

A



ندوة

WIPO/GEO/GE/21/INF/1

الأصل: بالإنكليزية

التاريخ: 20 أغسطس 2021

## الندوة العالمية بشأن المؤشرات الجغرافية

تنظمها  
المنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو)

جنيف (افتراضياً)، من 6 إلى 8 سبتمبر 2021

البرنامج

وثيقة من إعداد المكتب الدولي للويبو

اللاثنين، 6 سبتمبر 2021

ربط الاتصال لحضور الندوة 11:40 – 12:00

كلمة ترحيب يليقها: 12:00 – 12:20

السيد دارين تانغ، المدير العام للمنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو)، جنيف

استراحة 12:20 – 12:30

تطورات دولية مختارة 12:30 – 13:40

يختلف نهج الحماية القانونية للمؤشرات الجغرافية باختلاف السياق الوطني أو الإقليمي أو الدولي الذي وُضعت وتُستخدم فيه. وهناك تطور مستمر فيما يتعلق باللوائح والأنظمة الاستباقية لحماية المؤشرات الجغرافية. وسيستعرض هذا الفريق بعض من هذه التطورات في الولايات القضائية المختارة وعلى مستوى متعدد الأطراف.

الميسر: السيد فرانسيس فاي، رئيس وحدة المؤشرات الجغرافية، المديرية العامة للزراعة والتنمية الريفية، المفوضية الأوروبية، بروكسل

المتحدثون: السيدة ألكسندرا غرازيولي، مديرة سجل لشبونة، إدارة العلامات التجارية والتصاميم الصناعية والمؤشرات الجغرافية، قطاع العلامات والتصاميم، الويبو

السيدة سولين كارلز، أستاذة زائرة في جامعة ماريليا (Unimar)، ماريليا، البرازيل

السيد لي يو، خبير في قسم حماية الملكية الفكرية، إدارة الصين الوطنية للملكية الفكرية، بيجين، الصين

استراحة 13:40 – 13:50

الأثر الاجتماعي والاقتصادي للمؤشرات الجغرافية 13:50 – 15:00

تعدّ المؤشرات الجغرافية أدوات سياسية يمكن استخدامها لتحقيق أهداف مختلفة – اقتصادية واجتماعية وثقافية. وسيتيح الفريق فرصة لمناقشة أثر سياسات المؤشرات الجغرافية على المنتجين والمجتمعات والمستهلكين، ولمراجعة إحدى الدراسات الاقتصادية الأكثر شمولاً والمنشورة حتى الآن حول ما تنطوي عليه المؤشرات الجغرافية من قيمة اقتصادية.

الميسرة: السيدة إنتان حمدان-ليفرامنتو، موظفة الشؤون الاقتصادية في قسم اقتصاد الابتكار، إدارة الاقتصاد وتحليل البيانات، قطاع الملكية الفكرية والأنظمة الإيكولوجية للابتكار، الويبو

المتحدثون: السيد تانغي شيفر، مستشار في شركة AND International، باريس، فرنسا

السيد ألكسندر بارا بينيا، محامي في مؤسسة Artesanías de Colombia، بوغوتا، كولومبيا

الدكتورة هازل موير، أستاذة مساعدة في مركز الدراسات الأوروبية (CES)، الجامعة الوطنية الأسترالية (ANU)، كانبيرا، أستراليا

السيد ريتو ميلي، منسق المشاريع في قسم التعاون الدولي، المعهد الفدرالي السويسري للملكية الفكرية، برن

الثلاثاء، 7 سبتمبر 2021

12:00 – 11:40 ربط الاتصال لحضور الندوة

13:15 – 12:00 استراتيجيات تسويق المؤشرات الجغرافية

غالباً ما تُعتمد حماية المؤشرات الجغرافية لبعض المنتجات بدافع تلبية الحاجة إلى تنظيم المنتجين وتحسين جودة المنتجات المُسوّقة وفرضها وفقاً لمؤشر جغرافي. ولكن النجاح التجاري لا يأتي تلقائياً فور اعتماد نظام للحماية. فكيف يجب أن تبدو العلامات التجارية الخاصة بالمنتجات التي لها صفة مؤشر جغرافي، لجذب نجاحها التجاري؟

الميسرة: السيدة بيلار مونتيرو، أستاذة في القانون التجاري، جامعة أليكانتي، أليكانتي، اسبانيا

المتحدثون: السيدة باولا أندريا روميرو توريس، عضو في لجنة المؤشرات الجغرافية، الرابطة الدولية للعلامات التجارية (INTA) بوغوتا، كولومبيا

السيدة مارغاليتا أفكوباشفيلي، شركة Brother's Cellars، بولنيسي، جورجيا

السيد خالد راحل، رئيس قسم الجودة والبحث والتنمية، ورازة السياحة والصناعة التقليدية والنقل الجوي والاقتصاد الاجتماعي، الرباط، المغرب

13:30 – 13:15 استراحة

15:00 – 13:30 المؤشرات الجغرافية والتجارة

غالباً ما تُتداول المنتجات التي تحمل مؤشرات جغرافية تداولاً عبر الحدود. وبالنسبة لجميع السلع غير الملموسة، يصاحب ذلك عدد من التحديات التي تواجه المنتجين والتجار والمستهلكين على حد سواء. وقد أُدرجت، منذ فترة طويلة، أحكام خاصة للتجارة في المنتجات التي تحمل مؤشرات جغرافية، في اتفاقات التجارة الدولية الثنائية والإقليمية ومتعددة الأطراف، ولا سيما في اتفاق منظمة التجارة العالمية بشأن جوانب حقوق الملكية الفكرية المتصلة بالتجارة (تريبس). وسيقدم هذا الفريق لمحة عامة عن أحدث التطورات في هذا المجال، كما سيتيح فرصة لتقديم حجج ضد استخدام الأسماء الجغرافية كمؤشرات جغرافية في الأسواق التي يوجد فيها استخدام مسبق لهذه المؤشرات كأوصاف عامة للمنتجات.

