

## Консультативный комитет по защите прав

### Девятая сессия

Женева, 3 – 5 марта 2014 г.

ПРОФИЛАКТИЧЕСКИЕ ДЕЙСТВИЯ, МЕРЫ ИЛИ УСПЕШНЫЙ ОПЫТ В ДОПОЛНЕНИЕ К ПОСТОЯННО ДЕЙСТВУЮЩИМ ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНЫМ МЕРАМ В ЦЕЛЯХ СОКРАЩЕНИЯ РАЗМЕРА РЫНКА КОНТРАФАКТНОЙ ИЛИ ПИРАТСКОЙ ПРОДУКЦИИ

*подготовлено Секретариатом*

### I. ВВЕДЕНИЕ

1. Руководствуясь [Стратегической целью VI](#) «Международное сотрудничество, направленное на обеспечение уважения интеллектуальной собственности (ИС)» и [Рекомендацией 45 Повестки дня в области развития](#), Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) принимает меры по укреплению международного сотрудничества между государствами-членами и другими заинтересованными сторонами в интересах обеспечения уважения прав ИС в контексте более широких интересов общества и, в особенности, озабоченностей, связанных с развитием.

2. Диалог в рамках Консультативного комитета по защите прав (ККЗП или Комитет) указывает на то, что достижение надлежащего баланса в области уважения ИС посредством сочетания репрессивных и профилактических мер имеет важнейшее значение для получения результатов, отвечающих разнообразным потребностям и интересам государств-членов и заинтересованных сторон в сфере укрепления законного рынка ИС и большего соблюдения интеллектуальных прав. В связи с этим Комитет в рамках программы работы своей девятой сессии рассмотрит вопрос «Профилактические действия, меры или успешный опыт в дополнение к постоянно действующим правоприменительным мерам в целях сокращения размера рынка контрафактной или пиратской продукции».

## II. ПРОФИЛАКТИЧЕСКИЕ МЕРЫ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ УВАЖЕНИЯ ИС – ЭЛЕМЕНТЫ СТРУКТУРЫ

3. Широкий круг мер, изложенных в подготовительных документах<sup>1</sup> ККЗП, в частности к девятой сессии Комитета, говорит о комплексном характере и многосторонности подхода, применяемого государствами-членами и другими заинтересованными сторонами, который включает в себя совершенствование законодательства, изменение сознания и культуры, внедрение бизнес- и технологических решений и сотрудничество на уровне учреждений. Эти мероприятия, подкрепленные практическими исследованиями и фактами, позволяющими лучше понять социально-экономические мотивы правонарушений в области ИС и социальное, экономическое и коммерческое влияние нарушений прав ИС на общество<sup>2</sup>, реализуются в свете национальных стратегических потребностей в сфере ИС и эволюционируют по мере изменения внешней среды. В рамках постоянно действующих правоприменительных мер реализуются следующие мероприятия.

4. *Информирование и просвещение общественности.* Необходимо рассматривать охрану и защиту прав ИС с точки зрения пользователей системы ИС, потребителей и общества. Комитет, мандат которого конкретно предусматривает просвещение общественности, придает большое значение просвещению и информированию широких масс, включая молодежь, в области ИС<sup>3</sup> с целью распространения культуры уважения интеллектуальных прав, государства-члены также играют активную роль в этом вопросе.<sup>4</sup> Ниже, в разделе III содержится информация о проводимых ВОИС по запросу государств-членов информационно-просветительских мероприятиях в интересах обеспечения уважения ИС.

5. *Бизнес-решения.* Сектор реагирует на появление контрафактных товаров и услуг созданием более совершенных бизнес-моделей и форм лицензирования, которые более эффективно отвечают потребностям клиентов. Сегодня потребители культурного сектора отдают предпочтение легитимным предложениям, поскольку они доступны по разумной цене.<sup>5</sup> Нередко для информирования о таких предложениях и их пропаганды используются государственные усилия, например специальная Интернет-страница, на которой приводятся ссылки на продукты и услуги законного характера.<sup>6</sup>

6. *Технологические решения.* В условиях постоянного развития новых технологий на рынке появляются более эффективные технические средства для контроля легитимности товаров или услуг, связанных с ИС. Несмотря на то, что в разработке этих решений главную роль играет сам сектор, правительства содействуют развитию диалога с охватом всех отраслей промышленности и информируют потребителей о доступных инструментах.

