

**SERVIÇO SEMEDIDAS UTILIZADO PELO  
SEBRAE PARA A PROMOÇÃO DA INOVAÇÃO  
E DA CRIATIVIDADE NO AMBIENTE DE  
MICRO E PEQUENAS EMPRESAS NO BRASIL**

**Paulo Íris Ferreira**

**SEMINÁRIOS SOBRE PROPRIEDADE INDUSTRIAL E  
PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS (PME) NOS PAÍSES  
DO MERCOSUL**

**OMPI/INPI**

**Rio de Janeiro, 9 a 10 de Abril de 2002**



## **CLIENTELADO SEBRAE**

### **MICROEPEQUENAS EMPRESAS**

- **FORMAIS (4,5 milhões)**
- **INFORMAIS (13,5 milhões – Estimado)**

#### **Respondem por:**

- **20% do PIB**
- **53,6% dos empregos**
- **2% das exportações**

### **EMPREENDEDORES**

## ***PRINCIPIOS SEBRAE -- AÇÃO TECNOLOGIA***

- **Promover o aumento do nível de inovação no ambiente das MPE**
- **Promover tecnologias inovadoras**
- **Ênfase no “desperdício zero”, em tecnologias limpas, em qualidade/produtividade e no DESIGN**
- **Apoiar o surgimento de novos empreendimentos via incubadoras de empresas**
- **Apoiar a implantação de centros tecnológicos locais/regionais**

## OrganizaçãodaDemandaporTecnologia

- Identificar, asdemandastecnológicasvisandoao:
  - adensamentodecadeiasprodutivas;
  - desenvolvimentodesetoreseconômicos;
  - desenvolvimentodearranjosprodutivos;e
  - desenvolvimentolocalintegradoesustentável
- Promover ações estruturantes em **GESTÃO DO DESIGNeGESTÃOAMBIENTAL**
- Identificar fontes de financiamento e desenvolver projetos e parcerias para captar recursos para o atendimentoademandatecnológica

# CADEIAS PRODUTIVAS/SETORES PRIORITÁRIOS

**1 - TURISMO**

**2 - ARTESANATO**

**3 - AGRONEGÓCIOS**

**FRUTICULTURA**

**FLORICULTURA**

**LEITE E DERIVADOS**

**OVINO-CAPRINO**

**5 - MADEIRA/MOVELEIRO**

**6 - CONFECÇÃO/TÊXTIL**

**7 - COMÉRCIO VAREJISTA**

**8 - BASE TECNOLÓGICA**

( BIOTECNOLOGIA, TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO, ELETROELETRÔNICO )

# **PRINCIPAIS SISTEMAS/INSTRUMENTOS**

## **PROGRAMAS TEMÁTICOS**

- **PROGRAMA SEBRAE DE EFICIÊNCIA (MEIO AMBIENTE/EFICIÊNCIA ENERGÉTICA)**
- **VIA DESIGN - PROGRAMA SEBRAE DESIGN**
- **PROGRAMA SEBRAE DE QUALIDADE E PRODUTIVIDADE**

## **INSTRUMENTOS**

- **CONSULTORIA TECNOLÓGICA (PATME)**
- **INCUBADORAS DE EMPRESAS**



## **PROGRAMA DE APOIO TECNOLÓGICO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS - PATME**

É um instrumento operacionalizado pelo SEBRAE e FINEP, para permitir que as MPE e empreendedores tenham a oportunidade de acessar os conhecimentos tecnológicos existentes no país, por meio de serviços de consultoria prestados por Entidades Executoras credenciadas no programa





# OBJETIVOS DO PATME

**Promover:**

- **Difusão de tecnologias**
  - **Otimização de processos**
  - **Melhoria de produtos**
- **Inovação**



# PROJETO INTEGRADO PATME

- Visa ao atendimento de um grupo de empresas de um determinado arranjo produtivo, as quais podem ter necessidades de diversas naturezas
- Na elaboração do Projeto Integrado podem ser utilizadas quatro modalidades de apoio:
  - SUPORTE EMPRESARIAL
  - SUPORTE TECNOLÓGICO
  - MODERNIZAÇÃO TECNOLÓGICA
  - INOVAÇÃO TECNOLÓGICA



