

Консультативный комитет по защите прав (ККЗП)

Десятая сессия

Женева, 23 – 25 ноября 2015 г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УВАЖЕНИЯ ИС В ИТАЛИИ: МАЛЕНЬКИЕ И БОЛЬШИЕ ИЗОБРЕТАТЕЛИ И КОНКУРС ИДЕЙ

подготовлено Генеральным директоратом по борьбе с контрафакцией – Ведомством по патентам и товарным знакам Италии (DGLC-UIBM), Министерство экономического развития Италии

АННОТАЦИЯ

В данном документе рассказывается о конкурсе «Растут маленькие и большие изобретатели», который уже шесть раз организовывался Министерством экономического развития Италии силами Генерального директората по борьбе с контрафакцией – Ведомства по патентам и товарным знакам Италии (DGLC-UIBM). Школьники (и их школы) представляют на конкурс графические материалы и выполненные вручную изделия, причем это могут быть и новые объекты, которые рассматриваются в качестве изобретений, полезных в их повседневной деятельности, и уже существующие вещи, приобретающие новое предназначение или представляемые в иной форме. Конкурс ориентирован на учащихся и преподавателей начальной и средней школы и призван повышать осведомленность о важности прав промышленной собственности и последствиях покупки и распространения контрафактной продукции. В рамках конкурса распространяется образовательная информация и организуется выполнение учебных заданий, призванных продемонстрировать значение творчества и инноваций и ознакомить аудиторию с соответствующими инструментами защиты промышленной собственности и опасностями контрафакции, и проводятся тематические семинары.

* В настоящем документе высказаны мнения автора, которые не обязательно отражают точку зрения Секретариата или государств-членов ВОИС.

Результативность конкурса повышается благодаря использованию печатных материалов и распространению информации в Интернете, а также организации презентаций по тематике проекта в учреждениях и при проведении общественных мероприятий, семинаров и отраслевых выставок.

1. Необходимость повышения общей конкурентоспособности национальной экономики обуславливает целесообразность проведения двойной стратегии: с одной стороны, следует осуществлять инновационную деятельность и добиваться практической реализации ее результатов, используя научные знания для обеспечения развития в целом и перезапуска локомотива экономического роста, а с другой – нужно стимулировать изобретательство и прививать правильное отношение к творческой деятельности и интерес к ней как к одному из ключевых факторов социально-экономического роста.

2. Творческий подход и надлежащая поддержка соответствующих навыков и способностей кардинально важны для достижения этих целей и необходимы для того, чтобы в условиях эволюции существующей экономической системы ориентировать ее на полноценное создание экономики знаний, используя учебный процесс для их приобретения и распространения.

3. На основе этого анализа в Министерстве экономического развития (Министерстве) в рамках Генерального директората по борьбе с контрафакцией – Ведомства по патентам и товарным знакам Италии (DGLC-UIBM) уже давно существует практика осуществления национальных мероприятий с целью пропаганды важности и значения изобретательства как инструмента приобретения научных знаний и развития технической инновационной деятельности в учебных заведениях.

4. В конкретном плане, в целях повышения осведомленности по этим вопросам в системе школьного образования Министерство осуществляло деятельность по двум направлениям (в 2004-2014 гг.):

- организация семинаров по тематике охраны промышленной собственности и инноваций с уделением особого внимания вопросам развития творческих способностей и инновационной деятельности и борьбы с контрафакцией;
- проведение концептуального конкурса «Растут маленькие и большие изобретатели» на лучший чертеж или выполненную вручную модель новых изделий или уже существующих предметов, используемых в ином назначении или иной форме.

5. Эти проекты организовывались с целью:

- повышения осведомленности молодежи о роли изобретений и патентов;
- передачи в доходчивой и нестандартной форме информации о том, как идея или изобретение могут трансформироваться в капитал компании и наследие всего общества; и
- повышения осведомленности о значении осознанного приобретения и потребления товаров и негативных последствиях контрафакции.

6. Точнее говоря, упомянутые семинары и концептуальный конкурс проводятся с тем, чтобы:

- повышать осведомленность детей и подростков о важности изобретательства, воспитывать у них уважительное отношение к этой деятельности и стимулировать развитие творческих способностей учащихся на основе переосмысления знаний, полученных при освоении учебной программы;
- приучать молодежь покупать законно произведенные товары и информировать их о существующих правовых и административных мерах по борьбе с контрафактной продукцией с учетом последствий, возникающих с точки зрения как влияния на экономику, так и защиты потребителей;
- приближать государственные органы к потребителям (особенно молодежи, преподавателям, семьям), отношения с которыми, как правило, налаживаются не слишком активно.

7. В рамках этой деятельности Министерство организовало 147 практических семинаров, охватив по всей стране приблизительно 4 тыс. учащихся. В 2009 г. в Риме Министерством было проведено 60 семинаров.

8. В ходе первых трех концептуальных конкурсов было изучено и принято к рассмотрению 490 работ.



Ministero dello Sviluppo Economico
Dipartimento per la Regolazione del Mercato
Direzione Generale per la Proprietà Industriale
Ufficio Italiano Brevetti e Marchi

“PICCOLI E GRANDI” INVENTORI



CONCORSO DI IDEE PER LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

TERZA EDIZIONE

Bando di concorso per la partecipazione degli allievi delle scuole primarie

Il Direttore Generale della Direzione Generale per la Proprietà Industriale - UIBM

BANDISCE

NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA 2007 DI PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

Un concorso per l'assegnazione di un premio da riconoscere a giovani allievi - ed alla relativa scuola di appartenenza - in grado di realizzare i migliori disegni e lavori manuali di oggetti nuovi, che i ragazzi ritengano possano essere invenzioni utili per le loro attività quotidiane, o di oggetti già esistenti a cui attribuire nuove funzioni e nuove forme.

