

Консультативный комитет по защите прав

Десятая сессия

Женева, 23-25 ноября 2015 г.

ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ИС В МАЛАЙЗИИ

*подготовлен главой Отдела корпоративных связей при генеральном директоре
Корпорации интеллектуальной собственности Малайзии (МуIPO) г-жой Джамилой
Камаруддин¹*

АННОТАЦИЯ

Корпорация интеллектуальной собственности Малайзии (МуIPO) оказывает услуги по регистрации интеллектуальной собственности (ИС), предоставляет информацию по ИС, которая легко доступна широкой общественности, и проводит информационно-просветительскую деятельность в обществе относительно важности охраны ИС.

МуIPO считает, что с проведением всей запланированной информационно-просветительской деятельности в обществе она может стать одной из ведущих организаций ИС, выполняющей роль надежного защитника интересов не только местных, но и иностранных заинтересованных сторон в области ИС, в особенности в регионе АСЕАН.

МуIPO ставит перед собой задачу обеспечить к 2020 г. максимально высокий уровень осведомленности общества по вопросам ИС. Это поможет сократить интернет-пиратство и противодействовать контрафакции, а также внесет свой вклад в экономический рост в Малайзии в соответствии с заявленной премьер-министром целью сделать Малайзию страной с высоким уровнем дохода.

¹ Настоящий документ отражает мнения автора, которые могут не совпадать с мнениями Секретариата или государств-членов ВОИС.

I. ИНФОРМАЦИЯ О МУIPO

1. Корпорация интеллектуальной собственности Малайзии (МуIPO) была учреждена для создания всеобъемлющей и эффективной национальной системы охраны интеллектуальной собственности (ИС) и управления ею, подготовки и распространения информации об ИС, а также повышения информированности общества об ИС и ее значении. Кроме того, в обязанности МуIPO входит контроль над решением всех вопросов и исполнением законов, касающихся ИС; предоставление государственным органам консультационных услуг по вопросам, касающимся законодательства в области ИС, а также соответствующим вопросам на международном уровне; и защита интересов Малайзии как члена Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС). В рамках своих обязанностей МуIPO оказывает такие услуги, как регистрация товарных знаков, патентов, промышленных образцов и географических указаний.

2. Со времени своего создания МуIPO выполнила ряд информационно-просветительских программ, ориентированных на различные аудитории, в частности на исследователей, научных сотрудников, представителей промышленности, предпринимателей, журналистов, преподавателей, учащихся и общество в целом. Указанные программы носят как национальный, так и международный характер. Годовая программа мероприятий включает в себя организацию семинаров, практикумов, бесед и выставок, распространение печатных материалов (листовок, брошюр, плакатов), работу со СМИ, проведение Дня ИС и вручение премии в области ИС.

3. МуIPO принимает активное участие в международных проектах, реализуемых в рамках франчайзинговой программы в сотрудничестве с Министерством по вопросам внутренней торговли, кооперативов и интересов потребителей, а также в совместных мероприятиях с другими учреждениями в рамках информационно-просветительской деятельности, предусмотренной Национальной стратегией «Голубой океан» (NBOS).

II. НАШИ ДОСТИЖЕНИЯ

4. Еще 15 лет тому назад словосочетание «интеллектуальная собственность» казалось малазийцам чем-то странным и непонятным, причем не только простым людям, но и представителям научных кругов и промышленности, предпринимателям, преподавателям и учащимся. При упоминании ИС большинство людей думали, что речь идет о такой собственности, как земля или недвижимость. Им не было известно ни о существовании МуIPO, ни о том, какие услуги она может оказать по защите их прав в рамках законодательства, касающегося ИС.

5. Со времени создания МуIPO в 2003 г. одной из ее наиболее важных задач и функций было повышение информированности общества о значении ИС. МуIPO проводила различные мероприятия по всей стране, которые были рассчитаны на всю целевую аудиторию. Мы организовали информационно-просветительскую кампанию об ИС, в рамках которой мы поделили нашу целевую аудиторию на разные группы и проводили наши мероприятия и программы с учетом их особых потребностей.

6. В 2005 г. мы начали посещать местные университеты и научно-исследовательские институты и рассказывать об ИС и том значении, которое имеет ее охрана. Мы подписали соглашения о совместной организации информационно-просветительских мероприятий по вопросам ИС. Мы проводили беседы, конференции, практикумы, выставки и семинары по тематике ИС и принимали участие в большинстве организуемых этими университетами и институтами программ и мероприятий. Мы также разработали

специализированные курсы, в частности по составлению патентных заявок, и учебные курсы для новаторов и исследователей. Представители университетов и научно-исследовательских институтов участвуют в работе комитета МuIPO по вопросам, касающимся ИС, особенно при обсуждении стратегий и поправок к действующему законодательству в области ИС.