# SUPORTE EMPRESARIAL

- Visa fornecida ao empresário/empreendedor para informações para o planejamento de suas ações futuras:
  - EVT - Estudos de Viabilidade Técnica
  - EVTE - Estudos de Viabilidade Técnica e Econômica
  - PN - Plano de Negócio
- Prazo Máximo de execução: 6 meses
- Aporte de Recursos: até 70% do valor total do projeto, limitado a R\$10.000,00/empresa





# SUPORTE TECNOLÓGICO

- Visa fornecersoluçõesrápidasesobmedidapara problemasespecíficosdeprodutoseprocessos, paraapoioviaBônusMetrologiaeparaelaboração dediagnósticosempresariais.
- PrazoMáximodeexecução:30dias
- AportedeRecursosdoPATME:até70%dovalor totaldoprojeto





# MODERNIZAÇÃO TECNOLÓGICA

- Deve ser usado para aperfeiçoar, atualizar e implementar tecnologias de processo, de produto e de equipamentos de produção, que embora de uso conhecido, possam contribuir efetivamente para a elevação do patamar tecnológico das empresas.
- Prazo Máximo de execução: 6 meses + 2 meses de monitoração
- Aporte de Recursos do PATME: até 70% do valor total do projeto.



# INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

- Deve ser usado para a concepção, desenvolvimento e implementação de produtos e processos tecnologicamente novos.
- Prazo Máximo de execução: 8 meses + 2 meses de monitoração
- Aporte de Recursos do PATME: até 70% do valor total do projeto, limitado a R\$30.000,00 por empresa

Porto Alegre

***Design de Produto e  
Testes de fontes de  
tensão***



O Sensor de Presença Frontal é um comando inteligente que se destina ao acionamento de carga temporizadas. Detecta a movimentação de fontes de calor como pessoas e carros, através de um sensor infravermelho, acionando a carga e desligando -a após a ausência, de acordo com o tempo programado.

