

Консультативный комитет по защите прав

Девятая сессия

Женева, 3 - 5 марта 2014 г.

ПРАКТИКА ОХРАНЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ КОМПАНИИ «ГРУППА АЛИБАБА» В РАМКАХ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ИНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМЫ

подготовлено Ни Ляном, Старшим директором Департамента безопасности «Группы Алибаба», Китай¹

1. КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ГРУППЕ

1. Компания «Группа Алибаба» была основана в 1999 г. коллективом из 18 человек под руководством Джека Ма, родоначальника китайского он-лайн бизнеса. Г-н Ма ставил своей задачей помочь превратить Интернет в доступный, надежный и общепользовательский источник. Сегодня частная компания «Группа Алибаба» насчитывает более 20 тыс. сотрудников по всему миру и имеет более 70 отделений в Большом Китае, Сингапуре, Индии, Соединенном Королевстве и Соединенных Штатах Америки.

2. «Группа Алибаба» руководит деятельностью разнообразных Интернет-предприятий и стремится облегчить для каждого потребителя приобретение или покупку продукта в любой стране мира. Со времени своего появления Группа создала ведущие компании в таких областях, как потребительская электронная торговля, онлайн-платежи, корпоративная торговля (B2B) и облачные вычисления. В последние годы Группа распространила свою деятельность на новые области, такие как мобильные приложения apps, операционные системы для мобильных устройств и Интернет-телевидение. Компания ориентирована на развитие открытой, общей и процветающей экосистемы электронной торговли, которая приносит пользу потребителям, продавцам и экономике в целом.

3. Компания «Алибаба» видит свою задачу в том, чтобы облегчить ведение коммерческой деятельности повсюду. Ее концепция — стать платформой № 1 в области обмена информацией, сделать своих сотрудников самыми счастливыми служащими и просуществовать по крайней мере до 102 лет (три века). Задачи Группы «Алибаба»:

¹ Мнения, выраженные в данном исследовании, являются мнением автора и не обязательно отражают позицию Секретариата ВОИС или государств-членов Организации.

сформировать экосистему электронной торговли, обслуживать 10 млн. малых и средних предприятий (МСП), создать 100 млн. рабочих мест и иметь 1 миллиард клиентов по всему миру.

4. В 2003 г., через четыре года после своего создания, «Группа Алибаба» сообщила, что ее дневной доход составляет 1 млн. юаней. В 2004 г. дневная прибыль компании достигла 100 млн. юаней. В 2012 г. она платила налог в размере 10 млн юаней в день. В том же 2012 г. общий объем операций веб-сайтов Taobao.com и Tmall.com, находящихся в ведении «Группы Алибаба», достиг 1 триллиона юаней. В 2013 г. ежедневный налоговый платеж компании «Алибаба» превысил 20 млн. юаней. В отчете, который недавно был подготовлен AliResearch и Институтом социальных наук Университета Цинхуа, сказано, что число рабочих мест, созданных непосредственно или опосредованно в секторе розничной электронной торговли компанией «Alibaba», достигло 12 млн.

2. ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ОХРАНЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ (ИС)

5. Со дня своего создания компания «Алибаба» уделяет внимание охране прав ИС. При помощи комплекса экспериментов и мер «Группа Алибаба» постепенно создала систему охраны прав ИС, включающую в себя различные функции, в частности процедуру рассмотрения жалоб, инициативное управление, взаимодействие с государственными органами, сотрудничество с брендами и информационную деятельность. Сегодня Группа направляет более 100 млн. юаней в год на борьбу с низкокачественной или контрафактной продукцией. В компании сформирована команда из 5 тыс. специалистов в области охраны прав ИС, в состав которой входят сотрудники соответствующих департаментов и добровольные он-лайн партнеры. За прошедший год «Алибаба» удалила более 100 млн. гиперссылок на продукты, подозреваемые в нарушении прав ИС.