7. Мы ввели премию за достижения в области ИС, которая впервые была вручена в 2006 г. в рамках проведения второго Национального дня ИС. Самое активное участие в этих мероприятиях приняли университеты. С тех пор Национальный день ИС проводится ежегодно и используется для вручения премий местным новаторам и авторам. Мы ввели новые премии, которые вручаются предпринимателям и студентам для поощрения их к более широкой творческой и новаторской деятельности в целях развития нашей страны в соответствии с курсом, намеченным премьер-министром Малайзии.

8. В 2007 г. мы расширили нашу информационно-просветительскую кампанию в области ИС еще на одну целевую группу – предпринимателей. При проведении этой работы мы сотрудничали со всеми соответствующими министерствами, ведомствами, промышленными предприятиями и ассоциациями предпринимателей. Мы участвовали в большинстве проводимых ими выставок, предоставляя бесплатные консультации по отличительным характеристикам соответствующих товарных знаков. Мы также предоставляли консультационные услуги по патентам, промышленным образцам, авторскому праву и географическим указаниям. Мы проводили практикумы по вопросам подачи патентных заявок и обеспечению прав ИС. Кроме того, мы проводили семинары по вопросам ИС, предназначенные для МСП по всей стране.

9. Осуществление проекта мобильного офиса ИС было начато 23 апреля 2009 г. в рамках очередного Национального дня ИС в Конгресс-центре Куала-Лумпура. Дизайн специально приспособленного для этой цели автобуса основан на концепции существовавших в 1960-х гг. в Малайзии мобильной библиотеки, мобильного медпункта, мобильного отделения почты и мобильной информационной стойки. В его задачи входит распространение информации среди широкой общественности и, в частности, среди школьников. Он работает по принципу мобильной информационной стойки, у которой можно получить всю необходимую информацию по вопросам ИС. Помимо этого, сотрудники мобильного офиса оказывают консультационные услуги, например по регистрации патентов, товарных знаков и промышленных образцов, а также онлайн-услуги, такие как поиск и получение справок о статусе заявок в режиме онлайн.



10. Еще одна цель мобильного офиса – это расширение нашей программы по связям с общественностью на предпринимателей и школьников в сельской местности. При офисе работает мини-экспозиция, повествующая о цикле ИС от этапа разработки продукта до этапа вывода на рынок или использования в коммерческих целях. Кроме того, мобильный офис предоставляет такие услуги, как загрузка регистрационных бланков и демонстрация продуктов.

11. MyIPO неоднократно приглашали принять участие в различных программах министерств и ведомств, ассоциаций и предприятий частного сектора. Учитывая плотный график работы и ограниченные ресурсы штаб-квартиры, для повышения эффективности информационно-просветительской кампании в области ИС и услуг, оказываемых пользователям при личном посещении, в 2010 г. MyIPO открыла бюро ИС в четырех районах континентальной части Малайзии: в северном, центральном, южном и восточном. Они были созданы в дополнение к двум уже существовавшим бюро в штатах Сабах и Саравак.

12. За последние 12 лет, на протяжении которых мы непрерывно проводили информационно-просветительские кампании в области ИС, выросло количество полученных на местах заявок на охрану ИС. Мы считаем большим достижением то, что нам удалось побудить большее число обладателей объектов ИС зарегистрировать свою ИС. Наши информационно-просветительские кампании в области ИС продолжались, несмотря на непрерывное увеличение числа подаваемых на местах заявок. Мы стремимся к дальнейшему расширению нашей деятельности для обеспечения не только охраны, но и уважения ИС. Мы убеждены, что если в результате нашей деятельности количество нарушений прав ИС уменьшится или они вовсе прекратятся, большее число обладателей объектов ИС на местах пожелает зарегистрировать свою ИС.

13. Затем было принято решение, что нашей следующей целевой аудиторией станет молодежь. Это то поколение, которое поможет МуIPO обеспечить охрану и уважение ИС и будет останавливать других от нарушения чужих прав, а также способствовать укреплению нашего экономического роста. Мы должны привить культуру уважения ИС и научить это поколение тому, что присваивать чужие права ИС неправильно. В 2011 г. МуIPO разработала дополнительные инструменты информационно-просветительской деятельности: талисмана ИС и героя комиксов, посвященных ИС. Талисман ИС стал символом МуIPO, призванным привлечь детей к участию в нашей кампании; именно он раздает детям комиксы, посвященные ИС. Мы надеемся, что такой способ распространения информации позволит поддерживать у большего числа детей интерес к нашим программам и мероприятиям.



14. Национальный день ИС в Малайзии отмечается в Международный день ИС. Посвященные национальному дню мероприятия служат способом отдать дань уважения малазийским изобретателям, новаторам и другим ключевым фигурам сообщества ИС в Малайзии. Эти мероприятия также помогают сформировать культуру творчества и стимулировать граждан Малайзии к производству больших продуктов, основанных на ИС.