Utilizou os produtos VIA DESIGN, PATME e  
BÔNUS METROLOGIA





# METAS

## ATENDIMENTO EMPRESAS

1996-2001

28.000

2002

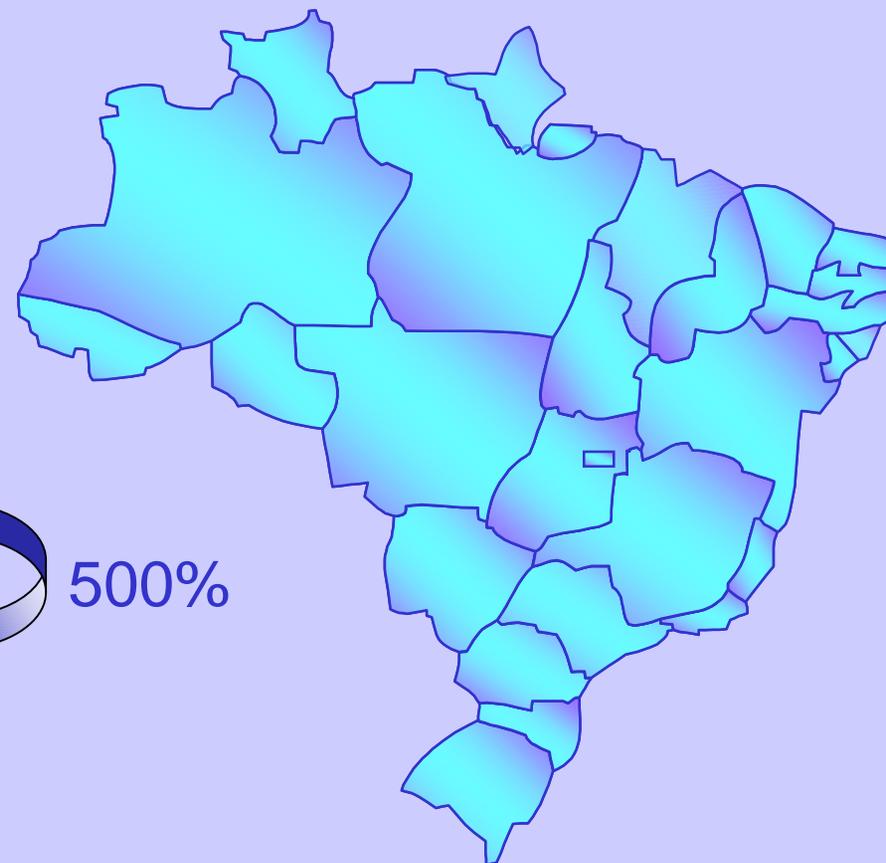
20.000

2003-2004

100.000



500%





# RECURSOS FINANCEIROS ENVOLVIDOS 2002-2004

SEBRAE 2002 Em milhões	PARCERIAS						
	SEBRAE/FINEP 2002/2004	SEBRAE/ MCT	MCT				
<p>1) Transferência para os Estados</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Operacionalização - R\$19,8</li><li>• Pagamento EE</li><li>• Monitoração</li></ul> <p>2) Ações a serem implementadas R\$4,2</p>	<p>1) Ações da Cooperação Técnica e Financeira</p> <p>2) Ações para Exportação PROGEX</p>	<p>CONSULTORIA EM EFICIÊNCIA ENERGÉTICA</p> <p><b>R\$25</b> milhões</p>	<p>Operacionalização do Programa Alfa</p> <p><b>R\$500mil</b></p> <table border="1"><tr><td>MCT</td><td>SEBRAE</td></tr><tr><td>R\$250</td><td>R\$250</td></tr></table>	MCT	SEBRAE	R\$250	R\$250
MCT	SEBRAE						
R\$250	R\$250						
<b>R\$24 milhões</b>	<b>R\$112 milhões</b>						



***PROGRAMA SEBRAE DE  
INCUBADORAS DE EMPRESAS***

# OBJETIVOS DO PROGRAMA

- Desenvolver a cultura de incubadoras no país
- Apoiar a criação e a consolidação de incubadoras de Empresas
- Fortalecer parcerias
- Criar condições para que as empresas apoiadas pelo Programa se tornem competitivas



# **PRINCIPAL INSTRUMENTO: EDITAL (NACIONAL ou ESTADUAL)**

## **APOIAR:**

- **Planos de Negócios para implantação de incubadoras**
- **Projetos de suporte a novas incubadoras**
- **Projetos de suporte a incubadoras já existentes**

# RESULTADOS DO PROGRAMA

- **Editais: Ação SEBRAE**
  - **01/1998 - Apoia 35 projetos**
  - **02/1999 - Apoia 81 projetos**
  - **03/2001 - Apoia 114 projetos**
  - **MEC/SEBRAE 2002 - 50 Incubadoras/IFETS**
- **Ações SEBRAE Estaduais**
- **Parceria SEBRAE/ANPROTEC:**
  - **Desenvolvimento de capacitação e projetos específicos para as incubadoras de empresas e parques tecnológicos**