<sup>1</sup> См. [подготовительные документы](#) к девятой сессии ККЗП, в частности начиная с WIPO/ACE/9/12 по WIPO/ACE/9/26.

<sup>2</sup> В программу работы [шестой](#), [седьмой](#) и [восьмой](#) сессий ККЗП вошли вопросы, касающиеся идентификации различных видов нарушений ПИС и мотивов совершения таких нарушений с учетом социальных, экономических и технологических переменных факторов и различий в уровнях развития и проведения целевых исследований в целях выработки аналитических методик измерения социального, экономического и коммерческого влияния контрафакции и пиратства на общество с учетом разнообразия экономических и социальных реалий, а также различий в стадиях развития.

<sup>3</sup> [Третья](#) сессия ККЗП была посвящена теме «Обучение и повышение осознания».

<sup>4</sup> См., в частности документы начиная с [WIPO/ACE/9/12](#) по [WIPO/ACE/9/18](#), а также тематическую выставку, которая будет проводиться во время девятой сессии ККЗП.

<sup>5</sup> См., в частности документ [WIPO/ACE/9/19](#). Программа работы пятой сессии ККЗП была посвящена теме «Вклад и расходы правообладателей в связи с обеспечением защиты прав с учетом [Рекомендации 45](#) Повестки дня в области развития».

<sup>6</sup> См., в частности документы [WIPO/ACE/9/13](#), [WIPO/ACE/9/14](#), [WIPO/ACE/9/17](#) и [WIPO/ACE/9/19](#).

7. *Безопасность производственно-сбытовой цепочки.* Глобальные производственно-сбытовые цепочки продукции ИС, включающие в себя компании, организации, работников, технологии, операции, информацию и другие ресурсы, позволяющие превратить исходный материал в конечный продукт на основе ИС, востребованный потребителем, становятся все более уязвимы с точки зрения контрафакции и пиратства товаров; вместе с тем они предоставляют возможность для укрепления управленческой структуры и создания надежных сетей для совершенствования охраны ИС. Кампании, пользующиеся государственной поддержкой, в качестве ответных мер разрабатывают оптимальные методики для более эффективного управления и отслеживания предыдущих и последующих звеньев операций, не упуская из вида различные трудности, встречающиеся субъектам, действующим на разных уровнях производственно-сбытовой цепочки.<sup>7</sup>

8. *Добровольные механизмы саморегулирования.* Компании, функционирующие в правовом поле, сотрудничают с целью пресечения незаконной деятельности. В виртуальном пространстве, например, правообладатели и он-лайн платформы, имеющие или нет государственную составляющую, совместно устанавливают свод правил для информирования о вреде правонарушений в сфере ИС и создания мер, препятствующих нарушениям интеллектуальных прав в данных отраслях.<sup>8</sup>

9. *Сотрудничество и координация.* Невозможно переоценить важность открытого, транспарентного и эффективного сотрудничества и взаимодействия в сфере обеспечения уважения ИС, о чем свидетельствуют все вышеуказанные меры. Усилия всех субъектов, включая правительство, промышленность и потребителей, дополняют друг друга на национальном и международном уровне и нацелены на удовлетворение общих интересов. Комитет подчеркивает важность этого тесного взаимодействия со всеми заинтересованными субъектами системы ИС.<sup>9</sup>

10. Меры, предпринимаемые государствами-членами, промышленностью и гражданским обществом, включая создание нового законодательства и уголовное преследование и весь комплекс указанных дополнительных мер, получают отклик, в частности, в Интернет-среде, где существуют серьезные проблемы в области соблюдения и защиты прав ИС. Сегодня незамедлительно разрабатываются дополнительные и профилактические меры по обеспечению уважения ИС в виртуальном пространстве.<sup>10</sup>

### **III. ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВОИС, НАПРАВЛЕННАЯ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ УВАЖЕНИЯ ИС**

<sup>7</sup> См., в частности документ [WIPO/ACE/9/20](#).

<sup>8</sup> Примерами такого сотрудничества являются Меморандум о взаимопонимании ЕС в области продажи контрафактных товаров посредством Интернета (см. [WIPO/ACE/9/20](#)), информационный центр США в области авторского права (см. [WIPO/ACE/9/27](#)) и Руководящие принципы для рекламных сетей в области борьбы с пиратством и контрафакцией, принятые американскими компаниями, предоставляющими услуги рекламных сетей.