15. Помимо этого, празднование Национального дня ИС служит еще одним способом повышения информированности общества о значении ИС и, следовательно, помогает привлечь большее число предпринимателей в эту прибыльную сферу, с тем чтобы они могли создать лучшее будущее для себя и повысить уровень благосостояния в стране.

16. Мы надеемся, что люди воспользуются этими возможностями, чтобы расширить свои знания об ИС. Данные программы и кампании, безусловно, помогают упрочить величие, великолепие и славу нашей нации.

17. В Национальный день ИС проводятся и другие мероприятия: информационная кампания по ИС, в рамках которой разъясняется значение охраны посредством регистрации, презентации уникальных и эксклюзивных промышленных образцов, лекции о роли товарных знаков в выводе прорывных продуктов на международный рынок, выставки изобретений, интеллектуальные игры и выступления артистов, затрагивающие тему борьбы с пиратством.

18. Кроме того, ежегодно с апреля по декабрь в различных штатах Малайзии проводятся специальные семинары. Они направлены на формирование в обществе понимания важности ИС. Повышение информированности общества о значении ИС также влияет на количество подаваемых заявок об охране ИС. Эти семинары направлены, в частности, на формирование в обществе культуры уважения ИС.

19. Сегодня ИС является главной движущей силой экономического развития во многих развитых странах, а товары, основанные на ИС, становятся их главной статьей экспорта. В этой связи правительство Малайзии создает все необходимые стимулы для развития этой важной области путем принятия надлежащих законов и создания необходимой инфраструктуры. Понимая, что глобализация и либерализация создают множество вызовов в сфере ИС, правительство стремится вводить эффективные законы в

отношении охраны, защиты и использование новых технологий и инноваций на благо развития ИС в стране.

20. Несмотря на то, что в Малайзии много талантливых и квалифицированных изобретателей и исследователей, способных составить конкуренцию иностранным специалистам, уровень информированности об ИС в Малайзии по-прежнему низок. По этой причине были приняты важные меры для дальнейшего повышения информированности общества об ИС посредством вышеуказанных программ.

III. ТЕКУЩАЯ ПРОГРАММА – ЛЕТНИЙ ЛАГЕРЬ ИС

21. В сотрудничестве с Министерством образования МуIPO ввела еще одну программу – летний лагерь ИС. Первый летний лагерь ИС был организован в 2013 г. непосредственно в Куала-Лумпуре, в центральной зоне Малайзии, а второй лагерь – в 2014 г. в северной зоне. В этом году мы проводим третий летний лагерь ИС в южной зоне страны.

22. Перед МуIPO стоит задача привить детям культуру уважения ИС. Кроме того, МуIPO стремится познакомить детей с тематикой ИС, для того чтобы они знали об ИС с самого юного возраста. Мы также создали специальную платформу для руководителей учебных заведений, с тем чтобы учащиеся получали помощь в оформлении заявок на свою ИС при наличии таковой и не возникало нарушений их прав третьими сторонами. Мы стремимся максимально повысить уровень информированности к 2020 г.. К этому времени мы сможем сократить пиратство в Интернете и повести борьбу с распространением контрафактной продукции, сделав это нашим вкладом в рост экономики нашей страны.

23. В программе, рассчитанной на три дня, участвуют 200 учеников из разных школ в возрасте 16 лет. Министерство образования рекомендовало выбрать учеников в этой возрастной группе, поскольку им не нужно сдавать каких-либо серьезных экзаменов вплоть до выпускного класса. Получив положительные отзывы и поддержку от Министерства образования, мы организовали в 2014 г. еще один летний лагерь ИС в северной зоне Малайзии. Таким образом, эта программа становится ежегодной программой для школьников. Министерство образования выбирает школу, при которой имеется общежитие для проживания всех участвующих в проекте учеников и сопровождающих их преподавателей.

24. Основная часть предусмотренных программой мероприятий касается процесса создания продукта, присвоения ему названия и регистрации компании и названия продукта. Участникам также дается командное задание, касающееся управления ИС, ее коммерциализации и охраны. Такая методика соответствует концепции обучения через игру, например ИС-квесты, ИС-прогулки, ИС-беседы на вольные темы, ИС-соревнования, ИС-концерты и многое другое. По окончании программы команда-победитель получает приз.

25. Мы стремимся к более широкому распространению информации и надеемся, что учащиеся и преподаватели, побывав в летнем лагере ИС и по возвращении рассказывая о нем своим друзьям и коллегам, помогут МуIPO в распространении информации по всей стране. Мы действительно надеемся, что с помощью этой программы, которая постепенно становится очень популярной, нам удастся выполнить поставленные задачи и достичь нашей цели в борьбе с контрафактной продукцией и пиратством в Интернете. МуIPO хотим привить малазийцам в целом и молодому поколению в особенности культуру уважения ИС.