6. Вопрос охраны прав ИС носит глобальный характер. Будучи ведущей виртуальной компанией, функционирующей в виде платформы, «Алибаба» выступает в качестве третьей стороны в вопросе охраны прав ИС, поддерживая правоприменительную деятельность государства и правообладателей. Группа пытается устранить разногласия в законах об ИС и таможенных процедурах в разных юрисдикциях и найти такое средство охраны, которое бы отвечало потребностям Интернет-среды и могло бы быть одобрено всеми сторонами.

3. КОНКРЕТНЫЕ МЕРЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

A. Создание онлайн-системы охраны прав ИС и рассмотрения жалоб

7. Ввиду того что в странах и отраслях все больше внимания уделяется охране прав ИС, неуклонно растет число жалоб и извещений в различных формах, получаемых нашими платформами электронной торговли как третьей стороной. Сегодня весьма актуальны первичная обработка жалоб из разных стран мира и оперативное и эффективное рассмотрение одобренных ходатайств при помощи справедливой и транспарентной процедуры. По этой причине компания «Алибаба» создала ряд механизмов охраны для разрешения споров между истцами и ответчиками в открытом, транспарентном и оперативном ключе.

- *Платформа ИС Али (ПЛИС)*

8. В 2008 г. «Группа Алибаба» создала полнофункциональную платформу рассмотрения жалоб, а в 2013 г. — «Платформу ИС Али» (ПЛИС). Цель — учредить механизм сотрудничества с участием глобальных правообладателей и наладить связь между ними и различными веб-сайтами компании «Алибаба». Сегодня названная платформа включает в себя систему рассмотрения жалоб Taobao.com. Планируется объединить ее с соответствующими системами корпоративных веб-сайтов. В результате правообладатели смогут пользоваться услугами в удобной, универсальной форме.

9. Появление платформы ИС тепло встречено правообладателями во всем мире. В 2013 г. на одной лишь платформе Taobao.com было зарегистрировано 36 тыс. правообладателей.

В. Разработка соответствующих руководящих пособий для пользователей платформ

10. Помимо соблюдения применяемых к ним нормативных требований, онлайн-бизнес-платформы компании «Алибаба», такие как Alibaba.com, Taobao.com и Tmall.com, разработали набор правил, призванных помочь им уменьшить число нарушений прав ИС со стороны пользователей.

11. В дополнение к выше названным инициативам, платформа Taobao.com ввела в действие систему снятия очков для зарегистрированных членов, аналогичную той, которая применяется к водительским правам. Каждый календарный год любой зарегистрированный член сайта получает несколько очков. Если установлено, что участник продает контрафактную продукцию или иным образом нарушает права ИС, то с него снимаются очки в зависимости от тяжести нарушения. Если лимит исчерпан, то этот участник удаляется с платформы. В 2013 г. была принята новая концепция «четыре штрафных и на вылет», основанная на выше описанной системе, таким образом была предпринята попытка ужесточить наказание для «рецидивистов».

12. В рамках платформы Tmall.com была внедрена система депозитов. Для создания стимула в области охраны ИС владельцы магазинов этой платформы должны заплатить депозит до открытия «торговых точек». Как только выясняется, что они сбывают контрафактный товар, выносятся жесткое наказание в виде закрытия магазина и конфискации депозита.

С. Контроль за доступом на рынок для особых отраслей

13. В настоящее время действует механизм доступа на рынок, обязывающий продавцов особых категорий продуктов получать соответствующие свидетельства. Сегодня многие категории товаров на сайте Taobao.com подпадают под действие этой управленческой системы. К ним относится продукция секс-индустрии, книги, журналы и газеты, музыка, кинофильмы и теле- и аудиовизуальная продукция, страховые продукты, лотереи и путешествия, предлагаемые Taobao.

14. Например, продавцы книг и аудиовизуальной продукции должны иметь лицензию на торговлю печатными изданиями и лицензию на ведение коммерческой деятельности для индивидуального частного предприятия в китайских органах, прежде чем им будет разрешено вывешивать информацию о продукции одной из этих категорий.