<sup>9</sup> В этой связи мандат ККЗП включает, в частности вопросы координации деятельности с некоторыми организациями и частным сектором в целях борьбы с контрафакцией и пиратством и координации в целях проведения национальных и региональных учебных программ для всех соответствующих заинтересованных сторон. Программа работы четвертой сессии ККЗП была посвящена теме «Координация и сотрудничество в сфере защиты прав на международном, региональном и национальном уровнях», пятая сессия касалась «Вклада и расходов правообладателей в связи с обеспечением защиты прав с учетом Рекомендации 45 Повестки дня в области развития».

<sup>10</sup> См., в частности документы [WIPO/ACE/9/20](#) с учетом документов [WIPO/ACE/9/24](#) и [WIPO/ACE/9/27](#).

11. Для формирования у потребителей общего понимания социальной выгоды защиты интеллектуальных прав и создания атмосферы уважения ИС ВОИС по просьбе государств-членов проводит мероприятия по информированию и просвещению широких масс и особенно молодежи в вопросах ИС. К ним относится деятельность по укреплению потенциала, которая рассматривает информирование общественности как профилактическую меру, дополняющую постоянно действующие правоприменительные меры, а также снабжает национальные органы и заинтересованных субъектов информацией о методах разработки и реализации национальных информационно-просветительских стратегий.<sup>11</sup>

12. В этой связи ВОИС разработала модульную многоступенчатую информационную стратегию по обеспечению уважения ИС (Стратегия). Стратегия, включающая в себя компонент просвещения, сотрудничества и информирования, применяется либо частично, либо в полном объеме, в зависимости от потребностей запрашивающего государства-члена. Стратегия может входить в состав более широкой национальной стратегии в области ИС<sup>12</sup>, которая вбирает в себя стратегии по поддержке инноваций и творчества, охране результатов такой деятельности с помощью ИС и формированию культуры уважения ИС. Реализация Стратегии возложена на соответствующие государственные органы, занимающиеся надзорной деятельностью в области ИС в каждой конкретной стране.

A. Цели информационной стратегии по обеспечению уважения ИС

13. Стратегия призвана обеспечить уважение ИС путем развития понимания преимуществ системы ИС и изменения модели поведения, что позволит уменьшить спрос на товары, нарушающие права ИС.

B. Ведущие игроки

14. Ведущие игроки, отвечающие за реализацию Стратегии, в целом делятся на четыре категории: государственный сектор, частный сектор, гражданское общество и средства массовой информации.

15. *Государственный сектор.* Успех Стратегии зависит от твердости политической воли соответствующих государственных игроков; к ним относятся:

- ведомства ИС и другие органы в сфере ИС: национальные органы по вопросам ИС имеют все полномочия, для того чтобы выступить инициаторами создания и реализации Стратегии. Речь идет о ведомствах ИС, национальных координационных комитетах по вопросам ИС, национальных советах в области ИС и т.д.
- другие директивные органы: важно, чтобы директивные органы в правительстве, в частности министерства образования, торговли и промышленности, внутренних дел, экономического планирования, науки и технологий, юстиции, культуры, здравоохранения и информации, понимали важность ИС как инструмента экономического, социального и культурного развития, а соответствующая проблематика в области ИС эффективно внедрялась в указанных сферах.

<sup>11</sup> Подробная информация о мероприятиях, проведенных ВОИС в 2013 г. в сфере обеспечения уважения ИС, (включая программу, цели и государства-участники) содержится в документе [WIPO/ACE/9/2](#).

<sup>12</sup> См., например [ресурсы ВОИС, посвященные национальным стратегиям в области ИС](#), и сведения о соответствующей деятельности [региональных бюро](#) ВОИС.

- школы и университеты: необходимо привлекать к данной работе педагогов и преподавателей, которые будут знакомить учеников с концепциями и ценностью ИС на раннем этапе, и молодежь будет воспитываться в духе уважения ИС на протяжении всего процесса обучения.

16. *Частный сектор.* Важную роль играет частный сектор, представленный владельцами прав ИС и активными пользователями ИС как бизнес-инструментами и непосредственно связанный с потребителями.