IV. НАШИ ЗАДАЧИ НА БУДУЩЕЕ

26. Наш следующий информационно-просветительский проект связан с внедрением тематики ИС в школьную программу. Эту работу мы ведем совместно с Министерством образования, сосредоточив внимание на школах, и мы предлагаем сделать проект частью утверждаемой Министерством образования учебной программы. МуIPO выдвинула эту идею после того, как были продемонстрированы успехи программы премий в области ИС. После церемонии награждений мы задались вопросом, что станет с победившими изобретениями и произведениями? Кто обладает правами на них и кому принадлежит ИС? Должны ли победители зарегистрировать и охранять свои изобретения и произведения? Мы изучили Национальную политику в области образования, призванную поддерживать инновации и творчество среди учащихся.

27. Министерство образования и МуIPO в сотрудничестве с Министерством по вопросам внутренней торговли, кооперативов и интересов потребителей подготовили и представили два плана, краткосрочный и долгосрочный планы. Краткосрочный план состоит из двух этапов, а долгосрочный – из нескольких этапов. Финансирование первых двух этапов краткосрочного плана обеспечит МуIPO.

28. Первый этап краткосрочного плана включает в себя разработку и утверждение критериев отбора школ, а также создание административно-финансовых подразделений для реализации программы. МуIPO проведет обучение отобранных учителей в выбранных школах. Эти учителя затем будут рассказывать школьникам о способах охраны и необходимости уважения ИС. В рамках этой программы на протяжении всего году будут проводиться мероприятия игрового типа по тематике ИС. В одном из помещений каждой школы на стену будет нанесен рисунок на тему ИС, и это помещение станет местом проведения обучающих мероприятий и познавательных игр по ИС.

29. На втором этапе краткосрочного плана будет организован конкурс по тематике ИС. Школьникам будет дано задание к определенному сроку создать какой-либо инновационный продукт или новое произведение. МуIPO поможет победившей в конкурсе школе подать заявку на регистрацию ИС. Цель конкурса – подтолкнуть детей к более активному творчеству.

30. В случае успеха краткосрочного плана будет запрошено дополнительное государственное финансирование на осуществление долгосрочного плана, и проект внедрением тематики ИС в школьную программу будет реализован в широких масштабах с участием большого числа школ.

31. На следующих этапах будет намечен дальнейший план действий в отношении участвующих в проекте школ, учителей и учащихся. Например, будет рассмотрена идея продолжения работы с отобранными группами на уровне высшего или среднего специального образования, с тем чтобы сделать участников «послами ИС». Таковы планы МуIPO, и мы надеемся их реализовать.

V. ЧЕМ ЕЩЕ ЗАНИМАЕТСЯ МУIPO?

32. МуIPO участвует в большинстве мероприятий для молодежи. Одно из недавних таких мероприятий, «ВАНТЕРА: малазийские предприниматели завтрашнего дня», было направлено на преодоление существующего информационного разрыва и поощрение модернизации молодыми предпринимателями их компаний на основе бизнес-аналитики, возможностей маркетинга и различных услуг с использованием современных технологий и новых бизнес-моделей. Молодежь составляла около 80% участников, и МуIPO воспользовалась этой возможностью для обсуждения с ними вопросов охраны ИС и того, насколько большое значение имеет уважение ИС и приобщение молодежи к культуре ИС.

33. В рамках нашего последнего проекта – Второй глобальной конференции, посвященной значению ИС, состоявшейся 8-10 июня 2015 г. – было выделено время на общение с молодежью в ходе «Молодежной не-конференции». Ее ведущими были общественные деятели из 10 стран АСЕАН; они рассказали участникам о роли ИС в качестве трамплина, способствующего успешному развитию бизнеса молодого предпринимателя. В рамках АСЕАН был запущен специальный вебсайт: www.aseanstartupip.com.

VI. НАШИ ОЖИДАНИЯ

34. Малайзия убеждена, что для того чтобы научить ребенка хорошо себя вести, надо начинать его воспитывать с малого возраста. МуIPO приняла различные меры для обеспечения охраны ИС, придав особое значение информационно-просветительской деятельности среди молодого поколения, как это делают другие страны.

35. МуIPO уверена в том, что осуществив все вышеперечисленные мероприятия, мы можем стать одной из ведущих организаций в области ИС и надежным защитником не только местных обладателей ИС, но и иностранных правообладателей, в особенности в регионе АСЕАН.

36. Мы намерены достичь этой цели к 2020 г. Мы укрепим среди молодежи культуру уважения ИС. Мы также надеемся, что к 2020 г. в Малайзии не останется пиратства в Интернете и контрафактной продукции.

[Конец документа]