Д. Профилактические меры по борьбе с контрафакцией

• *Создание механизма «тайного покупателя»*

15. В 2011 г. платформа Taobao.com создала механизм «тайного покупателя» для экспертизы случайно выбранного товара третьей стороной в виде органов контроля качества или владельцев брендов. Если установлено, что продукт имеет более низкое качество или является контрафактным, то Taobao налагает взыскания в соответствии с правилами своих веб-сайтов. Если речь идет о серьезном случае, то дело сразу направляется в правоохранительные органы.

16. Программа «тайного покупателя» является предупредительной системой контроля для борьбы с правонарушениями. Платформа Taobao разработала строгие правила для каждого этапа системы, включая идентификацию продукта, закупку, направление на экспертизу, взыскание и обратную связь. Практика произвольной выборки стала обычным инструментом охраны ИС и привычным мероприятием для Taobao.com. В рамках этой системы действует процедура нотариального заверения, признаваемого государственными органами.

• *Контроль очевидно контрафактной продукции /пиратства*

17. На сайтах электронной торговли, действующих в виде платформ, нарушения прав ИС имеют различные виды. Для распространенных видов нарушения, таких как очевидная контрафакция, компания «Алибаба» на правах ответственной перед обществом Интернет-компания, несомненно, будет предпринимать меры по контролю. Благодаря частым контактам с правообладателями, мы собрали определенные сведения и регулярно актуализируем их вместе с правообладателями. Сегодня действие механизма контроля

распространяется на очевидные подделки, продукцию, содержащую ключевые слова (например «продукт типа "А"» и "1:1"), указывающие на очевидную контрафакцию, и некоторые явные случаи торговли контрафактным товаром. К примерам очевидного пиратства относится продукция на DVD-носителях, т.е. фильмы, которые еще не были показаны в кинотеатрах, и устройства для получения несанкционированного доступа к играм.

Е. Взаимодействие с разными партнерами и применение многообразных подходов к сотрудничеству в интересах охраны ИС

• *Государственные органы*

18. Двадцать третьего апреля 2013 г. «Группа Алибаба» провела в Ханчжоу торжественное мероприятие и объявила о тесном сотрудничестве с государственными правоохранительными органами, включая Общую государственную администрацию по делам прессы, печатных изданий, радио и телевидения (GAPP), Общую администрацию по надзору за качеством, инспекции и карантину (AQSIQ), Государственное ведомство интеллектуальной собственности и Государственную администрацию промышленности и торговли, в интересах борьбы с контрафакцией и охраны прав интеллектуальной собственности. Налаживая связь между своими платформами электронной торговли и правоохранительными органами, работая как в онлайн-овом, так и в обычном («офлайновом») режиме и сочетая виртуальные технические меры с обычной правоприменительной практикой, наша корпорация надеется искоренить такие явления, как контрафакция, пиратство и другие нарушения прав ИС, и, тем самым, содействовать созданию честной и инновационной бизнес-инфраструктуры.

19. Помимо этого, «Группа Алибаба» активно работает с правительством над операцией «Jianwang» (Сеть-меч) (по борьбе с пиратством), «онлайновой операцией девяти министерств по борьбе с контрафакцией», и другими специальными кампаниями по охране ИС. В 2013 г. она также сотрудничала с министерством государственной безопасности с целью реализации серии специальных операций по противодействию торговле контрафактными товарами.

• *Владельцы брендов*

20. В 2013 г. платформа Taobao.com и мировой бренд Louis Vuitton подписали в Париже, Франция, меморандум о взаимопонимании (MoU) о создании механизма сотрудничества для охраны ИС. Компании будут взаимодействовать в интересах борьбы с контрафактными операциями он-лайн. С 2010 г. платформа Taobao.com проводила регулярные встречи с Louis Vuitton и взаимодействовала с компанией на предмет борьбы с контрафакцией.