## **MODALIDADES DE APOIO – EDITAL 03**

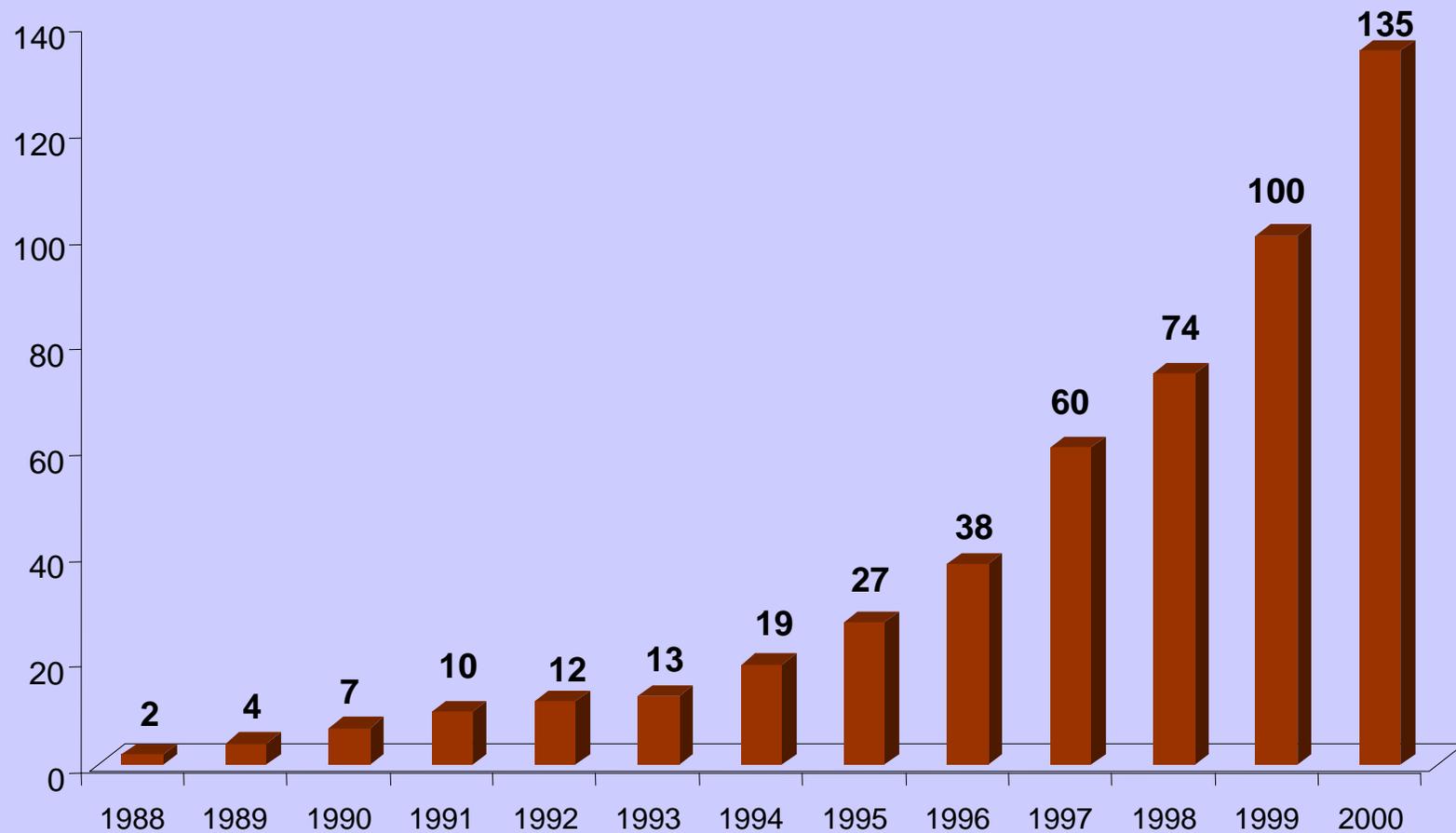
- **TIPO1 - Planos de Negócios de Incubadoras  
30 Projetos/Até R\$20.000,00/Projeto**
- **TIPO2 - Planos de Negócios apoiados Edital 02/99  
20 Projetos/Até R\$50.000,00/Projeto**
- **TIPO3 - Planos de Negócios não apoiados Edital 02/99  
10 Projetos/Até R\$50.000,00/Projeto**
- **TIPO4 - Incubadoras de Empresas até 5 anos  
30 Projetos/Até R\$85.000,00/Projeto**
- **TIPO5 - Incubadoras de Empresas mais de 5 anos  
12 Projetos/Até R\$100.000,00/Projeto  
Inovador**



# RECURSOS ALOCADOS NO PROGRAMA

<b>EDITAL</b>	<b>RECURSOS(R\$)</b>
01/1998	2.922.680,00
02/1999	4.207.270,00
03/2001	5.503.252,00
<b>TOTAL</b>	<b>12.633.202,00</b>

## *Incubadoras em Operação*







# SEBRAE/UIT