- отраслевые объединения: отраслевые объединения, такие как торговые палаты и другие деловые ассоциации, могут послужить отправной точкой для развития сотрудничества, направленного на информирование общественности. Специализированные тематические группы, такие как общества производителей потребительских товаров и лекарственных препаратов или ассоциации, объединяющие представителей звукозаписывающей отрасли, кинопроизводства и ПО, могут поделиться опытом по конкретным вопросам, касающимся ИС и отрасли в целом.
- корпорации: можно определить и привлечь к работе по информированию общественности в качестве основных партнеров отдельные корпорации, особенно те, у которых есть прочные связи с клиентами. Это могут быть и традиционные компании, и новые предприятия в сфере «цифровой экономики», которые играют ведущую роль при решении вопросов, возникающих в он-лайн среде.

17. *Гражданское общество*

- неправительственные организации (НПО): некоторые виды НПО, такие как объединения авторов, исполнителей и изобретателей и группы ученых и врачей, могли бы помочь довести до всеобщего сведения конкретные идеи;
- правovedы: важную роль в предоставлении правовой помощи и консультировании могут сыграть коллеги адвокатов и группы правovedов, специализирующихся на законодательстве в области ИС;
- ассоциации потребителей: поскольку окончательное решение в пользу приобретения оригинального или контрафактного товара принимают именно потребители, то активное взаимодействие и работа в рамках Стратегии с потребительскими ассоциациями может дать ценную информацию о нуждах, интересах и трудностях потребителей; их участие придаст убедительности любой публичной информационной кампании.

18. *Средства массовой информации.* Использование средств массовой информации является прекрасной возможностью для установления контакта с группами из всех слоев общества. Очень важно привлечь к работе прессу, издателей, телевидение и радио для повышения авторитетности усилий; кроме того, СМИ являются отличным средством информирования общественности о Стратегии.

С. План реализации

19. *Оценка и анализ.* На первоначальном этапе разработки Стратегии необходимо провести оценку текущего положения дел в области ИС в стране и, в частности, изучить уровень потребительского восприятия ИС и информированности о правовых и социальных последствиях правонарушений в сфере ИС. На этом этапе предусматривается анализ различных видов информационных мероприятий,

проведенных на национальном уровне, с рассмотрением достижений и встретившихся трудностей. На этой стадии могут быть организованы опросы потребителей, встречи фокус-групп и анкетирование ведущих игроков.

20. *Определение целей.* После того как будут проведены оценка и анализ положения дел с точки зрения уважения ИС, необходимо определить цели Стратегии. Здесь важно выявить именно ту модель поведения, которую данная Стратегия призвана скорректировать (например сократить число незаконных просмотров кинофильмов). Хотя просвещение и может в итоге сыграть свою роль в изменении поведения целевой аудитории, образование как таковое не должно являться конечной целью.

21. *Определение целевых групп.* Основными целевыми группами, которые были предложены несколькими государствами-членами ВОИС, занимающимися разработкой информационной стратегии по обеспечению уважения ИС, являются директивные органы, общественность, молодежь, правоохранительные органы, научные учреждения и центры НИОКР, частный сектор и средства массовой информации. Целевым группам и ведущим игрокам нередко приходится играть одни и те же или взаимозависимые роли, поскольку активное участие отдельных заинтересованных сторон или групп имеет принципиальное значение для успеха любой информационно-просветительской работы.

22. *Определение сроков реализации.* Необходимо определить сроки реализации Стратегии, разбив процесс на этапы и наметив для каждого свои цели, целевые группы и комплекс мероприятий.

23. *Предлагаемые задачи и мероприятия.* В свете поставленных задач можно создать и адаптировать широкий круг информационно-просветительских мероприятий по обеспечению уважения ИС.<sup>13</sup> Темы мероприятий могут различаться и быть, например, такими: вклад ИС в жизнь общества, актуальность культуры ИС для повседневной жизни, важность законного рынка ИС, поставляющего информацию о правовых предложениях, отрицательные последствия использования товаров, нарушающих права ИС, для отдельных субъектов (локальные авторы, изобретатели и потребители) и общества в целом.