21. К концу 2013 г. «Группа Алибаба» наладила сотрудничество с 1060 брендами с целью охраны ИС, включая национальные и международные бренды.

• *Торгово-промышленные ассоциации*

22. В 2012 г. платформа Taobao.com подписала MoU с Американской ассоциацией кино (MPAA), а в 2013 г. — также с Международной коалицией по борьбе с контрафакцией (IACC). Компания «Алибаба» развивает культуру охраны ИС посредством сотрудничества с крупными торгово-промышленными ассоциациями и организациями.

23. Более того, «Группа Алибаба» проводит регулярный обмен мнениями и консультации по вопросам сотрудничества с объединениями по охране ИС применительно к особым отраслям, например, Комитетом по охране качества брендов (QBPC), зарегистрированным при Китайской ассоциации предприятий с участием иностранного капитала (CAEFI), союзом по охране авторского права, в состав которого входят 15 издательских домов в Пекине, Ассоциацией производителей программного обеспечения (BSA) и Ассоциацией американской одежды и обуви (AAFA).

Ф. Деятельность по борьбе с контрафакцией на уровне источника вне Интернет-пространства

24. Общеизвестно, что контрафакция, пиратство и другое нарушение ИС являются социальными вопросами. Контрафактные он-лайн товары появляются в результате ведущейся в мире контрафактной деятельности. Торговля контрафактной продукцией с использованием онлайн-овой бизнес-платформы является одним из каналов реализации.

Вместе с тем практика показала, что все продавцы контрафактных товаров могут быть обнаружены, поскольку на онлайн-бизнес-платформе все операции зафиксированы. Это означает, что определить источники контрафакта проще в режиме он-лайн, нежели в условиях неvirtуальной деятельности, когда продукция реализуется по тайным каналам или широко рассеяна, что мешает установить местонахождение источника. Таким образом, Интернет-технологии могут обеспечить более выгодные условия для охраны ИС и борьбы с контрафакцией.

25. В 2013 г. «Алибаба» сотрудничала с китайскими органами уголовного права в связи с 77 случаями нарушения прав ИС. Были арестованы члены 51 криминальной группировки, участвовавшей в торговле контрафактным товаром. Речь шла о сумме в 360 млн. юаней.

Г. Руководство, поощряющее охрану ИС, и создание системы охраны интересов потребителя

- *Массовое образование в области ИС*

26. Компания «Алибаба» ежегодно издает «Пособие по охране ИС», в котором содержится краткая информация о компании, источниках охраны прав, разъяснение норм и успешные примеры. Вся актуальная информация об охране ИС собрана в одном пособии и предложена вниманию правообладателей и продавцов. Вместе с тем для новых продавцов проводятся открытый онлайн-курс подготовки для получения фундаментальных знаний об охране ИС на базе университета Таобао (новый способ обучения). Там, где сосредоточены он-лайн продавцы, будут организованы фактические мероприятия по подготовке в сфере ИС, информирующие о важности охраны ИС.

- *Поощрение инноваций как оптимальная методика охраны ИС*

27. Помимо деятельности по борьбе с нарушениями, «Алибаба» поощряет создание МСП собственных брендов и технологий и оказывает содействие в этой связи. Например, платформа Tmall создала специальную область для брендов Tmall Original (бренды Tmall Original — это популярные бренды владельцев, созданные в рамках онлайн-бизнес-модели).

- *Изменение поведения продавцов и поддержка законного продукта*

28. Еще одним приоритетом «Группы Алибаба» в сфере охраны ИС является поощрение охраны ИС с помощью конструктивных мер и содействие «легализации» продавцов контрафактной продукции. Цепочка он-лайн торговли контрафактными товарами выглядит следующим образом: продавцы закупают продукцию у посредников, участвующих в контрафактной деятельности, размещают информацию на веб-сайте, потребители находят ее на самой платформе или при помощи поисковых систем, и заключается сделка между продавцом и покупателем. Если в процессе этого удастся превратить незаконный ресурс в законный, то вся цепочка «оздоравливается». С помощью ряда программ по изменению поведения продавцов и комбинированных мер наказания и просвещения, когда для субъектов, впервые нарушивших правила, предусмотрен выговор и предупреждение, а для «рецидивистов» — наказание, мы установили, что 25% продавцов пиратской продукции отказались от практики сбыта контрафактных товаров.