الميسرة: السيد توني توبمان، مدير شعبة الملكية الفكرية والمشتريات الحكومية والمنافسة، منظمة التجارة العالمية، جنيف

المتحدثون: الدكتورة إيرين كالبولي، زميلة أكاديمية وأستاذة زائرة، جامعة سنغافورة للعلوم الاجتماعية، سنغافورة

السيد ماكسيميليانو سانتا كروز، مدير مؤسسة سانتا كروز للملكية الفكرية، سانتياغو دي شيلي

السيدة شاونا موريس، مديرة رئيسية، اتحاد أسماء الأغذية الشائعة (CCFN)، أرلينغتون، فرجينيا، الولايات المتحدة الأمريكية

الأربعاء، 8 سبتمبر 2021

12:00 – 11:40 ربط الاتصال لحضور الندوة

13:15 – 12:00 المؤشرات الجغرافية والاستدامة

مثلما ذكر فريقاً سابقاً، يمكن أن تدعم المؤشرات الجغرافية تحقيق مجموعة متنوعة من أهداف السياسة. وعلى خلفية التطورات الأخيرة، من قبيل الاحتباس الحراري وتغير المناخ، أصبحت مسألة الإنتاج المستدام لجميع أنواع المنتجات تكتسي أهمية متزايدة. وسيعرض هذا الفريق بعض الحالات الملموسة.

الميسر: السيد ماسيمو فيتوري، المدير العام لمنظمة الشبكة الدولية للمؤشرات الجغرافية (oriGin)، جنيف

المتحدثون: السيد باي-طاهيرو كانوتي، خبير في الاقتصاد الزراعي، مكتب دراسات الاقتصاد والإقليم والتنمية والخدمات (ETDS)، زيفينشور، السنغال

السيد ديرك تروسكي، مدير التخطيط ووضع استراتيجيات الأعمال، قطاع الزراعة، وزارة الزراعة، إلسينبورغ، جنوب أفريقيا

السيدة ميراندا ريسانغ أيو بالر، مُحاضرة وباحثة في القانون في كلية الحقوق، جامعة بادجارجان، باندونغ، إندونيسيا

استراحة 13:30 – 13:15

14:45 – 13:30 التحديات التي تواجهها المؤشرات الجغرافية ونظام أسماء الحقول على الإنترنت

يشهد عدد أسماء الحقول المسجلة ارتفاعاً متزايداً منذ تفاقم استخدام الإنترنت. ففي عام 2019، قدّرت شركة Verisign وجود ما مجموعه 460 مليون اسم حقل مسجل. وتسجيل أسماء الحقول لا يسلم دائماً من المنازعات، وتحمي سياسات تسجيل أسماء الحقول الملكية أو المصالح الشخصية فيما يتعلق بجميع أنواع الأسماء. ولعلّ أبرزها السياسة الموحدة لتسوية المنازعات (UDRP) الخاصة بهيئة الإنترنت للأسماء والأرقام المخصصة (ICANN)، والتي توفر آلية للحماية من تسجيل العلامات التجارية بسوء نية على أنها أسماء حقول. ومع ذلك، فإن هذه السياسة الموحدة لا تنطبق على المؤشرات الجغرافية الفريدة، وهي حقيقة أدت إلى عقد مناقشات مستفيضة. وسيستعرض الفريق الوضع الراهن في هذا الصدد.

الميسرة: السيدة هيذر فورست، إحدى كبار الباحثين (أستاذة مساعدة)، جامعة تاسمانيا، هوبرت، أستراليا

المتحدثون: السيد جون د. رودريغيز، محام مستشار (العلامات التجارية)، مكتب الشؤون السياسية والدولية (OPIA)، مكتب الولايات المتحدة الأمريكية للبراءات والعلامات التجارية (USPTO)، ألكسندريا، فرجينيا، الولايات المتحدة الأمريكية

السيدة ديليا بيلشيو، رئيسة لجنة البيانات، جمعية الاتحادات الأوروبية للعاملين في مجال العلامات التجارية (ECTA)، بروكسل، بلجيكا

السيدة منال إسماعيل، رئيسة اللجنة الاستشارية الحكومية، هيئة الإنترنت للأسماء والأرقام المخصصة (ICANN)، القاهرة، مصر

كلمات ختامية تلقيها:

15:00 – 14:45

السيدة وانغ بينينغ، نائبة المدير العام المسؤولة عن قطاع العلامات والتصاميم، الويبو

[نهاية الوثيقة]