24. Возможные мероприятия:

- выставки и информационные стенды в торгово-развлекательных центрах, на коммерческих ярмарках и в других общественных местах;
- рекламные кампании, основанные на размещении публичных информационных материалов в общественном транспорте и на информационных щитах;
- радио- и телепередачи;
- деятельность «послов доброй воли», например популярных певцов, исполнителей, ученых, в качестве национальных активистов, выступающих за уважение ИС;
- регулярные газетные статьи, короткие видео-ролики на национальном ТВ и в социальных сетях, рассказывающие об успешной карьере местных авторов и изобретателей;
- адресные информационно-просветительские мероприятия, приуроченные к национальным праздникам, массовым мероприятиям и фестивалям;
- специальная Интернет-страница, содержащая информацию и раздел «Вопросы и ответы» на тему уважения ИС, на официальных сайтах ведомств ИС и других соответствующих органов;

<sup>13</sup> См., например [инструментарий ВОИС в области информационно-просветительской работы](#).

- учетные записи в социальных сетях, созданные ведомствами ИС для взаимодействия с обществом в целом и молодежью в частности по вопросам уважения прав ИС;
- создание интерактивных приложений для мобильных устройств (“apps”);
- информационные материалы, пропагандирующие важнейшие идеи Стратегии (например рекламные проспекты, листовки, силиконовые браслеты, футболки, календари и т.д.),
- мероприятия в рамках ежегодного празднования Всемирного дня ИС;
- конкурсы в сфере ИС.

25. *Адаптация к потребностям целевых групп.* Указанные мероприятия могут во многих отношениях перекликаться друг с другом, когда их проводят разные целевые группы, что неизбежно в условиях существующего многообразия, а нередко и общих интересов участников деятельности в области ИС. Это свойство можно считать ценным для разработки обширной информационной стратегии по обеспечению уважения ИС, поскольку преимуществом кампании является то, что она позволяет обнаружить и воспользоваться плодами совместной работы различных групп.

26. Перечисленные выше мероприятия могут также быть адаптированы к специфике конкретных целевых групп. Например,

(a) представители директивных органов, такие как министры, постоянные секретари и заместители, нередко решают вопрос о политической и финансовой поддержке Стратегии. Понимание ими и уважение роли Стратегии может весьма положительно сказаться на ее принятии и реализации. Мероприятия, ориентированные на эту группу, могут включать в себя специализированные брифинги и консультации высокого уровня на национальном и международном уровне, призванные повысить осведомленность в вопросах ИС, сформировать понимание важности участия в охране и защите ИС в свете национальной политики в области развития и улучшить стратегическую координацию и сотрудничество, в том числе по линии государственно-частных партнерств. Эти мероприятия нередко позволяют обеспечить надежную политическую поддержку долгосрочных задач Стратегии.

(b) молодежные группы (учащиеся начальной и средней школы) формируют будущие поколения изобретателей, авторов, потребителей и управленцев. Более того, молодежные группы оказывают серьезное влияние на семейный потребительский выбор. Просвещение в области ИС в раннем возрасте может способствовать развитию атмосферы уважения интеллектуальных прав людьми всех поколений. Меры, ориентированные на эту группу, могут быть следующими: создание образовательных материалов в сфере ИС, таких как комиксы, мультипликационные фильмы и интерактивные игры; сотрудничество с министерством образования с целью включения тематики уважения ИС в школьную программу по мере необходимости или проведение конкурсов на тему уважения ИС в школах; мероприятия в рамках молодежных научных выставок-ярмарок и летних лагерей; презентации местных авторов, изобретателей и представителей ВИС в школах и информация в средствах массовой информации о юных изобретателях и авторах. Конкретно для этой группы может быть полезным использование социальных сетей под руководством ведомства ИС, эта мера позволит информировать аудиторию об ИС и тесно общаться с молодежью на тему изобретений и творческих достижений сверстников со всего мира, а также говорить о важности культуры уважения ИС.