- *Охрана интересов потребителя*

29. Рассмотрим пример платформы Taobao.com. Taobao обеспечивает многоуровневую охрану интересов потребителей с помощью схем защиты клиентов, защиты интересов всех продавцов и процедуры документально обеспеченной сделки третьей стороны с помощью платежной системы Alipay. В 2011 г. Taobao.com направила 200 млн. юаней на финансирование схемы «Refunding First» («Алибаба» возмещает средства до урегулирования претензии). Эта практика поднимет качество обслуживания потребителя на новый уровень и поможет целому сектору развиваться в верном направлении.

4. БУДУЩЕЕ — КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ

А. Гражданская ответственность правонарушителей

30. С помощью существующей он-лайн системы охраны ИС, разработанной компанией «Алибаба», были сделаны определенные успехи в вопросе взаимодействия с системой уголовного правосудия в области судебного преследования продавцов контрафактной продукции; сотрудничества с административными властями с целью борьбы с незаконными операциями или взаимодействия с правообладателями он-лайн в интересах поиска информации о нарушениях. Сегодня нужны инновационные решения в системах управления, позволяющие устранить разночтения в вопросах охраны ИС в разных юрисдикциях с точки зрения третьей стороны, представленной платформой электронной торговли. Изучение сущности охраны ИС, то есть защиты правообладателей от потери дохода, более тесное сотрудничество с правообладателями и введение гражданской ответственности для правонарушителей, станет комплексом новых мер, способствующих охране ИС.

В. Контроль за незаконно полученными доходами и их перехват

31. «Группа Алибаба» обслуживает различные коммерческие Интернет-компании, в том числе в сфере онлайн-платежей. Alipay.com, дочерняя компания «Алибабы», является самой популярной у китайских потребителей системой он-лайн платежей, выступающей третьей стороной. Она взаимодействует со многими финансовыми организациями, включая китайские национальные банки, ведущие региональные банки и системы Visa и MasterCard, предлагая китайским и иностранным потребителям варианты платежей. Создание механизма охраны ИС, связанного с платежной системой, контроль за незаконными доходами и их перехват в ходе операции и после нее с помощью *ex ante* установления правонарушения нанесет сокрушительный удар по деятельности «преступников», поскольку коснется самой основы незаконных операций.

5. ПРЕПЯТСТВИЯ И ТРУДНОСТИ В СФЕРЕ ОН-ЛАЙН ОХРАНЫ ИС

32. Предлагаемые в Интернете товары и коммерческие сделки многообразны и многочисленны. Однако по мере совершенствования мер по борьбе с контрафакцией в условиях бизнес-платформ, преступники также меняют свои способы и формы рекламы контрафактной продукции, делая их менее прозрачными. Опытным путем мы выяснили, что некоторые продавцы контрафактного товара размещают информацию о нем, используя измененное написание слов или даже кодовый язык.

33. В силу безграничного характера Интернета информация распространяется в виртуальном пространстве беспрепятственно. Но сегодня по-прежнему нет он-лайн механизма охраны ИС, необходимость которого признана всеми.

34. Правообладатели также злоупотребляют своими правами. Некоторые из них используют охрану ИС в качестве предлога для защиты собственных бизнес-каналов; практика охраны ИС и контроль за бизнес-каналами сливаются воедино.

35. Правообладатели, зарегистрированные в конкретной местности, сталкиваются с трудностями, когда заявляют о своих правах в других юрисдикциях.

[Конец документа]