Il premio intende stimolare nei ragazzi la capacità inventiva e creativa, favorendo lo scambio interpersonale e il confronto reciproco. I prodotti potranno essere realizzati da singoli allievi o da piccoli gruppi (fino ad un massimo di cinque allievi).

L'iniziativa, che si avvale della collaborazione dell'Istituto Guglielmo Tagliacarne di Roma, oltre a favorire un sano spirito di competizione, **vuole contribuire a sviluppare nei ragazzi la percezione del valore dell'innovazione e a far comprendere l'importanza della tutela dell'attività inventiva.**

I premi saranno riconosciuti ai giovani allievi, ed alla scuola di appartenenza, sulla base del giudizio espresso da un'apposita Commissione - composta da esperti del settore e pedagogisti nominati dalla Direzione Generale competente in materia del Ministero dello Sviluppo Economico - che valuterà l'originalità dell'idea e l'abilità creativa di rappresentazione dell'idea stessa espressa nei lavori.

I premi consisteranno in:

- giochi educativi, libri e riviste per l'allievo o il gruppo di allievi vincitore del concorso
- un computer per la scuola di appartenenza del vincitore.

Al concorso possono partecipare allievi delle classi a partire dal terzo anno delle scuole primarie di tutto il territorio nazionale.

Al termine del concorso i lavori realizzati saranno esposti presso la sede dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi.

I materiali inviati non saranno restituiti.

La domanda di partecipazione al concorso, contenente i dati degli allievi, della scuola, il nominativo del capo di istituto e l'indirizzo, dovrà essere accompagnata:

- dall'apposito modulo di partecipazione (www.tagliacarne.it)
- dai prodotti originali realizzati dagli allievi (disegni rappresentativi dell'idea, modelli progettuali e manufatti).

Le domande di partecipazione al Premio ed i lavori realizzati dovranno essere inviati all'Istituto Guglielmo Tagliacarne - Via Appia Pignatelli, 62 - 00178 Roma - **entro il 15 maggio 2008**; farà fede la data del timbro postale di partenza. Sulla busta dovrà essere espressamente indicato: Rif. Concorso di idee 2007/SE - UIBM.

Roma, 24 gennaio 2008

IL DIRETTORE GENERALE
Maria Ludovica Agrò



Конкурс по случаю Международного дня интеллектуальной собственности 2010 г.

9. В рамках конкурсов 2011-2012 гг. предусматривалась деловая программа в объеме 40 встреч по всей стране в целях поощрения изобретательства и борьбы с контрафактной деятельностью (общее ознакомление с патентами, пропаганда важности торговых марок и покупки законно произведенной продукции). В ходе этих встреч данные темы обсуждались на примерах деловой практики с демонстрацией изобретений и разницы между контрафактными и подлинными изделиями. С помощью учебных материалов, например видеофильмов и тематических сюжетов, участников знакомили с историей изобретений, патентов и торговых марок, помимо этого участники могли получить ответы на возникающие вопросы.

10. В 2013-2014 гг. Министерство (DGLC-UIBM) и Министерство образования, университетов и научных исследований провели шестой концептуальный конкурс «Растут маленькие и большие изобретатели» с присуждением приза за лучшую работу ученика начальной или средней школы.

11. Министерство (DGLC-UIBM) и Министерство образования, университетов и научных исследований (Генеральный директорат по вопросам интеграции и активизации деятельности учащихся, Генеральный директорат по вопросам школьных систем и школьной автономии, Генеральный директорат по вопросам образования и средней технической подготовки и связям с региональными образовательными системами) подписали 12 сентября 2012 г. меморандум о договоренности. Меморандум должен был стать толчком к диалогу между упомянутыми сторонами по таким вопросам интеллектуальной собственности, как обучение и информация.

**CONCORSO
DI IDEE**

per gli studenti delle IV e V
classi delle scuole
primarie e delle II e III
classi delle scuole
secondarie di I grado

SESTA EDIZIONE



**PICCOLI
GRANDI
INVENTORI
CRESCONO**

PROPRIETÀ INDUSTRIALE, UN VALORE DA RACCONTARE

Dai forma all'ingegno: disegna un oggetto che migliori la vita di tutti i giorni oppure divertiti a dare nuove funzioni a cose già esistenti. La partecipazione è gratuita: basta compilare e inviare il modulo di adesione entro e non oltre il **15/12/2013**. In palio giochi educativi e libri per gli allievi, e targhe e tablet per la scuola di appartenenza.

Scarica il regolamento sul sito www.piccoligrandinventoricrescono.it oppure contatta la Segreteria organizzativa all'indirizzo e-mail: piccoligrandinventoricrescono@gmail.com

L'iniziativa è promossa dal Ministero dello Sviluppo Economico - Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi e dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.

Ministero dello Sviluppo Economico *Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*



Плакат конкурса 2013/2014 гг.

12. Как и в предыдущие годы, шестой конкурс был призван развивать способность детей анализировать окружающую реальность и решать технические проблемы, поощрять их к изобретательству и творчеству и способствовать межличностному обмену и взаимному сопоставлению.

13. Конкурс «Растут маленькие и большие изобретатели» позволил обеспечить связь со школами по вопросам промышленной собственности и борьбы с контрафакцией, и благодаря ему дети и молодежь получают возможность узнать о патентах, о значении изобретений и их охраны и об охране знака «Сделано в Италии».

[Конец документа]