(c) представители правоохранительных органов, такие как сотрудники таможи и полиции, прокуроры и мировые судьи, являются важными заинтересованными



сторонами любой Стратегии, призванной обеспечить уважение ИС. Немаловажную роль в информировании общественности играет таможенное управление, размещая на границе информационные плакаты, призывающие бороться с контрафакцией, тогда как полиция и органы надзора за рынком в развивающихся и наименее развитых странах регулярно просвещают участников неформального сектора экономики и малые предприятия в этой области, прежде чем начинать уголовное преследование по делам в сфере ИС. Мероприятия, предназначенные для этой целевой группы, прежде всего, предусматривают укрепление потенциала, в частности при помощи обучающих семинаров и пособий о роли охраны и защиты ИС в контексте социально-экономического развития; минимальных стандартах и гибких положениях, содержащихся в части III Соглашения ТРИПС и национальном законодательстве в сфере ИС; борьбе с преступностью в сфере ИС в интересах общества; повышении уровня раскрытий преступлений в сфере ИС и вынесения приговоров по ним; преимуществах усовершенствованного, менее затратного и продолжительного судопроизводства и справедливом отчуждении товаров, нарушающих права ИС. В этих программах подготовки могут участвовать ассоциации правообладателей и потребителей по мере необходимости.

(d) университеты и центры НИОК являются потенциальными обладателями прав ИС и их пользователями. Предлагаемые мероприятия, ориентированные на информирование учащихся, исследователей и преподавателей могут включать в себя создание внутренних кодексов в сфере ИС для университетов и центров НИОКР, включение в общую программу базовых принципов ИС, заключение соглашений с правообладателями для прекращения незаконного использования прав на репрографическое воспроизведение.

(e) малые и средние предприятия (МСП) и самостоятельно работающие авторы и изобретатели являются движущей силой многих экономик. Мероприятия, ориентированные на эту группу, могут иметь форму сотрудничества с торговыми палатами, производственными объединениями, отраслевыми группами и другими заинтересованными сторонами и ассоциациями с целью создания скоординированного подхода для удовлетворения нужд МСП, авторов и изобретателей в сфере уважения ИС; информирования изобретателей и авторов о ценности их работы, имеющей интеллектуальную составляющую, не только как источника получения прибыли, но и для общественного блага в целом; статистических данных и тематических исследований на тему защиты ИС, представляющих особый интерес для МСП.

(f) средства массовой информации являются ценным партнером, позволяющим довести до сведения общественности принципы уважения ИС, поэтому создание прочных партнерских отношений с ведущими медиа-игроками может стать важным компонентом успеха Стратегии. Мероприятия, нацеленные на обеспечение понимания медиа-партнерами важности Стратегии для общественного блага, могут включать: адресные программы по вопросам ИС для журналистов, регулярные пресс-конференции ВИС для знакомства журналистов с новинками в сфере ИС и предоставление материалов, содержащих актуальную, готовую для использования информацию о правах ИС, регулярные брифинги для прессы о новых кампаниях, реализуемых в рамках Стратегии, учреждение ежегодной журналистской премии за лучший материал, посвященный вопросам ИС, которая бы вручалась высокопоставленным государственным деятелем.

27. *Оценка и анализ.* Необходимо следить за проведением каждого мероприятия, по завершении следует выяснять уровень восприятия целевой группой (включая такие вопросы, как информированность целевой группы о мероприятии и эффект, влекущий за собой изменение поведения), успехи и сделанные выводы, а также проводить анализ на



предмет достижения первоначальной задачи и конкретной цели. Такой обзор очень важен, поскольку Стратегия реализуется в виде многолетних проектов, создающих базу для национальных стратегий в сфере ИС и более масштабных стратегий в сфере развития. В том, что касается создания, принятия и реализации предлагаемой Стратегии, важная роль принадлежит ведомствам интеллектуальной собственности. Работа над Стратегией потребует координированных усилий всех министерств, заинтересованных организаций частного сектора и объединений.

28. Опыт показывает, что одной защиты недостаточно для решения проблемы контрафакции и пиратства. В этой связи информирование общественности должно стать центральным элементом комплекса профилактических мер по устранению проблемы, формирующих у публики представление о пользе системы ИС и всевозможных последствиях незаконной торговли контрафактными и пиратскими товарами. Для достижения этой цели информационная стратегия по обеспечению уважения ИС призвана информировать, просвещать и, при необходимости, обеспечивать альтернативы при поддержке частного сектора и гражданского общества, как указано выше в разделе II. Обсуждаемая Стратегия должна стать основой, которая облегчит работу государств-членов по созданию аналогичных стратегий в области ИС, адаптированных к потребностям государств-членов с учетом существующих национальных политики и целей в области развития.

[Конец документа]