسب النواتج

المجموع	2026		2025		2024		نواتج المشروع (بالفرنك السويسري)
	الموارد بخلاف الموظفين	موارد الموظفين	الموارد بخلاف الموظفين	موارد الموظفين	الموارد بخلاف الموظفين	موارد الموظفين	
77,100	77,100	-	-	-	-	-	تنسيق أنشطة المشروع ودعم تنفيذه
-	-	-	-	-	-	-	اختيار أحد تقاليد الطهي في كل بلد
60,000	-	-	-	-	60,000	-	تحديد أصحاب المصلحة والمستفيدين من تقليد الطهي المختار
52,000	-	-	-	-	52,000	-	تنظيم حلقة عمل تمهيدية مع أصحاب المصلحة والمستفيدين
60,000	20,000	-	20,000	-	20,000	-	اختيار إحدى أدوات الملكية الفكرية للاستخدام الجماعي
25,000	-	-	25,000	-	-	-	تنظيم حلقة عمل بشأن تطوير أداة (أدوات) الملكية الفكرية مع أصحاب المصلحة والمستفيدين المهتمين
-	-	-	-	-	-	-	بناء هيكل لأصحاب المصلحة لإدارة أداة الملكية الفكرية واستخدامها
-	-	-	-	-	-	-	صياغة مواصفات أداة الملكية الفكرية/اللوائح المنظمة لاستخدامها
20,000	-	-	20,000	-	-	-	تصميم شعار أداة الملكية الفكرية للاستخدام الجماعي
20,000	20,000	-	-	-	-	-	إيداع طلب لتسجيل أداة الملكية الفكرية
20,000	20,000	-	-	-	-	-	إنتاج مواد إذكاء الوعي
20,000	20,000	-	-	-	-	-	إعداد حملة (حملات) ترويجية لأداة الملكية الفكرية للاستخدام الجماعي وإطلاقها
40,000	40,000	-	-	-	-	-	تنظيم نشاط لتكوين الكفاءات بشأن استخدام أداة الملكية الفكرية وإدارتها
80,000	80,000	-	-	-	-	-	عقد حلقة عمل دولية ختامية
15,000	15,000	-	-	-	-	-	تقييم المشروع
489,100	292,100	-	65,000	-	132,000	-	المجموع

5. ميزانية المشروع بحسب فئة التكلفة

المجموع	الخدمات التعاقدية					الأسفار والتدريب والمنح			(بالفرنك السويسري) الأنشطة
	الخدمات التعاقدية الأخرى	برنامج زمالات الويبو	الخدمات التعاقدية الفردية	النشر	الندوات	التدريب ومنح السفر ذات الصلة	أسفار الغير	بعثات الموظفين	
77,100	-	77,100	-	-	-	-	-	-	تنسيق أنشطة المشروع ودعم تنفيذه
60,000	-	-	40,000	-	-	-	20,000	-	تحديد أصحاب المصلحة والمستفيدين من تقليد الطهي المختار
52,000	-	-	-	-	12,000	-	20,000	20,000	تنظيم حلقة عمل تمهيدية مع أصحاب المصلحة والمستفيدين
60,000	-	-	60,000	-	-	-	-	-	اختيار إحدى أدوات الملكية الفكرية للاستخدام الجماعي
25,000	8,000	-	5,000	-	12,000	-	-	-	تنظيم حلقة عمل بشأن تطوير أدوات الملكية الفكرية مع أصحاب المصلحة والمستفيدين المهتمين
20,000	-	-	20,000	-	-	-	-	-	تصميم شعار أداة الملكية الفكرية للاستخدام الجماعي
20,000	20,000	-	-	-	-	-	-	-	إيداع طلب لتسجيل أداة الملكية الفكرية
20,000	-	-	20,000	-	-	-	-	-	إنتاج مواد إذكاء الوعي
20,000	10,000	-	10,000	-	-	-	-	-	إعداد حملة (حملات) ترويجية لأداة الملكية الفكرية للاستخدام الجماعي وإطلاقها
40,000	8,000	-	-	-	12,000	-	20,000	-	تنظيم نشاط لتكوين الكفاءات بشأن استخدام أداة الملكية الفكرية وإدارتها
80,000	8,000	-	-	-	12,000	-	40,000	20,000	عقد حلقة عمل دولية ختامية
15,000	-	-	15,000	-	-	-	-	-	تقييم المشروع
489,100	54,000	77,100	170,000	-	48,000	-	100,000	40,000	المجموع

[نهاية المرفق والوثيقة]